

Prefácio

O presente livro é resultado da consolidação de uma iniciativa de sucesso. A obra é constituída por textos resultantes dos trabalhos finais da 2ª edição do curso História Social do Design no Brasil ministrado em 2019 na disciplina Tópicos Especiais do Programa de Pós-Graduação em Design da UEMG. A 1ª edição desse curso ocorreu em 2016 e gerou um primeiro livro intitulado *Histórias do Design em Minas Gerais* com 12 trabalhos de temas inéditos ou pouco conhecidos na historiografia brasileira. Em ambos a docência foi exercida em parceria por mim, professor da FAUUSP, e pelas professoras Maria Regina Álvares Correia Dias e Marcelina das Graças de Almeida da Escola de Design da UEMG.

A publicação deste 2º livro é relevante sobre vários aspectos. Consolida uma crença defendida no prefácio do 1º livro de que o fomento de uma história local ou regional, principalmente fora do tradicional eixo Rio de Janeiro - São Paulo, é um dos caminhos promissores para a pesquisa em História do Design no Brasil que pode contribuir para uma melhor construção da História do desenvolvimento dessa atividade profissional em âmbito nacional. O curso nascido na Pós-graduação da FAUUSP em 2007 foi replicado em ação de cooperação interinstitucional com a UFPR em 2013, na qual também se gerou um livro, e recentemente em 2019 com a UFRGS. Portanto, representa também os esforços de intercâmbio entre Programas de Pós-graduação em Design brasileiros para uma salutar troca de experiências e para a realização de projetos conjuntos de especial importância, principalmente quando se trata de um campo de pesquisa no qual o país é o recorte geográfico.

Por outro lado, a presente publicação confirma o que já se preconizava com a edição do livro anterior: a riqueza da produção de design no estado de Minas Gerais. Os temas dos trabalhos abrangem histórias das ideias, projetos, eventos, personagens e cultura material e visual. As áreas de atuação do design mineiro são diversificadas: moda, produto, gráfico, joias, mobiliário, editorial, ambientes, ensino, capas de discos e gestão. A importância do resgate dessa produção de design foi reconhecida com a atribuição da Menção Honrosa ao livro *Histórias do Design em Minas Gerais* de 2017 na 33ª edição do

Prêmio Design do Museu da Casa Brasileira de 2019, na categoria Trabalhos Escritos Publicados.

Além disso, publicar a produção de conhecimento em meio a um cenário de incertezas de um novo “normal” de vida é contribuir para a fé de que apesar das dificuldades temos condições de continuar a caminhar e construir um mundo melhor.

Conhecer trajetórias do design no passado é um dos caminhos para auxiliar a reflexão sobre angústias e questões do presente. O objetivo geral do curso foi proporcionar o conhecimento sobre as origens e a constituição da profissão no Brasil e auxiliar a entender o contexto contemporâneo do design nacional. Entretanto, conhecer essas trajetórias proporciona também conhecer projetos e capacidades criativas realizadas em um país marcado pelas pressões globais para se manter periférico.

O interesse demonstrado por estudantes e candidatos ao Programa de Pós-graduação em Design da Escola de Design da UEMG em participar do curso foi significativo e aumentou após a publicação do 1º livro sobre Minas Gerais. Entendemos que assim um dos objetivos principais dessa parceria interinstitucional foi alcançado: o fomento da pesquisa em história do design no Brasil. É uma área de investigações que se percebe crescer também em outras instituições e eventos do campo. Porém, ainda há muitos estados brasileiros onde essa pesquisa é nula ou pouco realizada. Acredito que não seja por causa da ausência de uma prática anterior de design nessas regiões.

Esperamos que a publicação de um segundo volume sobre o design em Minas Gerais estimule o interesse pela história não só entre os mineiros, mas também em outros estados brasileiros. Pesquisas com base em fontes primárias, métodos bem delimitados, temas inéditos ou pouco conhecidos ou novas luzes sobre os conhecidos e contextualizados no espaço social e no tempo. Desta forma poderemos propiciar a construção de narrativas históricas mais completas e fundamentadas do design brasileiro em um país de proporções continentais.

Com a publicação desse segundo volume, oferecemos mais uma contribuição.

Boa leitura.

Prof. Dr. Marcos da Costa Braga
FAUUSP