

SUMÁRIO



07	Do pensar ao agir em gestão cultural José Márcio Barros e Jocastra Holanda Bezerra
	PARTE 1 – Implicações
12	Sistemas municipais de financiamento da cultura com ênfase na diversidade cultural José Oliveira Junior
36	Lei Rouanet: Salva-guarda para a produção cultural em tempos de crise Thiago Alvim
57	Participação Social e Gestão Cultural: Desafios e oportunidades para construção de políticas públicas de cultura Giordanna Santos e Renata Melo

76	Política Cultural e Gestão nas Culturas Populares Jocasta Holanda Bezerra
98	A construção territorial das políticas culturais Juan Ignacio Brizuela
119	Diversidade Cultural e processos de mediação José Márcio Barros e Mariana Angelis
	PARTE 2 - Aplicações
138	Mapear para planejar e planejar para transformar: A importância do diagnóstico nos planos de cultura Kátia Costa e Luana Vilutis
167	Gestão de Equipamentos Culturais: Panorama acerca de seus procedimentos básicos Giuliana Kauark e Plínio Rattes
188	Gestão de Projetos Culturais Mariana de Barros Souza e Sócrates Oliveira Júnior
205	Aspectos Formais e Jurídicos do Trabalho com a Cultura Sheilla Piancó e Diana Gebrim
243	A produção cultural responsável: Uma reflexão histórica e prática Inti Anny Queiroz
264	Gestão de comunicação em produção cultural: Reflexões sobre a prática Carlos Vinícius Pereira Lacerda