

Edital Nº 01/2019 – Editora UEMG
PROCESSO SELETIVO DE TEXTOS CIENTÍFICOS
COLEÇÃO COMEMORATIVA DOS 30 ANOS DA UEMG

A Universidade do Estado de Minas Gerais, por meio da Editora UEMG, torna público o presente edital de seleção de textos científicos para a publicação da Coleção Comemorativa dos 30 anos da UEMG, dentro das condições estipuladas a seguir:

1. NORMAS GERAIS

1.1. Este Edital tem o objetivo de apoiar a publicação de textos científicos em todas as áreas do conhecimento.

1.2. Os textos deverão possuir ao menos um professor ou técnico/analista da UEMG entre os autores.

1.3. Os textos integrarão quatro volumes temáticos da Coleção Comemorativa dos 30 anos da UEMG, que deverá conter até 15 (quinze) textos científicos cada, sob a forma de livros digitais (e-books), com as seguintes temáticas:

a) para o volume “história da UEMG”, os textos deverão versar sobre a trajetória da Universidade do Estado de Minas Gerais ou de suas Unidades e órgãos.

b) para o volume “pesquisa científica”, os textos deverão versar sobre resultados de projetos desenvolvidos na Universidade, com prioridade para aqueles aprovados por agência de fomento e/ou vinculados a programas de pós-graduação stricto sensu da UEMG.

c) para o volume “ações de extensão”, os textos deverão versar sobre os projetos de extensão desenvolvidos nas Unidades Acadêmicas, como aqueles relacionados aos Programas Institucionais de Extensão.

d) para o volume “experiências de ensino”, os textos deverão versar sobre projetos e ações de ensino desenvolvidos nas Unidades Acadêmicas, como Fóruns de Cursos, PET, PIBID e Residência Pedagógica, entre outros.

1.4. Os volumes da Coleção integrarão o catálogo da Editora UEMG e serão produzidos sem ônus para os proponentes.

1.5. Cada proponente poderá submeter apenas um texto como autor principal.

2. DOS TEXTOS ELEGÍVEIS PARA A SELEÇÃO

2.1. O texto proposto para publicação deverá ser resultado de atividades desenvolvidas na UEMG, isoladamente ou em cooperação com outras universidades ou instituições.

2.2. O texto apresentado deverá ser inédito, não sendo permitida a concorrência de propostas de reedição ou tradução.

2.3. O texto terá que ser submetido no seguinte formato:

- a) em Word, fonte Times New Roman, tamanho 12, espaçamento 1,5 entre linhas e estruturado segundo as normas da ABNT;
- b) escrito em língua portuguesa e em conformidade com as regras do Novo Acordo Ortográfico;
- c) com folha de rosto sem identificação, e contendo o título do texto, resumo (até 150 palavras) e palavras-chave (de 3 a 6 palavras) em português e em língua estrangeira (inglês ou espanhol);
- d) com extensão de 08 a 15 páginas, excluídas as referências bibliográficas.

2.4. No caso de texto que contenha imagens (fotos, mapas, gráficos, etc.), é de responsabilidade do proponente encaminhá-las com um padrão de alta definição (300 DPIs ou superior). As imagens e tabelas deverão aparecer no corpo do texto, acompanhadas de suas fontes.

2.5. Caso o texto proposto contenha imagens cujo direito autoral não pertença ao proponente, é de sua responsabilidade apresentar as devidas autorizações no momento de submissão da proposta.

2.6. Nos casos em que se julgar necessário, o Conselho Editorial poderá solicitar manifestação do Comitê de Ética em Pesquisa da Universidade.

3. SUBMISSÕES

3.1. As submissões serão realizadas no período definido no calendário constante neste edital, e deverão ser efetuadas pelo e-mail editora@uemg.br.

3.2. Documentos que deverão ser anexados: a) Arquivo do Word (texto principal), sem a identificação dos autores, e demais arquivos, conforme descrito no item 2; b) ficha de inscrição preenchida e assinada (anexo I).

3.3. Em hipótese alguma, sob pena de desclassificação, o texto principal deverá conter a identificação de autores.

4. ANÁLISE E JULGAMENTO

4.1. A seleção dos textos encaminhados à Editora UEMG, em atendimento a este Edital, obedecerá as seguintes etapas de caráter eliminatório: a) Análise de enquadramento – consistirá na avaliação preliminar dos textos propostos para publicação, considerando-se o enquadramento ou não às exigências e critérios deste Edital; b) Análise do mérito – julgamento dos textos propostos para publicação por comitês constituídos por consultores *ad hoc* determinados em função das áreas às quais pertencam as propostas apresentadas, conforme formulário de avaliação (anexo II); c) Manifestação do Conselho Editorial quanto à relação final dos textos a serem publicados.

4.2. Serão classificados os textos por ordem decrescente de pontuação.

5. DIVULGAÇÃO E RESULTADO

5.1. A divulgação deste Edital será feita pelos sítios eletrônicos da UEMG (uemg.br) e da Editora UEMG (eduemg.uemg.br).

5.2. A divulgação do resultado preliminar da classificação dar-se-á em 02/09/2019 pelo site da UEMG.

5.3. O resultado final da classificação, após a avaliação dos pedidos de recursos, se dará em 16/10/2019 pelo site da UEMG.

5.4. É de responsabilidade do proponente acompanhar as divulgações dos resultados. Não será feito contato telefônico ou por e-mail neste sentido.

6. RECURSOS

6.1. Serão aceitos pedidos de recurso até sete dias corridos após o resultado preliminar.

6.2. Os pedidos de recurso somente serão avaliados quando submetidos em formulário próprio, disponível no Anexo III deste Edital, e enviado ao endereço editora@uemg.br.

7. PROCESSO EDITORIAL

7.1. A revisão, a diagramação e a obtenção do ISBN são de competência exclusiva da EdUEMG, seguindo seus padrões editoriais.

7.2. Ficam os autores comprometidos a realizarem as modificações sugeridas pelos pareceristas *ad hoc*, Conselho Editorial, Editor-chefe e revisores, sob pena de não terem o texto publicado.

8. DOS PRAZOS E PROCESSOS

8.1. Aos autores selecionados, será enviado um cronograma, informando as etapas de produção das obras e seus respectivos períodos.

8.2. Os revisores poderão realizar marcações nos originais com questionamentos a serem verificados pelos autores (informações confusas e/ou equivocadas, falta de coerência e coesão textual, etc.).

8.3. Os arquivos serão devolvidos aos autores apenas para as correções determinadas pelo revisor.

8.4. Acréscimos não solicitados no texto não passarão pelo crivo dos revisores, e o texto poderá ser eliminado.

8.5. A correção textual pelos autores será a última oportunidade de conferir o arquivo antes de ser submetido à publicação, não sendo permitida uma terceira revisão textual.

8.6. Os textos que não retornarem à EdUEMG corrigidos em tempo hábil, previamente estabelecido, serão eliminados do processo.

9. DISPOSIÇÕES GERAIS

9.1. Informações sobre o Edital e outros esclarecimentos poderão ser obtidos apenas por meio do endereço de e-mail editora@uemg.br ou pelo telefone (31)3916-9080.

9.2. Cronograma:

ETAPAS	DATAS
Lançamento do Edital	26/03/2019
Submissão das propostas	28/03/2019 a 28/06/2019
Análise de enquadramento	01/07/2019 a 08/07/2019
Análise pelo Comitê <i>ad hoc</i>	09/07/2019 a 14/08/2019
Análise pelo Conselho Editorial	19/08/2019 a 30/08/2019
Divulgação do resultado preliminar	02/09/2019
Período para recursos	03/09/2019 a 09/09/2019
Divulgação do resultado final	16/10/2019
Processo de Editoração (revisão, diagramação, ficha catalográfica e ISBN)	17/10/2019 a 22/11/2019
Lançamento	25/11/2019

9.3. Os casos omissos serão resolvidos pelo Conselho Editorial da EdUEMG.

Belo Horizonte, 16 de setembro de 2019.



Thiago Torres Costa Pereira
Presidente do Conselho Editorial

ANEXO I – FICHA DE INSCRIÇÃO

1. DADOS DO PROPONENTE

Nome:	
Endereço:	
Bairro:	CEP:
Cidade:	Estado:
CPF:	MASP:
E-mail:	Celular:

2. DADOS DA PROPOSTA

Título do texto:	
Autor(es):	
Área temática – ver item 1.3 do Edital (marcar com um X):	<input type="checkbox"/> História da UEMG <input type="checkbox"/> Pesquisa científica <input type="checkbox"/> Ações de extensão <input type="checkbox"/> Experiências de ensino
Sinopse (5 a 10 linhas):	
Palavras-chave (3 a 6 palavras):	

_____ de _____ de 2019

Assinatura do proponente

ANEXO II – FORMULÁRIO DE AVALIAÇÃO

1. DADOS DO TEXTO A SER AVALIADO

Título do texto:	
Área temática – ver item 1.3 do Edital (marcar com um X):	<input type="checkbox"/> História da UEMG <input type="checkbox"/> Pesquisa científica <input type="checkbox"/> Ações de extensão <input type="checkbox"/> Experiências de ensino

2. CONTEÚDO

(Avalie com nota de 0 a 5 para os seguintes itens, marcando com um X o número correspondente. Considere 0 a nota mínima e 5 a nota máxima)

Critérios de avaliação	0	1	2	3	4	5
Coerência e organização do texto						
Originalidade do texto em relação à temática abordada						
Atualização de conceitos						
Objetividade						
Pertinência das citações						
Adequação da linguagem						

3. PARECER FINAL DO TEXTO

(Avalie com nota de 0 a 5, marcando com um X o número correspondente. Considere 0 a nota mínima e 5 a nota máxima)

0 – Não satisfatório	
1 – Pouco satisfatório	
2 – Satisfatório	
3 – Bom	
4 – Muito bom	
5 – Excelente	

4. MODIFICAÇÕES SUGERIDAS

5. LAUDO FINAL

ANEXO III – FORMULÁRIO PARA PEDIDO DE RECURSO

1. DADOS DO TEXTO AVALIADO

Título do texto:	
Autor(es):	
Unidade:	
Telefone:	
E-mail:	

2. ARGUMENTAÇÃO

--