

REFERÊNCIAS

- ABIT. **Perfil do setor**. [S. l.], [s. d.]. Disponível em: <https://www.abit.org.br/cont/perfil-do-setor>. Acesso em: 18 fev. 2019.
- AGUIAR, G. C. O. de. Cursos Superiores de Moda no Brasil: regulamentações, evoluções e perspectivas. *In: COLÓQUIO DE MODA*, 11., 2015, São Paulo. **Anais [...]**. São Paulo: Colóquios de Moda, 2015. p. 1-15. Disponível em: <http://www.coloquiomoda.com.br/anais/Coloquio%20de%20Moda%20-%202015/ARTIGOS-DE-GT/GT01-EDUCACAO-TEORIA-E-PRATICA-EM-MODA/GT-1-CURSOS-SUPERIORES-DE-MODA-NO-BRASIL.pdf>. Acesso em: 19 abr. 2019.
- AMORIM, W. G. **Moda Ornamento**: singularidades do design mineiro. 2016. Dissertação (Mestrado em Design) – Universidade do Estado de Minas Gerais, Belo Horizonte, 2016.
- ARMSTRONG, C.; LEHEW, M. Sustainable Apparel Product Development: In Search of a New Dominant Social Paradigm for the Field Using Sustainable Approaches. **Fashion Practice** – The Journal of Design, Creative Process & the Fashion Industry, [S. l.], v. 3, n. 1, p. 29-62, 2011. Disponível em: <https://doi.org/10.2752/175693811X12925927157018>. Acesso em: 26 abr. 2019
- ARMSTRONG, C.; LEHEW, M. Barriers and Mechanisms for the Integration of Sustainability in Textile and Apparel Education: Stories from the Front Line. **Fashion Practice** – The Journal of Design, Creative Process & the Fashion Industry, [S. l.], v. 6, n. 1, p. 59-85, 2014. Disponível em: <https://doi.org/10.2752/175693814X13916967094830>. Acesso em: 26 abr. 2019.
- ASSOCIATION OF UNIVERSITY LEADERS FOR A SUSTAINABLE FUTURE. **The Talloires Declaration**: 10 Point Action Plan. Talloires: University Leaders for a Sustainable Future, 1990.
- BERLIM, L. **Moda e sustentabilidade**: uma reflexão necessária. São Paulo: Estação das Letras e Cores Editora, 2012.
- BISNETO, J. P. M.; PEREIRA, S. E. Gestão ou Design de Vestuário? O Ensino da Moda na Bahia. **Gestão & Planejamento – G&P**, [S. l.], v. 14, n. 1, p. 157-176, 2013.

- BOF TEAM. Li Edelkoort Reads Her Anti-Fashion Manifesto: Trend forecaster Li Edelkoort spoke in December at VOICES, BoF's new annual gathering for big thinkers. **Business Of Fashion – BOF**, Oxfordshire, 9 fev. 2017. News & Analysis. Disponível em: <https://www.businessoffashion.com/videos/news-analysis/video-li-edelkoort-reads-her-anti-fashion-manifesto>. Acesso em: 9 mar. 2019.
- BORGES, M. D. S. Problematizando a formação superior em Moda. **dObras[s]**: revista da Associação Brasileira de Estudos de Pesquisas em Moda, São Paulo, v. 10, n. 21, p. 111-123, 2017. Disponível em: <https://doi.org/10.26563/dobras.v10i21.557>. Acesso em: 27 set. 2019.
- BOWERS, C. A. Challenges in Educating for Ecologically Sustainable Communities. **Educational Philosophy and Theory**, [s. l.], v. 33, n. 2, p. 257-265, 2001. Disponível em: <https://doi.org/10.1111/j.1469-5812.2001.tb00267.x>. Acesso em: 28 set. 2019.
- BRASIL. Resolução CNE/CES nº 5, de 8 de março de 2004. Aprova as Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Design e dá outras providências. **Diário Oficial da União – DOU**, Seção 1, p. 24, 8 mar. 2004. Disponível em: http://portal.mec.gov.br/cne/arquivos/pdf/rceso5_04.pdf. Acesso em: 27 set. 2019.
- BRASIL. Ministério da Educação. **Sistema e-MEC**. [S. l.: s. n.], [s. d.]. Disponível em: <https://emec.mec.gov.br>. Acesso em: 27 set. 2019.
- CAPRA, F. **As Conexões Ocultas**: Ciência para uma vida sustentável. São Paulo: Cultrix, 2002.
- CAPRA, F. **A teia da vida**: Uma nova compreensão científica dos sistemas vivos. São Paulo: Cultrix, 1996.
- CAPRA, F.; LUISI, P. L. **A visão sistêmica da vida**: uma concepção unificada e suas implicações filosóficas, políticas, sociais e econômicas. São Paulo: Editora Pensamento-Cultrix, 2014.
- CARDOSO, R. **Design para um mundo complexo**. São Paulo: Cosac Naify, 2012.

- CARVALHAL, A. **Moda com propósito**: Manifesto pela grande virada. São Paulo: Editora Paralela, 2016.
- CIETTA, E. **A revolução do fast-fashion**: estratégias e modelos organizativos para competir nas indústrias híbridas. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2012.
- COMISSÃO MUNDIAL SOBRE MEIO AMBIENTE E DESENVOLVIMENTO. **Nosso Futuro Comum**. 2. ed. Rio de Janeiro: Editora Fundação Getúlio Vargas, 1991.
- CORNER, F. **Why fashion matters**. Londres: Thames & Hudson, 2014.
- COSTA, A. B. da; CONTE, N. C.; CONTE, V. C. A China na cadeia têxtil – vestuário: impactos após a abertura do comércio brasileiro ao mercado mundial e do final dos Acordos Multifibras (AMV) e Têxtil Vestuário (ATV). **Revista Teoria e Evidência Econômica**, [s. l.], v. 19, n. 40, p. 9-44, 2013.
- DELONG, M.; CASTO, M. A.; MIN, S.; LEE, Y. K. Education for apparel sustainability from perspectives of design students from differing cultural contexts. **International Journal of Fashion Design, Technology and Education**, [s. l.], v. 9, n. 3, p. 248-260, 2016. Disponível em: <https://doi.org/10.1080/17543266.2016.1173234>. Acesso em: 26 abr. 2019.
- DEWBERRY, E.; FLETCHER, K. Demi: linking design with sustainability. *In: The 7th european roundtable on cleaner production, IIIIEE, 7., 2001, Lund. Proceedings [...]*. Lund: Lund University, 2001. p. 1-10. Disponível em: https://www.researchgate.net/publication/277768383_demi_linking_design_with_sustainability. Acesso em: 26 abr. 2019.
- EHRMAN, E.; WATSON, E. **Fashioned from nature**. Londres: Victoria & Albert Museum, 2018.
- ELKINGTON, J. Enter the Triple Bottom Line. *In: HENRIQUES, A.; RICHARDSON, J. (ed.). The Triple Bottom Line: Does it All Add Up?* London: Routledge, 2013. cap. 1, p. 1-16. Disponível em: <https://doi.org/10.4324/9781849773348>. Acesso em: 27 abr. 2019.

ELLEN MACARTHUR FOUNDATION. **A New Textiles Economy: Redesigning fashion's future.** Isle of Wight: Ellen MacArthur Foundation, 2017. Disponível em: <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/publications/a-new-textiles-economy-redesigning-fashions-future>. Acesso em: 27 abr. 2019.

FASHION REVOLUTION. **Fashion Revolution Brazil.** [S. l.: s. n.], [s. d.]. Disponível em: <https://www.fashionrevolution.org/south-america/brazil/>. Acesso em: 26 abr. 2019.

FIEMG. **Panorama de inteligência competitiva para o setor da Moda em Minas Gerais:** vestuário. Belo Horizonte: [s. n.], 2018.

FIORENTINO, C. Education on Design for Sustainability: Focus vs. Fragmentation. *In:* PAIVA, F.; MOURA, C. (Orgs.). **Designa2012 In/ Sustentabilidade – Un/Sustainability Proceedings.** Covilhã: Universidade da Beira Interior, 2013, p. 85-101.

FLETCHER, K; GROSE, L. **Fashion & sustainability:** design for change. London: Laurence King Publishing, 2012.

FRY, T. **Design Futuring:** Sustainability, Ethics and New Practice. New York: Berg Publishers, 2009.

GWILT, A. **A Practical Guide to Sustainable Fashion.** London: Bloomsbury. 2014. Disponível em: <https://doi.org/10.5040/9781474218559>. Acesso em: 30 abr. 2019.

HERMES, C.; JÚNIOR, J. O curso de design de Moda da faculdade SENAI CETIQT: uma leitura curricular. **Revista de Ensino em Artes, Moda e Design**, Florianópolis, v. 1, n. 1, p. 27-52, 2017.

HUR, E.; CASSIDY, T. Perceptions and attitudes towards sustainable fashion design: challenges and opportunities for implementing sustainability in fashion. **International Journal of Fashion Design, Technology and Education**, [s. l.], v. 12, n. 2, p. 208-217, 2019. Disponível em: <https://doi.org/10.1080/17543266.2019.1572789>. Acesso em: 26 abr. 2019.

KHAN, S. A. **Taking Responsibility-Overview:** Promoting Sustainable Practice Through Higher Education Curricula (Environmental Agenda). London: Pluto Press, 1995.

- KOZLOWSKI, A.; SEARCY, C.; BARDECKI, M. The reDesign canvas: Fashion design as a tool for sustainability. **Journal of Cleaner Production**, [s. l.], v. 183, p. 194-207, 2018. Disponível em: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.02.014>. Acesso em: 28 abr. 2019.
- LANDGREN, T. M.; PASRICHA, A. Transforming the fashion and apparel curriculum to incorporate sustainability. **International Journal of Fashion Design, Technology and Education**, [s. l.], v. 4, n. 3, p. 187-196, 2011. Disponível em: <https://doi.org/10.1080/17543266.2011.613856>. Acesso em: 26 abr. 2019.
- LAVER, J. **A roupa e a Moda: uma história concisa**. São Paulo: Companhia das Letras, 1989.
- LEIBOWITZ, D. **Guide to Sustainable Strategies**. [S. l.]: Council of Fashion Designers of America, 2019.
- LIMA, V. **Ensino superior em design de moda no Brasil: Práxis e (in)sustentabilidade**. 2018. 292 p. Tese (Doutorado em Design e Arquitetura) – Universidade de São Paulo, São Paulo, 2018.
- LIPOVETSKY, G. **O Império do Efêmero: A Moda e seu destino nas sociedades modernas**. São Paulo: Companhia das Letras, 2009.
- LIZ, C. A. C. B. **A moda como instituição social no contexto belo-horizontino na década de 1980: a contribuição do Grupo Mineiro de Moda na promoção de identidades e subjetividades**. 2015. 158 p. Dissertação (Mestrado em Arquitetura e Urbanismo) – Escola de Arquitetura, Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte, 2015.
- MARINHO, M. G. S. M. Ensino Superior de Moda: condicionantes sociais e institucionalização acadêmica em São Paulo. *In*: WAJNMAN, S.; ALMEIDA, J. D. (org.). **Moda, comunicação e cultura – um olhar acadêmico**. Fortaleza: Arte e Ciência, 2005.
- MARTIS, L. R.; MARTINS, S. R. M. O conceito pioneiro de estilismo na Faculdade Santa Marcelina. **dObra[s]**: revista da Associação Brasileira de Estudos de Pesquisas em Moda, São Paulo, v. 8, n. 18, p. 113-122, 2015.

MARQUES, D.; JACQUES, J. O ensino do design e sustentabilidade nos cursos de Moda no Brasil. *In*: COLÓQUIO DE MODA, 11., 2015, São Paulo. **Anais** [...]. São Paulo: Colóquios de Moda, 2015. p. 1-12. Disponível em: <http://www.coloquiomoda.com.br/anais/Coloquio%20de%20Moda%20-%202015/COMUNICACAO-ORAL/CO-EIXO8-SUSTENTABILIDADE/CO-8-O-ENSINO-DO-DESIGN-E-SUSTENTABILIDADE-NOS-CURSOS-DE-MODA-NO-BRASIL.pdf>. Acesso em: 26 set. 2019.

MENDES, F. D. **Educação de Moda para o Futuro**: desenvolvimento sustentável nas dimensões social, econômica, ambiental, cultural e geográfica. São Paulo: EACH, 2017. Disponível em: <http://www.livrosabertos.sibi.usp.br/portaldelivrosUSP/catalog/view/130/109/552-1>. Acesso em: 26 abr. 2019.

OKADA, R. A.; BERLIM, L. Design de Moda: Possibilidades de Inovação Social e Sustentabilidade Fashion Design. **Revista de Iniciação Científica, Tecnológica e Artística**, São Paulo, v. 4, n. 1, p. 1-24, maio 2014.

ONU. Sobre o nosso trabalho para alcançar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável no Brasil. **Nações Unidas Brasil**, Brasília, [s. d.], Objetivos do Desenvolvimento Sustentável. Disponível em: <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>. Acesso em: 24 abr. 2020.

PALOMO-LOVINSKI, N.; HAHN, K. Fashion Design Industry Impressions of Current Sustainable Practices. **Fashion Practice – The Journal of Design, Creative Process & the Fashion Industry**, [S. l.], v. 6, n. 1, p. 87-106, 2014. Disponível em: <https://doi.org/10.2752/175693814x13916967094911>. Acesso em: 26 abr. 2019.

PAULA, A.; SIENA, P. M.; MORAIS, S; FERREIRA, O.; NETO, D. M. Panorama do mercado têxtil brasileiro frente à concorrência chinesa – caso Coteminas. **Uni – FACEF – Centro Universitário de Franca**, v. 1, n. 1, p. 140-160, 2000. Disponível em: <http://periodicos.unifacel.com.br/forumadm/article/view/627/645>. Acesso em: 27 set. 2019.

- PEREZ, I. U.; SANTOS, A. dos. Lacunas de Pesquisa em Design de Moda para a Sustentabilidade em sua Dimensão Ambiental. *In: CONGRESSO BRASILEIRO DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO EM DESIGN*, 12., 2016, São Paulo. **Anais** [...]. São Paulo: Blucher, 2016. p. 1987-1998. Disponível em: <https://doi.org/10.5151/despro-ped2016-0169>. Acesso em: 26 abr. 2019.
- PIRES, D. B. A História dos cursos de design de Moda no Brasil. **Revista Nexos: Estudos em Comunicação e Educação**, São Paulo, ano IV, n. 9, p. 1-13, 2002. Disponível em: https://codecamp.com.br/artigos_cientificos/db_historia_escola_design_moda_1_.pdf. Acesso em: 26 abr. 2019.
- PIRES, D. B. Design de Moda: uma nova cultura. **dObra[s]: revista da Associação Brasileira de Estudos de Pesquisas em Moda**, São Paulo, v. 1, n. 1, p. 66-73, 2007. Disponível em: <https://doi.org/10.26563/dobras.v1i1.404>. Acesso em: 26 abr. 2019.
- PRADO, L. A. do.; BRAGA, J. **História da Moda no Brasil: das influências às autorreferências**. 2. ed. São Paulo: Disal, 2019.
- PUPPIM, R.; MENDES, L. A.; BROEGA, A. C. Sustentabilidade no Colóquio de Moda: mapeamento e categorização de artigos. *In: COLÓQUIO DE MODA*, 14., 2018, São Paulo. **Anais** [...]. São Paulo: Colóquios de Moda, 2018. p. 1-17.
- RANA, M. R. I.; HA-BROOKSHIRE, J. New conceptual framework for fashion business ideation, negotiation, and implementation undergraduate curricula for sustainable development. **International Journal of Fashion Design, Technology and Education**, [s. l.], v. 12, n. 2, p. 140-148, 2019. Disponível em: <https://doi.org/10.1080/17543266.2018.1534003>. Acesso em: 26 abr. 2019.
- REMY, N.; EVELINE, S.; SWARTZ, S. Style that's sustainable: A new fast-fashion formula. **Mckinsey & Company**, [s. l.], 20 out. 2016, Our Insights. Disponível em: <https://www.mckinsey.com/business-functions/sustainability/our-insights/style-thats-sustainable-a-new-fast-fashion-formula#>. Acesso em: 26 abr. 2019.

- RISSANEN, T. Possibility in Fashion Design Education – A Manifesto. **Utopian Studies**, [s. l.], v. 28, n. 3, p. 528-546, 01 nov. 2017. Disponível em: <https://doi.org/10.5325/utopianstudies.28.3.0528>. Acesso em: 26 abr. 2019.
- RODRIGUES, R. Abertura. *In*: Carvalhal, A. **Moda com propósito**: Manifesto pela grande virada. São Paulo: Editora Paralela, 2016.
- SANTOS, A. dos.; PEREZ, I. U. Ensino de Moda para atuação em novos contextos de design e de produção: sustentabilidade, open design e fabricação digital. **Revista de Ensino em Artes, Moda e Design**, Florianópolis, v. 1, n. 1, p. 149-174, 2017. Disponível em: <https://doi.org/10.5965/25944630112017149>. Acesso em: 26 abr. 2019.
- SIMMEL, G. **La Moda**. Itália: Mondadori, 2001.
- SOUSA, C. S. M.; NEIRA, L. G.; BASTIAN, W. Regulação do ensino do design de Moda – para quem? *In*: Congresso brasileiro de pesquisa e desenvolvimento em Design, 9., 2010, São Paulo. **Anais [...]**. São Paulo: AEND-Brasil/Universidade Anhembi Morumbi/Blucher, 2010.
- TÅRNEBERG, S.; LEHMANN, M.; EDER-HANSEN, J.; KRUSE, E.; CHALMER, C. **CEO Agenda 2019**. Copenhagen: Global Fashion Agenda, 2019.
- THE TRUE COST. Direção: Andrew Morgan. Produção: Michael Ross. Estados Unidos da América: Untold Production/Life Is My Movie Entertainment, 2015.
- THOMAS, S. From “Green Blur” to Ecofashion: Fashioning an eco-lexicon. **Fashion Theory** – Journal of Dress Body and Culture, [s. l.], v. 12, n. 4, p. 525-540, 2008. Disponível em: <https://doi.org/10.2752/175174108X346977>. Acesso em: 26 abr. 2019.
- TOMANEY, M. The Elephant in the Room: Contextualizing the Ethical within Fashion Excellence. *In*: PARKER, L.; DIXON, M. (ed.). **Sustainable Fashion: A Handbook for Educators**. Reino Unido: Labour Behind the Label, 2005. p. 29-32.

VEZZOLI, C.; MANZINI, E. **Design for Environmental Sustainability**. Londres: Springer, 2008. Disponível em: <https://doi.org/10.1007/978-1-84800-163-3>. Acesso em: 26 abr. 2019.

WILLIAMS, D. Fashioning the Future. **Fashion Practice** – The Journal of Design, Creative Process & the Fashion Industry, [s. l.], v. 6, n. 1, p. 131-140, 2014. Disponível em: <https://doi.org/10.2752/175693814X13916967095118>. Acesso em: 26 abr. 2019.