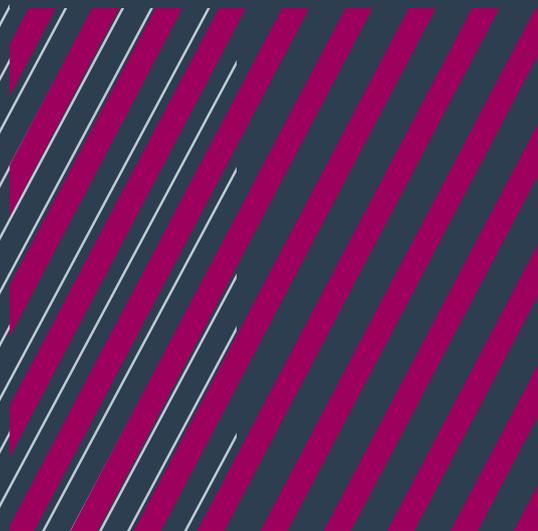


2019/2020

Política Editorial



UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE MINAS GERAIS



editora | UEMG

**EdUEMG – Editora da Universidade do Estado
de Minas Gerais**

Thiago Torres Costa Pereira

Editor-chefe

Gabriella Nair Noronha

Coordenação administrativa e editorial

Produção Gráfica, Revisão e Preparação

Thales Santos

Sofia Carvalho

Tainá França Verona

Camila Marques Corrêa *(estagiária)*

Nathália Cristina de Freitas Campos *(estagiária)*

CONSELHO EDITORIAL

Thiago Torres Costa Pereira | UEMG

Amanda Tolomelli Brescia | UEMG

Ana Elisa Ribeiro | CEFET-MG

Ana Lúcia Almeida Gazzola | UFMG

Fuad Kyrillos Neto | UFSJ

José Márcio Pinto de Moura Barros | UEMG/PUC Minas

**UEMG – Universidade do Estado
de Minas Gerais**

Lavínia Rosa Rodrigues

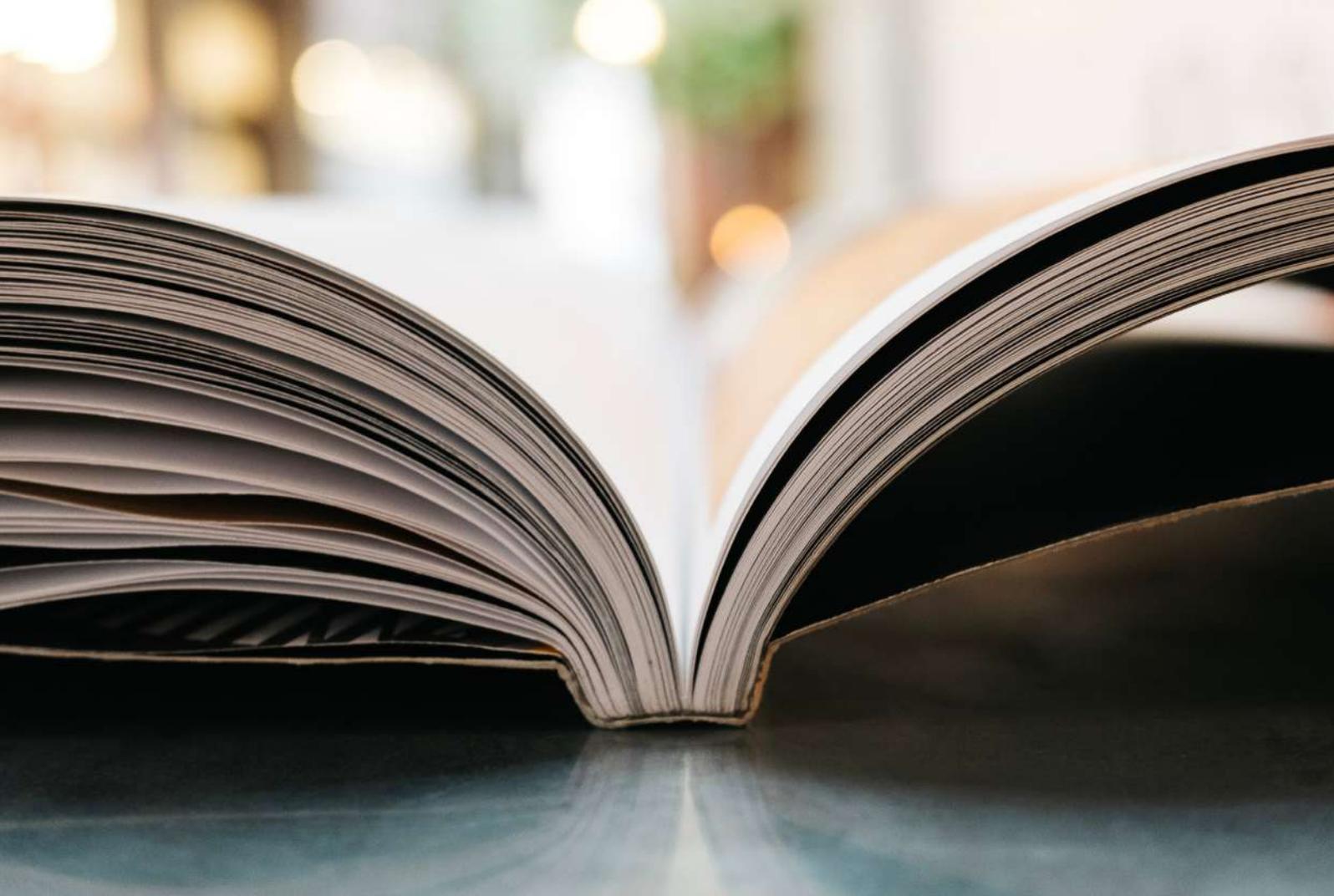
Reitora

Thiago Torres Costa Pereira

Vice-reitor

SUMÁRIO

I CONTEXTUALIZAÇÃO	03
II DIRECIONADORES ESTRATÉGICOS	05
III NOSSAS PUBLICAÇÕES	06
IV PERIÓDICOS	07
V LIVROS	08
VI NORMAS EDITORIAIS	11
VII COMITÊ DE ÁREAS DO CONHECIMENTO	12
VIII CONSELHO EDITORIAL	12
IX DIREITOS AUTORAIS	13
X ÉTICA NA PUBLICAÇÃO	13



I CONTEXTUALIZAÇÃO

A Editora UEMG, fundada em 2008, conta, atualmente, com mais de 90 livros publicados e 15 periódicos científicos apoiados, levando conhecimento para os diversos setores da sociedade, a partir de materiais impressos e em meio digital.

Nas perspectivas futuras, a EdUEMG se vê diante de diversos desafios. Inerente ao funcionamento de uma editora universitária, há a busca pelo equilíbrio entre a promoção democrática do trabalho daqueles que integram sua comunidade e a necessidade de tornar esse conteúdo atraente ao público externo. No âmbito do mercado editorial, temos os percalços e possibilidades trazidos pelas novas tecnologias de produção e disseminação de conteúdo. Assim, em face da realidade atual da UEMG, a Editora deve estar em compasso com a grande expansão da comunidade universitária nos últimos anos, contribuindo para a integração e visibilidade de sua produção acadêmica.

No cenário atual, a Editora UEMG está prevista como órgão estratégico na Universidade em seu Estatuto, sendo a divulgação dos resultados da pesquisa científica, das ações de extensão e das atividades de ensino, parte fundamental do processo de “fazer ciência”, contribuindo para a definição de novos campos de estudos e para a troca e aprofundamento dos saberes. Não obstante, consideramos que o acesso a essas informações também deve ser proporcionado

para a sociedade em geral, incentivando o senso crítico por parte dos cidadãos e apoiando a tomada de decisões governamentais.

Diante desses desafios, é apresentada a seguir a política da Editora para o biênio 2019-2020, contendo os direcionadores estratégicos, tipos de publicações apoiadas e quais as normas editoriais e política de direitos autorais adotados, bem como considerações sobre ética.



II DIRECIONADORES ESTRATÉGICOS

A Editora UEMG se orientará pelos seguintes direcionadores estratégicos:

Missão

- Publicar obras consistentes e de valor acadêmico, potencializando os resultados dos esforços de produção da pesquisa científica e da extensão e tornando-os acessíveis aos professores, estudantes, pesquisadores das mais diversas áreas do conhecimento e ao público em geral.

Visão

- Ser referência em publicação para as Unidades da UEMG sobre como divulgar a produção da pesquisa científica e da extensão.

Valores

- compromisso com a qualidade, tanto em relação ao conteúdo produzido quanto às práticas editoriais.
- pluralidade, dando visibilidade aos conteúdos produzidos nas diversas áreas de conhecimento e respeitando suas especificidades.
- acessibilidade, disponibilizando os produtos para toda a sociedade.



III NOSSAS PUBLICAÇÕES

As publicações da EdUEMG contemplam periódicos científicos e livros das diversas áreas do conhecimento que são objeto de estudo da Universidade. Para o biênio 2019-2020, serão editados preferencialmente:

- a) **periódicos científicos:** desde que enquadrados nos critérios para entrada e permanência no Portal de Periódicos da UEMG;
- b) **livros:** cujos originais sejam submetidos à Editora via edital ou chamada, resultantes de dissertações de mestrado ou teses de doutorado de programas de pós-graduação *stricto sensu* da UEMG; relacionados às linhas de pesquisa dos programas de pós-graduação da UEMG; resultantes de projetos de pesquisa ou extensão da UEMG; ou de apoio ao ensino de graduação e pós-graduação.
- c) **partituras:** cujos originais sejam selecionados pela Escola de Música a partir de chamadas específicas para esse fim.



IV PERIÓDICOS CIENTÍFICOS

A EdUEMG atuará em conjunto com o corpo docente da Universidade para fomentar o crescimento e fortalecimento da produção de periódicos científicos. A estratégia de atuação será adequada à realidade e necessidade de cada publicação, podendo dar-se por meio de:

- fomento à melhoria na qualidade técnicas das publicações, à luz dos critérios de classificação da CAPES (Qualis Periódicos)*;
- auxílio para obtenção de DOI e ISSN;
- orientações sobre a plataforma OJS/SEER;

**os critérios compreendem periodicidade mínima, conselho editorial e pareceristas diversificados e qualificados, número mínimo e diversidade de artigos publicados, e número de indexações.*

Para hospedagem dos periódicos, a Editora UEMG utilizará o *Open Journal Systems* (OJS), ou Sistema Eletrônico de Editoração de Revistas (SEER) em português, sob o domínio: <http://revista.uemg.br>. A Editora definirá critérios de entrada e permanência dos periódicos na plataforma, sendo os editores responsáveis de maneira descentralizada pela disponibilização das informações na mesma.



V LIVROS

A Editora receberá propostas para publicação de livros sob duas modalidades:

Editais de apoio: anualmente será publicado no mínimo um edital de apoio à publicação de livros. As áreas contempladas, fluxos e prazos estarão contidos no mesmo, observando-se os valores de pluralidade e acessibilidade.

Chamadas: as obras podem ser submetidas atendendo a chamadas de publicação, que definirão o período em que as obras serão aceitas. Os textos serão submetidos às seguintes etapas de aprovação:

- enquadramento preliminar pela EdUEMG quanto ao atendimento das diretrizes do “Guia do Autor” e à pertinência em relação à Política Editorial;
- parecer do Comitê de Área do Conhecimento, avaliando a relevância científica, os requisitos de atualidade e originalidade temática, rigor e pertinência teórico-conceitual e metodológica;
- parecer do Conselho Editorial quanto ao mérito da obra proposta, avaliando sua pertinência bibliográfica;

- parecer da Coordenadora da EdUEMG quanto a custos e viabilidade de produção;
- aprovação ou reprovação do Editor-chefe.

A aprovação ou não da proposta será informada no sítio eletrônico <http://revista.uemg.br> e/ou por e-mail ao autor.

Caso aprovada a proposta, a Editora informará acerca das etapas e prazos para publicação.

Importante: Seguindo as tendências do meio editorial, a EdUEMG priorizará e expandirá a produção de livros no formato digital (e-books). Em casos excepcionais serão produzidos livros impressos, observando o interesse institucional, com recursos previamente aprovados pela Reitoria da UEMG, via financiamento do autor ou de agência de fomento. Em todos os casos, as etapas do processo de edição das obras serão reguladas pela própria Editora, a fim de se garantir sua qualidade e o padrão editorial.

O processo de diagramação e revisão das obras e a solicitação de ISBN terão início somente após a aprovação do Editor-chefe, última etapa de avaliação dos originais.

Obras resultantes de dissertações ou teses não serão publicadas em sua forma e formatação originais, devendo ser adaptadas pelo autor ao gênero livro, de acordo com as normas editoriais constantes no “Guia do Autor”.

Poderão ser publicadas edições de obras autorais, coautorais ou coletivas, em primeiras edições ou reedições. As edições podem ser próprias ou em parceria com outras editoras.

A publicação de textos ou obras em língua estrangeira, se aprovada pelo Conselho Editorial, ficará ainda condicionada à sua revisão técnica por profissional habilitado, sendo de responsabilidade do autor comprovar à Editora a efetiva realização da revisão textual.

A Editora não publica anais, livros de resumos, guias ou outras obras resultantes de eventos realizados por Departamentos, Programas de Pós-Graduação, Grupos de Trabalho, Associações Profissionais etc. Também estão fora do escopo de publicação da Editora UEMG obras literárias como romances, poesias e produções afins.

Livros eletrônicos (e-books) estão contemplados nos formatos de distribuição da Editora e, nestes casos, a modalidade será de acesso aberto (distribuição gratuita), sempre por intermédio do catálogo no site da Editora. Apenas serão impressos os livros aprovados em editais que contemplem a impressão ou cujos autores/organizadores obtiverem recursos para tal. A existência de recursos para a publicação de uma obra aprovada não implica sua priorização na

ordem de lançamento dos títulos, a qual é estabelecida pela Coordenação da Editora levando em conta o planejamento de lançamento do livro desenvolvido, bem como a data de aprovação final pelo Editor-chefe.

À EdUEMG serão reservados dez exemplares de todas as obras publicadas em formato impresso, destinados à reserva técnica, além dos exemplares que serão distribuídos para o acervo das bibliotecas da UEMG (ao menos um exemplar para cada Unidade caso haja interesse pela obra) e registro junto à Câmara Brasileira do Livro (CBL).

A Editora somente disponibilizará seu ISBN ao final do processo de produção e, portanto, para obras que tenham atendido aos critérios e parâmetros aqui expostos.

A fim de garantir a autossuficiência econômica da Editora, será desenvolvido projeto para a comercialização de livros que contemple: política de preços e venda, trocas e devoluções, formas de pagamento, consignação, custos e distribuição da arrecadação.



VI NORMAS EDITORIAIS

A Editora UEMG disponibilizará em seu portal institucional o “Guia do Autor”, um manual para normalização dos textos que serão submetidos à análise para possível publicação. É importante que os proponentes sigam as orientações estabelecidas a fim de garantir o rigor necessário para organização das informações contidas nos originais encaminhados. O documento informará, ainda, todas as etapas da produção editorial, o que possibilita um trabalho em permanente sintonia entre editor e autor/organizador.

Além disso, serão divulgadas Normas Operacionais que direcionarão os esforços para a melhoria constante das publicações, tanto dos periódicos quanto dos livros.

A Editora somente irá disponibilizar DOI, ISBN ou ISSN para publicações que estejam adequadas à sua Política Editorial e obedeçam aos fluxos e normas estipulados.



VII COMITÊS DE ÁREAS DO CONHECIMENTO

Formados por doutores da Universidade do Estado de Minas Gerais, prioritariamente, os membros do Comitê de Áreas do Conhecimento são os responsáveis pela avaliação das publicações. Estes professores e os respectivos originais são distribuídos e organizados de acordo com a lista de Áreas do Conhecimento da CAPES. No caso dos editais de publicação, cada livro avaliado receberá um formulário com o parecer para sua destinação final. Esses formulários serão encaminhados para o Conselho Editorial que dará o último parecer.

VIII CONSELHO EDITORIAL

Responsáveis por resguardar a Política Editorial, os integrantes do Conselho Editorial avaliarão a qualidade das publicações e sua relevância para a formação superior no âmbito acadêmico e da sociedade como um todo. Desta forma, tanto a produção de livros quanto a de periódicos científicos seguirão critérios objetivos de seleção para viabilizar a publicação impressa e digital.



IX DIREITOS AUTORAIS

A Editora UEMG possui documentação própria para resguardar aos seus autores o direito à preservação e à propriedade intelectual. O entendimento segue a Lei de Direitos Autorais, que assegura garantias pertencentes ao autor, como os textos de livros literários, artísticos ou científicos, para os quais prevalece a existência de direitos de ordem moral (que identifica o escritor como o autor em si) e patrimonial (tendo em vista os fins comerciais da obra, caso haja comercialização).

Não há prazo de validade para este Direito Moral (esta garantia é permanente). No entanto, o Direito Patrimonial se esgota após um período de 70 anos, a partir do dia 1º de janeiro do ano subsequente ao falecimento do autor.

Para os casos de coautoria (mais de um autor/organizador), é imprescindível que haja autorização por escrito do autor/organizador principal para a efetiva publicação da obra.

X ÉTICA NA PUBLICAÇÃO

A EdUEMG observará as recomendações do Comitê de Ética em Pesquisa da UEMG, podendo o Conselho Editorial solicitar manifestações do mesmo nos casos em que julgar necessário.

editora | **UEMG**