

Referências

- ABAD, M. Crítica política das políticas de juventude. In: FREITAS, M.G. de; PAPA, F. (orgs.). **Políticas públicas: juventude em pauta**. São Paulo: Cortez: Ação Educativa, 2003.
- ABRAMO, H. O uso das noções de adolescência e juventude no contexto brasileiro. In: FREITAS, M. V (Org). **Juventude e adolescência no Brasil: referências conceituais**. São Paulo: ação educativa, nov. 2005.
- ABRAMO, H. Considerações sobre a tematização social da juventude no Brasil. **Revista Brasileira de Educação**. Juventude e Contemporaneidade. São Paulo, ANPED, n. 5/6, 1997.
- ABRAMO, H. **Cenas juvenis: punks e darks no espetáculo urbano**. São Paulo: Escrita, 1994.
- ANDRADE, R. M. B. **Entre o dito e o proibido: a sexualidade e o adolescente na soap-opera brasileira**. In: Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. São Paulo: Intercom, 2005. CD-ROM.
- ANDRADE, R. M. B. Os sentidos da telenovela, as audiências e o texto ficcional. In: **Mídia, Ética e Sociedade**. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2003.
- ANTUNES, E.; VAZ, P. B. Mídia: um aro, um halo e um elo. In: GUIMARÃES, C; FRANÇA, V. R. V (Orgs). **Na mídia, na rua: narrativas do cotidiano**. Belo Horizonte: Autêntica, 2006.
- BAKHTIN, M. **A interação verbal**. In: Marxismo e filosofia da linguagem. 2ª ed. São Paulo: Martins Fontes, 1997.
- BALOGH, A. M. **O discurso ficcional na TV: sedução e sonho em doses homeopáticas**. São Paulo: EDUSP, 2002.

- BORELLI, S. H. S.; LOPES, M. I. V.; RESENDE, V. R. **Vivendo com a telenovela:** mediações, recepção e teleficionalidade. São Paulo: Summus, 2002.
- BRAGA, J. L. **Comunicação é aquilo que transforma linguagens.** In: XVIII Encontro Anual da Compós, 2009, Belo Horizonte. XVIII Encontro Anual da Compós. Brasília: Compós, 2009.
- BRAGA, J. L. Midiatização como processo interacional de referência. In: Ana Sílvia Médola; Denize Correa Araújo; Fernanda Bruno. (Org.). **Imagem, Visibilidade e Cultura Midiática.** 1ª ed. Porto Alegre: Sulina, 2007, v. 1, p. 141-167.
- BRAGA, J. L. Constituição do Campo da Comunicação. In: FAUSTO NETO, A; PRADO, J. L. A; PORTO, Sérgio Dayrell. (Orgs.). **Campo da Comunicação:** caracterização, problematizações e perspectivas. João Pessoa: Editora Universitária, 2001. p. 11-39.
- BRAGA, J. L.; CALAZANS, M. R. Z. **Comunicação e educação:** questões delicadas na interface. São Paulo: Hacker, 2006.
- CERTEAU, M. **A invenção do cotidiano:** artes de fazer. Petrópolis: Vozes, 1994.
- CHARAUDEAU, P.; MAINGUENEAU, D. **Dicionário de análise do discurso.** São Paulo: Contexto, 2004.
- DAYRELL, J. A escola faz as juventudes? Reflexões em torno da socialização juvenil. **Educação e Sociedade,** v. 28, p. 1105-1128, 2007.
- DAYRELL, J. **A música entra em cena:** O rap e o funk na socialização da juventude. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2005.
- DAYRELL, J. Juventude, grupos de estilo e identidade. In: **Educação em Revista.** Belo Horizonte, n. 30, p. 25-39, dez. 1999.
- DAYRELL, J. **Múltiplos Olhares sobre a Educação e Cultura.** Belo Horizonte: Editora UFMG, 1996.
- DAYRELL, J.; GOMES, N. **Juventudes no Brasil.** Disponível em: <http://www.fae.ufmg.br/objuventude/>. Acesso em: 22 jan. 2006.
- DUARTE, E. Por uma epistemologia da comunicação. In: LOPES, Maria I. V. **Epistemologia da Comunicação** (org). São Paulo: Loyola, 2003. p. 41-67.
- DELORS, J. **Educação: um tesouro a descobrir** – Relatório para a UNESCO da Comissão Internacional sobre Educação para o Século XXI. São Paulo: Cortez, 1998.
- ECO, U. **Seis passeios pelos bosques da ficção.** São Paulo: Companhia das Letras, 1999.

- FABBRINI, A.; MELUCCI, A. **L'età dell'oro – adolescenti tra sogno ed esperienza**. 2ª ed. Milano: Feltrinelli, 2004. p. 127-128.
- FISCHER, R. M. **Televisão & educação: fruir e pensar a TV**. Belo Horizonte: Autêntica, 2006.
- FISCHER, R. M. O dispositivo pedagógico da mídia: modos de educar na (e pela) TV. In: **Educação e Pesquisa**. São Paulo, v. 28, jan/jul, 2002. p. 151-162.
- FRANÇA, V. R. V. Sujeito da comunicação, sujeitos em comunicação. In: GUIMARÃES, C.; FRANÇA, V.R.V (Orgs). **Na mídia, na rua: narrativas do cotidiano**. Belo Horizonte: Autêntica, 2006.
- FRANÇA, V. R. V. Representações, mediações e práticas comunicativas. PEREIRA, M; GOMES, R. C; FIGUEIREDO, V. L, F, de. **Comunicação, representação e práticas sociais**. Rio de Janeiro: Ed. PUC-Rio; Aparecida, SP: Idéias & Letras, 2004.
- FRANÇA, V. R. V. Paradigmas da comunicação: conhecer o quê? In: MOTTA, Luiz G et al. **Estratégias e culturas da comunicação**. Brasília: Editora UnB, 2002. p. 13-29.
- FRANÇA, V. R. V. (Org.). **Imagens do Brasil: modos de ver, modos de conviver**. Belo Horizonte: Autêntica, 2002a.
- FRANÇA, V. R. V.; TEIXEIRA-SILVA, J. G; SOUZA, R. G. **A narrativa das ruas: um outro tipo de produção**. In: FRANÇA, V. R. (org). **Narrativas do Cotidiano – na mídia, na rua. Fase**. Belo Horizonte: Departamento de Comunicação Social da UFMG, 2002b. Relatório final de pesquisa.
- FREIRE, P. **Pedagogia da autonomia: saberes necessários à prática educativa**. São Paulo, Paz e Terra, 1997.
- FREIRE, P. **Extensão ou comunicação?** 12ª ed. São Paulo; Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1983.
- FRIGOTTO, G. Século XXI, educar para quê? In: **Jornal Mundo Jovem**, Edição n. 320, set, 2001. p. 19.
- GADOTTI, M. Boniteza de um sonho. Ensinar e aprender com sentido. In: **Revista Lusófona de Educação**, n. 2, 2003. p. 13-42.
- GOMES, I. M. M. A noção do gênero televisivo como estratégia de interação: o diálogo com os *Cultural Studies* e os Estudos de Linguagem. In: **Revista Fronteira – estudos midiáticos**. vol. IV, n. 2. Dezembro de 2002. p. 165-185.
- GOMES, N. L. Escola e diversidade étnico-cultural: um diálogo possível. In: DAYRELL, J. (org.). **Múltiplos Olhares sobre a Educação e Cultura**. Belo Horizonte: Editora UFMG, 1996.

- GOMES, P. G. O processo de midiaticização da sociedade e sua incidência em determinadas práticas sociossimbólicas na contemporaneidade. A relação mídia e religião. In: FAUSTO, Antônio Neto (org). **Midiaticização e processos sociais na América Latina**. São Paulo: Paulus, 2008.
- GOMES, P. G. (Org). **Televisão e audiência, aspectos quantitativos e qualitativos**. Porto Alegre: Ed. Unisinos, 1996.
- HALL, S. Reflexões sobre o modelo de codificação/decodificação – uma entrevista com Stuart Hall. In: HALL, Stuart; SOVIK, Liv (Org.). **Da diáspora: identidades e mediações culturais**. Belo Horizonte: UFMG; Brasília: Representação da UNESCO no Brasil, 2003. p. 353-386.
- JOBIM E SOUZA, S; GAMBA JUNIOR, N. Novos suportes, antigos temores: tecnologia e confronto de gerações nas práticas de leitura e escrita. In: **Revista Brasileira de Educação**, Rio de Janeiro, v. 21, 2002. p. 104-114.
- KELLNER, D. **A cultura da mídia** – estudos culturais: identidade e política entre o moderno e o pós-moderno. Bauru, SP: EDUSC, 2001.
- KITZINGER, J. "The methodology of focus groups: the importance of interaction between research participants". In: **Sociology of Health and Illness**, v. 16, n. 1, 1994. p. 103-121.
- LEVI, G; SCHMITT, C. **História dos jovens 2: a época contemporânea**. São Paulo: Companhia das Letras, 1996.
- MACHADO, A. **A televisão levada a sério**. 3ª ed. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2003.
- MALCHER, M. A. Gênero ficcional televisivo; instância mediadora da comunicação massiva. In: **Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação**. Campo Grande/MS, setembro 2001 [cd-rom]. São Paulo: Intercom, 2001.
- MARCON MEDEIROS, M. A. S. **Estrangeirismos em Malhação: Ameaça Linguística ou variação lexical no português Teen?** Dissertação de mestrado. Universidade do Sul de Santa Catarina. 2005.
- MARGULIUS, Mario (org). La juventude es más que una palabra. In: Margulis, M. **La juventud es más que una palabra: ensayos sobre cultura y juventud**. Buenos Aires: Biblos, 1996.
- MARQUES, Â; ROCHA, S. **A produção de sentido nos contextos de recepção: em foco o grupo focal**. In: *Fronteiras*, vol. VIII, n. 1, jan/abr, 2006. p. 38-53.
- MARTÍN-BARBERO. **Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia**. 2ª ed. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 1997.

- MARTIN-BARBERO, J.; REY, Germán. **Os exercícios do ver – hegemonia audiovisual e ficção televisiva**. São Paulo: Senac, 2001.
- MARTÍN-BARBERO, J. Novos regimes de visualidade e descentramentos culturais. In: Valter, F. (org.) **Batuques, fragmentações e fluxos**. DP&A, Rio de Janeiro, 2000.
- MELUCCI, A. **A invenção do presente**: movimentos sociais nas sociedades complexas. Petrópolis, RJ: Vozes, 2001.
- MELUCCI, A. Juventude, tempo e movimentos sociais. In: **Revista Brasileira de Educação**. Juventude e Contemporaneidade. São Paulo, ANPED, n. 5/6, 1997.
- MORAIS, R. De. **Sala de aula**: que espaço é esse? Campinas, SP: Papirus, 1986.
- PAIS, J. M. **Culturas juvenis**. Lisboa: Imprensa Nacional Casa da Moeda, 1993.
- PALLOTTINI, R. A telenovela e sua estrutura. In: **Dramaturgia de televisão**. São Paulo: Moderna, 1998.
- PERALVA, A. O jovem como modelo cultural. **Revista Brasileira de Educação**. Juventude e Contemporaneidade. São Paulo, ANPED, n. 5/6, 1997.
- PEREIRA JUNIOR, L. C. **A Vida com a TV**: o poder da televisão no cotidiano. São Paulo: Ed. SENAC, 2002.
- PEREIRA, M. Inclusão escolar: Um desafio entre o ideal e o real (2005). In: **Revista eletrônica Pedago Brasil**. Disponível em: www.pedagogobrasil.com.br.
- PIGNATARI, D. Telenovela: a ficção em teipe. In: PIGNATARI, Décio. **Signagem da televisão**. 3ª ed. São Paulo: Brasiliense, 1984.
- QUÉRÉ, L. **De um modelo epistemológico da comunicação a um modelo praxiológico**. Tradução de Vera Lúcia Westin e Lúcia Lamounier. Original: D'un modèle épistemologique de la communication à un modèle praxéologique. In: **Réseaux**, n. 46/47. Paris: Tekhné, mar-abril, 1991.
- REALE, G. **Corpo, alma e saúde – o conceito de homem, de Homero a Platão**. São Paulo: Paulus, 2002. p. 214-228.
- SANTOS, L. Os seriados brasileiros, tentativas de apontar o lugar do gênero na produção televisual. In: **Congresso Brasileiro de Ciências da Informação**, Belo Horizonte-MG, setembro de 2003. São Paulo: Intercom, 2003. [cd-rom]
- SILVERSTONE, R. **Por que estudar a mídia?** São Paulo: Loyola, 2002.
- SOARES, I. Gestão Comunicativa da Educação: caminhos da educomunicação. In: **Revista Comunicação e Educação**. Editora, ano VII, jan./abr, 2002. p. 16-25.

- SOUSA ARAÚJO, J. C. Sala de aula ou o lugar da veiculação do discurso dos oprimidos. In: MORAIS, R. De. **Sala de aula**: que espaço é esse? Campinas, SP: Papyrus, 1986.
- SPOSITO, M. P. (org). **Juventude e escolarização** (1980-1998). Brasília: MEC/Inep. Comped, 2002.
- SPOSITO, M. P. (org.). **Estado do conhecimento**: juventude. Brasília: INP, 2000.
- SPOSITO, M. P. Considerações sobre a tematização social da juventude no Brasil. In: **Revista Brasileira de Educação**. Juventude e Contemporaneidade, São Paulo, ANPED, n. 5/6, 1997.
- TILBURG, J. L. Juventude e televisão – um esboço somente. In: LOPES, Maria. I. V (org.). **Temas contemporâneos em comunicação**. São Paulo: Intercom EDICOM, 1997. p. 221-232.
- THOMPSON, J. B. **A mídia e a modernidade**: uma teoria social da mídia. 2ª ed. Petrópolis: Vozes, 1999.
- TORRES-MORALES, E. O. **Tribo Jovem**: o perfil dos adolescentes através da pesquisa. In: **INTERCOM** – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. XXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Salvador/BA – 1 a 5 set. 2002.
- VAZ, P. B. **Narrativas fotográficas**. Belo Horizonte: Autêntica, 2006.
- VIVARTA, V. **Remoto controle**: linguagem, conteúdo e participação nos programas de televisão para adolescentes. Brasília: ANDI; UNICEF; São Paulo: Cortez, 2004.

Leitura recomendada

- ALVES, R. **A alegria de ensinar**. São Paulo: Ars Poetica; Campinas, RJ: Petah, 2000.
- ARIÉS, P. **História social da criança e da família**. Rio de Janeiro: Ed. Guanabara, 1983.
- ARROYO, M. Prefácio. In: DAYRELL, J (Org.). **Múltiplos Olhares sobre a Educação e Cultura**. Belo Horizonte: Editora UFMG, 1996.

- BACEGGA, M. A. **Televisão e escola**: aproximações e distanciamentos. In: XXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Salvador/BA – 1 a 5 set. 2002.
- BERGER, P.; LUCKMANN, T. **A construção social da realidade**. 19ª ed. Petrópolis: Vozes, 2000.
- BRANDÃO, C. R. A turma de trás. In: MORAIS, R. De. **Sala de aula**: que espaço é esse? Campinas, SP: Papirus, 1986.
- CASTRO, M. G. O que dizem as pesquisas da Unesco sobre juventudes no Brasil: leituras singulares. In: NOVAES, R. R; PORTO, M; HENRIQUES, R (orgs.). **Juventude, Cultura e Cidadania**. Comunicação do ISER, ano 21, edição especial, 2002. p. 63-90.
- JOVCHELOVITCH, S. **Representações sociais e esfera pública**: a construção simbólica dos espaços públicos no Brasil. Petrópolis, RJ: Vozes, 2000.
- KRAUSKOPF, D. La construcción de políticas de juventud en Centroamérica. In: LEÓN, Oscar D. (editor). **Políticas públicas de juventud en América Latina**: políticas nacionales. Viña del Mar: CIDPA, 2003.
- LEITE, A. S.; GUERRA, L. **Figurino**: uma experiência na televisão. São Paulo: Paz e Terra, 1999.
- LEÓN, O. D. Adolescência e juventude: das noções às abordagens. In: FREITAS, M. V (Org). **Juventude e adolescência no Brasil**: referências conceituais. São Paulo: ação educativa, nov., 2005.
- MAIA, R. C; FRANÇA, V. R. A comunidade e a conformação de uma abordagem comunicacional dos fenômenos. In: LOPES, M. I. V de; FUENTES N, R. **Epistemologia da comunicação**. Rio de janeiro: Ed. PUC Rio; São Paulo: Loyola, 2003. cap. 1. p. 187-204.
- MEYER, M. **As mil faces de um herói-canalha e outros ensaios**. Rio de Janeiro: Ed. UFRJ, 1998.
- MEYER, M. **Folhetim**: uma história. São Paulo: Companhia das Letras, 1996.
- MINAYO, M. C. S. **Pesquisa social**: teoria método e criatividade. 14ª ed. Petrópolis: Vozes, 1999.
- MORGAN, D. "Focus Groups". In: **Annual Review of Sociology**. v. 22, 1996. p. 129-152.
- MOSCOVICI, S. **A representação social da psicanálise**. Rio de Janeiro: Zahar, 1983.

- NOGUEIRA, T. S. T. A sala de aula – o lugar da vida. In: MORAIS, R. De. **Sala de aula: que espaço é esse?** Campinas, SP: Papyrus, 1986.
- NOYASKI, A. J. Sala de aula: uma aprendizagem do humano. In: MORAIS, R. De. **Sala de aula: que espaço é esse?** Campinas, SP: Papyrus, 1986.
- ONG, W. **Oralidade e cultura escrita: a tecnologização da palavra.** Campinas: Papyrus, 1998.
- PASOLINI, P. P. **Os jovens infelizes.** Brasiliense, São Paulo, 1990.
- SANTAELLA, L.; NOTH, W. **Imagem: cognição, semiótica, mídia.** 2ª ed. São Paulo: Iluminuras, 1999.
- SIMÕES, P. G. **Mulheres apaixonadas e outras histórias amor, telenovela e vida social.** 2004. 232 f. enc. Dissertação (mestrado) – Universidade Federal de Minas Gerais.
- WOLF, M. **Teorias da comunicação.** Lisboa: Presença, 1987.
- ZALUAR, A. Gangues, galeras e quadrilhas: globalização, juventude e violência. In: VIANNA, H (Org). **Galeras cariocas, territórios de conflitos e encontros culturais.** Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 1997.

Pesquisa Documental

Sites

- <http://www.cultura.mg.gov.br/>. Acesso em: 20 nov. 2006.
- <http://www.tudosobretv.com.br/>. Acesso em: 18 out. 2006.
- <http://www.ibge.gov.br/home/>. Acesso em: 28 nov. 2006.
- <http://www.fae.ufmg.br/objuventude/>. (Acesso variado).
- <http://malhacao.globo.com/>. (Acesso variado).
- <http://www.andi.org.br/>. (Acesso variado).
- <http://www.cnbb.org.br/>. Acesso em: 14 nov. 2006.
- <http://www.wikipedia.org/wiki/BID>. Acesso em: 20 jan. 2007.

<http://www.gritodosexcluidos.com.br>. Acesso em: 10 fev. 2007.

<http://www.orkut.com>. Acesso em: 20 mar. 2008.

Revistas

REVISTA CAPRICHO. Boca no trombone. In: Edição Especial Malhação 10 anos. São Paulo: Editora Abril, 2005.

Pesquisas

ABRAMO, H. W.; BRANCO, P. M. **Retratos da Juventude Brasileira**: Análises de uma Pesquisa Nacional. Editora Fundação Perseu Abramo: São Paulo, 2005.

IBASE/POLIS. **Pesquisa de Opinião Juventude Brasileira e Democracia**: participação, esferas e políticas públicas. Disponível em: https://ibase.br/userimages/Relatorio_Final.pdf.

Relatório de Pesquisa (2002). **A voz dos adolescentes**. Disponível em: https://www.researchgate.net/publication/299407244_A_Voz_dos_Adolescentes.

Fundação Perseu Abramo. **Pesquisa Juventude cultura e cidadania**. Disponível em: https://fpabramo.org.br/publicacoes/wp-content/uploads/sites/5/2017/05/perfil_juventude_brasileira2.pdf.

CPM Market Research. **Jovens no Brasil** (2000). Disponível em: www.andi.org.br/.