

2022

RELATÓRIO *de gestão* EdUEMG

editora



IDENTIDADES EM TRANSFORMAÇÃO:
examinando a trajetória de refugiados venezuelanos

Caroline Nascimento Lehmann
Reinaldo de Azevedo Schiavo

Esta obra busca compreender como os diferentes espaços, habitações, relações e trabalhos afetam a construção das identidades de uma família venezuelana refugiada no Brasil. O livro analisa também como essas identidades se constroem na sociedade brasileira e como se constroem novos territórios, desde os aspectos de apoio para a família, até quando seus aspectos identitários-culturais estabelecidos no mesmo tempo em que vivem novos territórios como residentes no Brasil e no contato com brasileiros.



Veredas e (re)configurações da formação docente

Carla Maria Nogueira de Carvalho
Ivanete Bernardino Soares
Mara Lúcia Rodrigues Costa
Organizadoras

MICHEL BRASIL

Geração Boom Bap
sampling e produção musical de rap em Belo Horizonte



HISTÓRIAS DE DESIGN EM MINAS GERAIS II

Wander de Costa Braga
Marcelina das Graças de Almeida
Kátia Regina Alvares Correia Dias
Organizadoras



IDENTIDADES EM TRANSFORMAÇÃO:
examinando a trajetória de refugiados venezuelanos

Caroline Nascimento Lehmann
Reinaldo de Azevedo Schiavo

Esta obra busca compreender como os diferentes espaços, habitações, relações e trabalhos afetam a construção das identidades de uma família venezuelana refugiada no Brasil. O livro analisa também como essas identidades se constroem na sociedade brasileira e como se constroem novos territórios, desde os aspectos de apoio para a família, até quando seus aspectos identitários-culturais estabelecidos no mesmo tempo em que vivem novos territórios como residentes no Brasil e no contato com brasileiros.



Normalização de publicações técnico-científicas da UEMG

CLAUDIA FATIMA CARLOS
EDSON JOSÉ CARNEIRO SENDEL
CIBRELLA NAZI FLORENTINO NORONHA PINTO
LUIZA MARQUES VITURI E ANDRÉ
BOVA MARIELE ALVARO



DESENVOLVIMENTO E QUESTÃO AGRÁRIA NO BRASIL
problemas do passado e dilemas para o futuro

MICHEL BRASIL

Organizadoras

UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MINAS GERAIS

ação
ações
ntíficas

Editora da Universidade do Estado de Minas Gerais | EdUEMG

Conselho Editorial

Thiago Torres Costa Pereira | UEMG

Amanda Tolomelli Brescia | UEMG

Ana Elisa Ribeiro | CEFET-MG

Ana Lúcia Almeida Gazzola | UFMG

Fuad Kyrillos Neto | UFSJ

José Márcio Pinto de Moura Barros | UEMG/PUC Minas

Moacir Henrique Júnior | UEMG

Thiago Torres Costa Pereira – *Editor-chefe*

Gabriella Nair Noronha – *Coordenadora administrativa e editorial*

Equipe

Thales Santos

Sofia Carvalho

Luiza Oliveira Cordiviola

Anna Izabella Miranda (*estagiária*)

Camila Marques Corrêa (*estagiária*)

Deborah Dietrich (*estagiária*)

Universidade do Estado de Minas Gerais | UEMG

Lavínia Rosa Rodrigues – *Reitora*

Thiago Torres Costa Pereira – *Vice-reitor*

Introdução

A Editora da Universidade do Estado de Minas Gerais (EdUEMG) apresenta o relatório das atividades desenvolvidas em 2022. Neste documento, destacam-se as principais ações e resultados alcançados a partir da execução do planejamento estratégico, traçado e implementado pela equipe e gestão.

As atividades semipresenciais permaneceram em regime de rodízio, dando continuidade às ações da editora. Ao todo, publicamos 6 livros, participamos de 12 feiras literárias presenciais, virtuais e híbridas, apoiamos a edição de 21 revistas da UEMG, mantivemos a movimentação da editora nas redes sociais e implementamos inovações no catálogo do site institucional.

Entre as principais ações de 2022, destacam-se, ainda, a publicação do Edital 01/2022, para seleção de originais oriundos de teses e dissertações, o lançamento do primeiro volume das coleções Desafios para o Século XXI, a obra *Identidades em transformação: examinando a trajetória de refugiados venezuelanos*, a realização da pesquisa de público, a execução do Edital PAEx 02/2022, a publicação da nova norma operacional dos periódicos e a condução e custeio de capacitações para os editores das revistas, a participação na 24ª Reunião da Associação Brasileira de Editoras

Universitária (ABEU), com apresentação e publicação de trabalho, e o envio de livros impressos para as bibliotecas das unidades da UEMG.

Além de compilar as iniciativas mais relevantes de 2022, este relatório apresenta, em uma perspectiva ampla, alguns desafios para o próximo ano. Nosso objetivo é continuar aprimorando as ações da editora e assegurar a qualidade de nossas publicações e o bom desempenho das rotinas administrativas e editoriais.

Números da EdUEMG

Institucional

12

Participação em
12 feiras literárias

Redes sociais

+ 3.300

+ de 3.300 seguidores
acumulados no Instagram
+ de 600 novos seguidores

+ 990

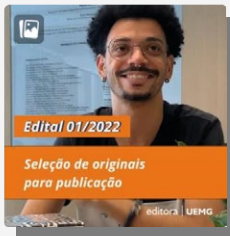
990 curtidas e + de 1.070
seguidores acumulados
no Facebook
+ de 100 novos seguidores

228

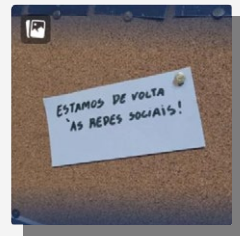
284 seguidores
acumulados no Twitter
+ de 60 novos seguidores



Publicações com o maior alcance no Instagram



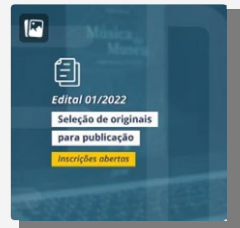
5.862



2.328



2.294



2.003

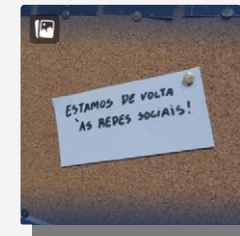


1.739

Publicações mais curtidas no Instagram



169



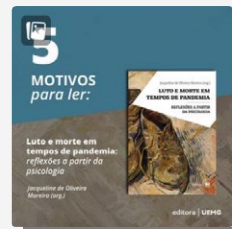
166



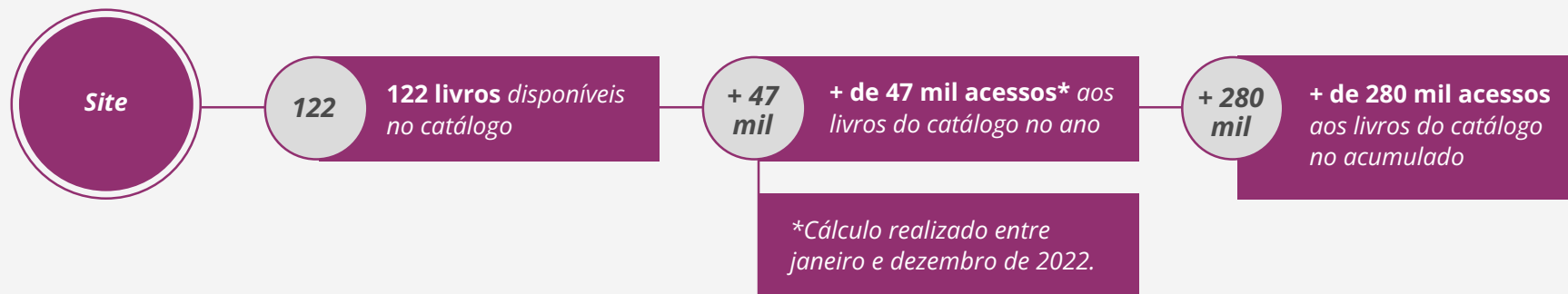
130



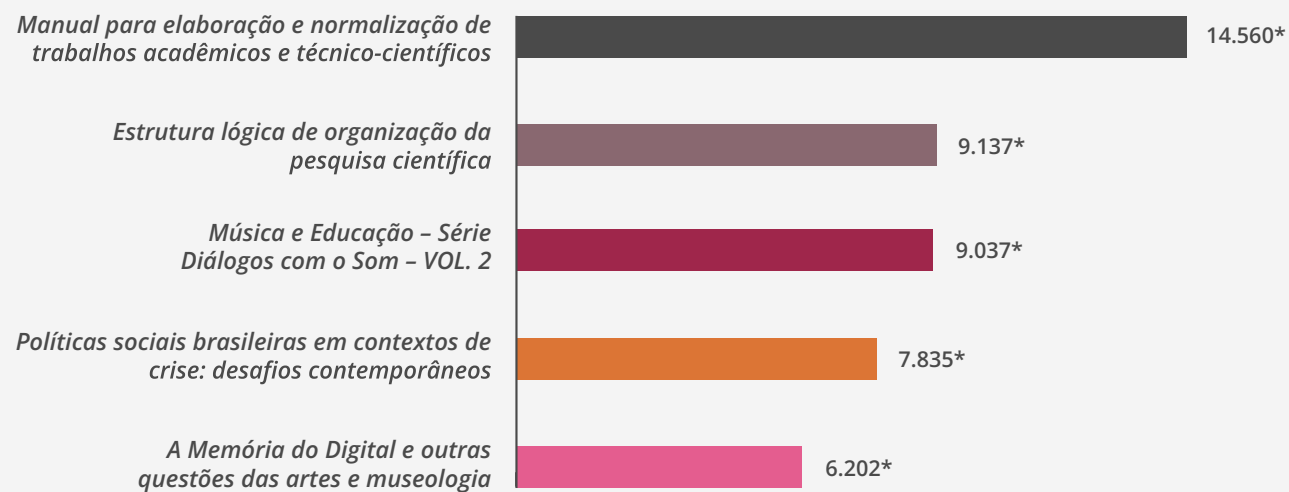
111



98



Livros mais acessados*



*Medição realizada entre 10/01/2022 e 26/12/2022.



Desenvolvimento e questão agrária no Brasil: desafios do passado, reflexões para o futuro



Histórias do design em Minas Gerais II



Veredas e (re)configurações da formação docente



Geração Boom Bap: sampling e produção musical de rap em Belo Horizonte



Normalização de publicações técnico-científicas da UEMG



Identities in transformation: examining the trajectory of Venezuelan refugees

Periódicos

21

21 revistas hospedadas no Portal de Periódicos sob o domínio periodicos.uemg.br ao longo do ano de 2022, sendo 18 com publicações de novos números em 2022, totalizando 28 números.



Ambiências
v. 1 n. 1 (2022)



Ciência et Praxis
v. 15 n. 29 (2022)
v. 15 n. 30 (2022)



Ciências Gerenciais em Foco
v. 14 n. 12 (2022)



Educação em Foco
v. 25 n. 45 (2022)
v. 25 n. 46 (2022)
v. 25 n. 47 (2022)



Inova Jur
v. 1 n. 1 (2022)
v. 1 n. 2 (2022)



Intercursos Revista Científica
v. 21 n. 1 (2022)



Pensamentos em Design
v. 2 n. 1 (2022)



Perspectivas em Políticas Públicas
v. 15 n. 29 (2022)
v. 15 n. 30 (2022)



Revista Engenharia de Interesse Social - REIS
v. 7 n. 9 (2022)



Revista Interdisciplinar Sular
v. 5 n. 12 (2022)



Revista Saúde, Corpo e Movimento
v. 1 n. 1 (2022)



Sapiens
v. 4 n. 1 (2022)
v. 4 n. 2 (2022)



SCIAs - Arte/Educação
v. 11 n. 1 (2022)
v. 12 n. 2 (2022)



SCIAs. Direitos Humanos e Educação
v. 5 n. 1 (2022)
v. 5 n. 2 (2022)



SCIAs - Educação, Comunicação e Tecnologia
v. 4 n. 1 (2022)



SciAs Língua de Sinais
v. 1 n. 1 (2022)



Serviço Social em Debate
v. 5 n. 1 (2022)
v. 5 n. 2 (2022)



Transverso
n. 11 (2022)
n. 12 (2022)

Mapa estratégico

O mapa estratégico da EdUEMG descreve, de maneira simplificada, os desafios a serem superados para concretizar a visão de futuro e cumprir sua missão, com base em seus valores.

Missão

Publicar obras consistentes e de valor acadêmico, potencializando os resultados dos esforços de produção da pesquisa científica e da extensão e tornando-os acessíveis aos professores, estudantes, pesquisadores das mais diversas áreas do conhecimento e ao público em geral.

Visão

Ser reconhecida, regional e nacionalmente, pela qualidade de suas publicações.

Valores

- Compromisso com a qualidade, tanto em relação ao conteúdo produzido quanto às práticas editoriais.
- Pluralidade, dando visibilidade aos conteúdos produzidos nas diversas áreas de conhecimento e respeitando suas especificidades.
- Acessibilidade, disponibilizando os produtos para toda a sociedade.



Institucional

Melhorar as práticas editoriais

Garantir a autossuficiência financeira da editora

Fortalecer a reputação da editora na comunidade acadêmica

Ampliar e modernizar os canais de comunicação



Periódicos

Ampliar, diversificar e aprimorar os periódicos editados pela EdUEMG

Reformular a plataforma OJS

Apojar a formação de editores e do corpo técnico envolvido na editoração de periódicos

Aumentar os recursos destinados aos periódicos



Livros

Ampliar as áreas de conhecimento contempladas pelas publicações

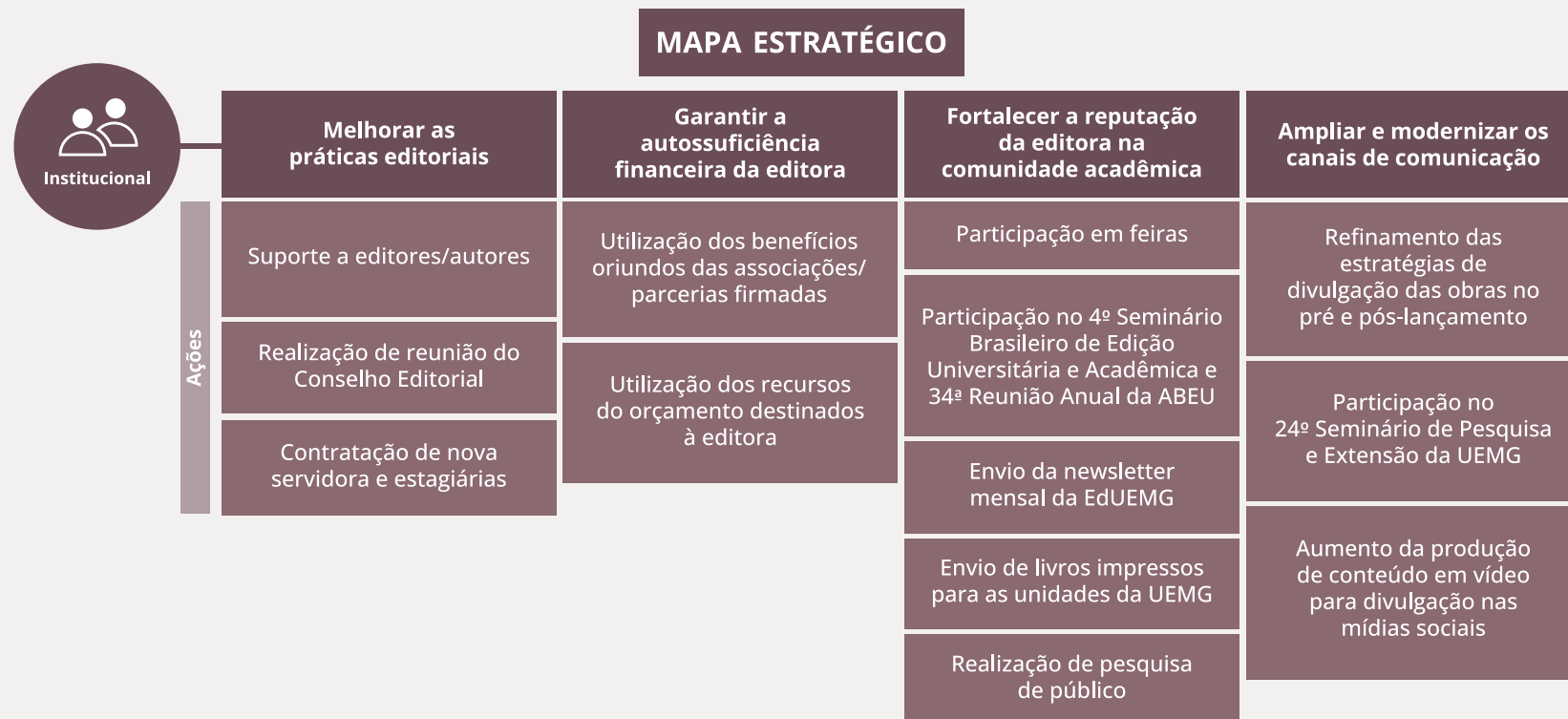
Aumentar o número de livros publicados

Comercializar livros

Diversificar o formato dos livros

Institucional

Esse eixo tem como foco os objetivos que irão fornecer maior sustentação, profissionalização e estabilidade aos processos internos da EdUEMG, bem como ampliar a sua visibilidade no meio acadêmico e para o público em geral.



AÇÕES DESENVOLVIDAS

Objetivo: Melhorar as práticas editoriais

Ação: Suporte a editores/autores

No decorrer do ano, a equipe se dedicou à elaboração e atualização de documentos norteadores institucionais, de suporte aos editores e autores. Os documentos produzidos e/ou atualizados foram:

- *Indexadores – diretrizes para a submissão de periódicos*: documento voltado aos editores de periódicos científicos, com o intuito de introduzir o conceito de indexadores e apresentar as principais plataformas utilizadas e seus critérios de indexação.
- *Norma Operacional 06/2022*: substitui a NO 04/2019 e detalha as novas exigências para a permanência no Portal de Periódicos da UEMG, incluindo critérios como a indexação, a declaração da exigência de originalidade e ineditismo dos artigos e a apresentação de orientações para a elaboração de referências bibliográficas por parte dos periódicos.
- *Manual de redação e estilo*: documento direcionado aos revisores dos livros editados pela EdUEMG. O objetivo é assistir na produção desse material, com a listagem de elementos e observações necessárias para organização do texto e adequação aos padrões da editora.
- *Política editorial*: atualização da missão e dos tipos de publicações apoiadas, a fim de ampliar o escopo de atuação da editora.

Ação: Realização de reunião do Conselho Editorial

Em maio, aconteceu a 8ª reunião ordinária do Conselho Editorial da EdUEMG. Entre outras pautas, foram dados os encaminhamentos à seleção das obras submetidas ao Edital 02/2021, que fazem parte das coleções Desafios para o Século XXI. Foram apreciados, também, a ata da última reunião e o Relatório de Gestão EdUEMG 2021.

O encontro contou com a presença dos conselheiros Thiago Torres (presidente), Ana Lúcia Gazzola, Fuad Kyrillos Neto e José Márcio Barros; e os convidados Gabriella Nair Noronha (coordenadora da editora), Thales Santos e Hugo Lima, servidores técnico-administrativos. Justificaram a ausência as conselheiras Amanda Tolomelli Brescia e Ana Elisa Ribeiro.

Além desse encontro, as demandas ao Conselho foram tratadas também via aplicativo de mensagens, de maneira a conferir celeridade às decisões e atividades.



Ação: Contratação de nova servidora e estagiárias

Em 2022, a equipe da editora passou por mudanças, com a chegada de novas estagiárias e nova revisora, totalizando um grupo de sete pessoas. A organização das tarefas permitiu o aperfeiçoamento do trabalho de revisão das obras, bem como da estratégia de marketing. Além disso, foi possível designar uma estagiária para o apoio no acompanhamento das questões relacionadas aos periódicos.

Objetivo: Garantir a autossuficiência financeira da editora**Ação:** Utilização dos benefícios oriundos das associações/parcerias firmadas

Ao longo do ano, foram custeados os DOIs das revistas e dos livros utilizando-se o desconto proporcionado pela afiliação à ABEC. Ao todo, foram despendidos R\$ 734,33 (setecentos e trinta e quatro reais e trinta e três centavos) para esse fim.

Ação: Utilização dos recursos do orçamento destinados à editora

No exercício de 2022 foram empenhados R\$17.910,78 (dezessete mil, novecentos e dez reais e setenta e oito centavos) e liquidados R\$16.505,76 (dezesseis mil, quinhentos e cinco reais e setenta

e seis centavos) pela editora, sendo que as despesas principais referem-se às anuidades da ABEU e ABEC, aos contratos de manutenção do OJS e de revisão e à participação em eventos, cursos e capacitações, além dos DOIs.

Objetivo: Fortalecer a reputação da editora na comunidade acadêmica**Ação:** Participação em feiras

Ao longo do ano, a EdUEMG divulgou seu catálogo em 12 feiras literárias:

1. 26ª Bienal Internacional do Livro de São Paulo*
2. 4ª Feira Virtual das Editoras Universitárias
3. 15ª Festival Literário e Cultural de Feira de Santana (FLIFS)*
4. XX Feira do Livro Editora UFPR e 41ª Semana Literária & Feira do Livro SESC
5. 3ª Feira Virtual da Editora da Unicamp
6. 4ª edição da Feira Lombada
7. 2ª Feira de Livros da Editora Univille
8. Encontro Nacional da ANPOCS – Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Ciências Sociais*
9. XV CELSUL – Circuito de Estudos Linguísticos do Sul*
10. I Feira Virtual da Editora Argos
11. 24ª Festa do Livro da USP
12. Bienal do Livro da Bahia

*Feiras presenciais com divulgação de catálogo on-line via stand da ABEU.

A volta dos eventos presenciais levou ao estreitamento da parceria com a ABEU, uma vez que a associação utilizou como estratégia a divulgação de seu catálogo on-line, composto pelas obras das editoras associadas, nas ocasiões em que contou com stand próprio nas feiras presenciais. Uma nova estratégia assumida pela EdUEMG foi disponibilizar material de divulgação impresso na 24ª Festa do Livro da USP e na Bienal do Livro da Bahia. Para os respectivos eventos, foram enviados marcadores de livros e cardbooks para a divulgação do catálogo.

Ação: Participação no 4º Seminário Brasileiro de Edição Universitária e Acadêmica e 34ª Reunião Anual da ABEU

Entre os dias 9 e 12 de maio de 2022 ocorreu o encontro organizado anualmente pela ABEU. Essa edição teve como anfitriã a Editora Unesp e foi realizada presencialmente na cidade de São Paulo. A Editora UEMG participou das discussões no âmbito da Regional Sudeste e apresentou o trabalho “Pesquisa de público: uma importante ferramenta para mapear o comportamento do leitor”, selecionado para apresentação e para publicação nos anais do evento.



Ação: Envio da newsletter mensal da EdUEMG

A newsletter da editora, enviada mensalmente à comunidade acadêmica, manteve sua frequência durante o ano, tendo suas atividades paralisadas apenas durante os meses em que vigoraram as restrições impostas pelo período eleitoral. O informativo contemplou conteúdo sobre os lançamentos, atividades dos periódicos, notícias sobre editais e demais informações relevantes.

Ação: Envio de livros impressos para as unidades da UEMG

Distribuição de livros impressos da EdUEMG para as 20 unidades da universidade. Tendo em vista o retorno às aulas presenciais e a constatação, após levantamento realizado em 2021, de que as bibliotecas das unidades careciam de publicações da editora, foram enviados livros para as unidades no ano seguinte. Essas medidas garantiram uma distribuição estratégica e responsável, assegurando uma disponibilização efetiva dos livros para a comunidade acadêmica.

Ação: Realização de pesquisa de público

No primeiro semestre, a editora finalizou um projeto iniciado em 2021: elaborar e aplicar uma pesquisa de público. Disponibilizado virtualmente entre os meses de janeiro e fevereiro, o questionário teve como objetivo levantar dados sobre percepções, hábitos e preferências das pessoas que acompanhavam o trabalho da EdUEMG.

Com o emprego de estratégias de engajamento, como sorteio de brindes, divulgação via *posts* nas redes sociais e *newsletters*, o formulário foi respondido por 538 pessoas. As informações obtidas têm possibilitado repensar a entrega das publicações, bem como refletir acerca de formas mais eficientes de despertar o interesse do público leitor e planejar métodos para ampliá-lo. Essa experiência foi selecionada como trabalho para apresentação durante o 4º Seminário Brasileiro de Edição Universitária e Acadêmica.



Objetivo: Ampliar e modernizar os canais de comunicação

Ação: Refinamento das estratégias de divulgação das obras no pré e pós-lançamento

Em 2022, especialmente após o período de restrição eleitoral, a editora reformulou sua estratégia de lançamento de obras nas redes sociais. A sequência de publicação dos materiais de divulgação foi repensada, com a intenção de despertar maior interesse e engajamento do público.

Ação: Participação no 24º Seminário de Pesquisa e Extensão da UEMG

De 22 a 25 de novembro, a UEMG promoveu o 24º Seminário de Pesquisa e Extensão. A Editora UEMG participou do evento virtualmente através da página “EdUEMG no P&E”. Nesse espaço, era possível fazer o download das sete obras selecionadas para o seminário, cujos temas se alinhavam aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU). Além disso, foi disponibilizado um vídeo da obra *Saberes sobre a educação ambiental na UEMG*, gravado por uma das organizadoras no âmbito da série “Palavra do(a) autor(a)”.



Disponível em: uemg.br/seminariospe-sobre/eduemg-no-p-e.

Ação: Aumento da produção de conteúdo em vídeo para divulgação nas mídias sociais

Seguindo a tendência observada nas mídias digitais, a Editora UEMG aumentou sua produção de conteúdo em formato de vídeo. Além dos já tradicionais *booktrailers*, em junho, a editora produziu e lançou um novo vídeo nas plataformas digitais, pertencente à série “Palavra do(a) autor(a)”. O material fez parte da divulgação do livro *Luto e morte em tempos de pandemia: reflexões a partir da psicologia*, e foi gravado pela organizadora Jacqueline de Oliveira Moreira. Nos últimos meses do ano, também foram criados vídeos para divulgação institucional e do Edital 01/2022. Os materiais produzidos obtiveram bom engajamento virtual.



Livros

Esse eixo destaca os objetivos relacionados à produção dos livros na editora. Tem grande importância, pois, como uma editora universitária, os livros produzidos pela EdUEMG contribuem para o campo do saber sobre o qual discorrem. Sendo assim, quanto mais fortalecida a produção de livros, mais fortalecidas serão as áreas de conhecimento da UEMG de um modo geral.

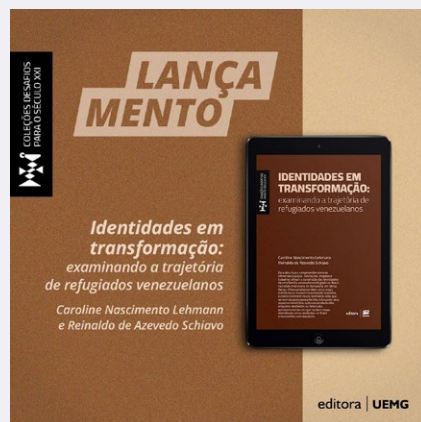


AÇÕES DESENVOLVIDAS

Objetivo: Ampliar áreas de conhecimentos contempladas pelas publicações

Ação: Produção das obras selecionadas no edital 02/2021

O Edital 02/2021 selecionou seis obras para compor as coleções Desafios para o século XXI, algumas com temas inéditos ao acervo da editora. Temáticas como biologia, moda, migração, entre outros, constam entre os originais selecionados para publicação. As obras seguem em processo de produção, e o primeiro exemplar da coleção – *Identidades em transformação: examinando a trajetória de refugiados venezuelanos* – foi lançado no segundo semestre de 2022.



Objetivo: Aumentar número de livros publicados

Ação: Publicação de 6 livros e outros 5 em processo de produção

Apesar dos esforços implementados a fim de aumentar o quantitativo de livros publicados, esse objetivo não foi alcançado. Entre as principais dificuldades encontradas pela Editora estão a curva de aprendizado dos novos integrantes da equipe e a demora no retorno dos autores em relação às solicitações.

Objetivo: Comercializar livros

Ação: Realização de parceria para a comercialização de livros

Não foi possível implementar ações no âmbito desse objetivo uma vez que somente seria viável juridicamente por meio de fundação de apoio, e a fundação credenciada pela UEMG (Funarbe) não realiza a comercialização de livros. Dessa forma, para que o projeto de vendas de livros seja viável, será necessário o credenciamento de nova fundação.

Objetivo: Diversificar o formato dos livros

Ação: Integração da EdUEMG à plataforma SciELO Livros

A editora está se articulando para participar da plataforma SciELO Livros, o que colaborará para maximizar a visibilidade e a acessibilidade do catálogo. Ademais, a partir dessa parceria, a EdUEMG poderá, futuramente, comercializar as suas publicações.

Ação: Capacitação da equipe para produção de livros no formato ePub

Com o intuito de manter a equipe atualizada sobre as demandas do mercado editorial, a editora custeou cursos para a adaptação de suas obras, antes disponibilizadas apenas em PDF, para o formato ePub. Tal ação tem por objetivo expandir o acesso às publicações do catálogo, tendo em vista que o formato permite uma maior e melhor adaptabilidade do texto conforme a demanda e a plataforma escolhida pelos(as) leitores(as).

Periódicos

Esse eixo compreende os periódicos produzidos pela UEMG. Tendo em vista que as revistas científicas são as principais fontes de informações para os pesquisadores e são base para a comunicação acadêmica, a EdUEMG priorizou ações de melhoria de seus periódicos.



AÇÕES DESENVOLVIDAS

Objetivo: Ampliar, diversificar e aprimorar os periódicos editados pela EdUEMG

Ação: Classificação das revistas no Qualis 2017-2020

Na lista preliminar do Qualis referente ao quadriênio 2017-2020, entre as 15 revistas da UEMG ativas durante o período de avaliação, 13 foram classificadas. Destacaram-se a Ciência et Praxis, que atingiu a classificação A3, e as revistas Educação em Foco e Serviço Social em Debate, classificadas como A4. Além desses, os periódicos Perspectivas em Políticas Públicas, Sular e SCIAS. Direitos Humanos e Educação receberam classificação B2; a Ciências Gerenciais em Foco e a Transverso, B3; e as revistas Intercursos, Linguagens nas artes, Mediação, Sapiens, e SCIAS – Educação, Comunicação e Tecnologia foram enquadradas na classificação B4.

Comparativamente ao período avaliatório anterior, mais revistas da UEMG foram classificadas (de 6 para 14) e em extratos mais altos.

Esses resultados somente foram possíveis a partir dos esforços conjuntos entre as equipes editoriais das revistas e a editora, no intuito de aprimorar cada vez mais os periódicos da universidade.

Classificação	Número de revistas da UEMG classificadas		
	Qualis 2013-2016*	Classificação	Qualis preliminar 2017-2020
A1	-	A1	-
A2	-	A2	-
B1	-	A3	1
B2	1	A4	2
B3	1	B1	-
B4	1	B2	3
B5	2	B3	2
C	1	B4	5
		B5	-
		C	1
Total	6	Total	14

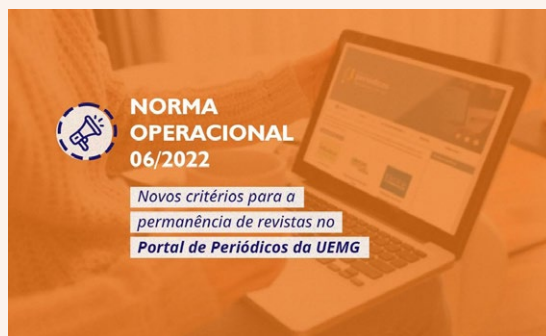
*Obs: Foram consideradas apenas as maiores classificações de cada revista, a fim de permitir a comparação.

Ação: Edital PAEx 02/2022

No início do ano, foi lançado, em parceria com a Pró-Reitoria de Extensão (ProEx), o Edital PAEx 02/2022, visando selecionar estudantes bolsistas para colaborar com as atividades dos periódicos da universidade. O edital, que oferecia a possibilidade de exercer as atividades remotamente, despertou significativo interesse entre os discentes da universidade. Foram selecionados dois bolsistas para cada revista.

Ação: Publicação da Norma Operacional 06/2022

Foi publicada em outubro de 2022 a NO 06/2022, substituindo a NO 04/2019. A atualização da norma inclui critérios como a indexação, a declaração da exigência de originalidade e ineditismo dos artigos e a apresentação de orientações para a elaboração de referências bibliográficas por parte dos periódicos. Em dezembro, duas revistas hospedadas no Portal de Periódicos foram descontinuadas por não atenderem às diretrizes de melhoria e adequação, conforme a nova NO.

**Ação:** Divulgação de chamadas e novos números

O desenvolvimento de estratégias de divulgação das chamadas de artigos e de novos números dos periódicos se manteve em 2022. Algumas mudanças foram implementadas nas rotinas de controle e planejamento da divulgação, com o aperfeiçoamento das planilhas de acompanhamento.

Ação: Criação das novas revistas selecionadas pelo Edital 01/2021

A partir do Edital 01/2021, cinco novas revistas foram criadas e adicionadas ao Portal de Periódicos da UEMG, sendo elas: Ambciências – Revista Brasileira de Tecnologia, Educação e Ciências Ambientais; Inova Jur; Histórias Públicas; Revista Saúde, Corpo e Movimento; e Scias Língua de Sinais. Ao longo de 2022, quatro delas publicaram seus primeiros números.



Objetivo: Reformular a plataforma OJS

Ação: Contratação empresa OJS

A empresa OJSBR foi contratada para auxiliar na manutenção dos periódicos no portal. Além de ser responsável por promover a atualização da plataforma, que permite novas funções e configurações às revistas, o profissional oferece suporte permanente aos editores via e-mail e/ou videoconferência, respondendo dúvidas e abordando questões específicas acerca da plataforma em capacitações periódicas. Ademais, realiza as atribuições do número DOI aos novos números publicados.

Objetivo: Apoiar a formação de editores e do corpo técnico envolvido na editoração de periódicos

Ação: Oferta de minicursos para os editores das revistas hospedadas no Portal de Periódicos da UEMG

Foram ofertadas duas capacitações, via conferência na plataforma Microsoft Teams, que tiveram como objetivo prosseguir com as orientações sobre o processo de editoração na Plataforma OJS, especialmente para os responsáveis pelos novos periódicos da universidade, selecionados pelo Edital 01/2021.



Ação: Disponibilização de material de consulta aos editores

A editora estruturou uma série de tutoriais e capacitações para o sistema OJS, anexando-os ao Portal de Periódicos como material de consulta aos editores. O conteúdo compreende o compilado das capacitações realizadas virtualmente desde 2020 para editores e responsáveis pelo gerenciamento das revistas no Portal. A ação possibilitou o acesso às instruções a qualquer tempo, o que é de grande importância caso haja a entrada de novos integrantes às equipes editoriais.

Além disso, a equipe da editora desenvolveu e proporcionou acesso ao documento *Indexadores: diretrizes para submissão de periódicos*, com explicações sobre os conceitos e apresentação dos indexadores mais relevantes no universo dos periódicos científicos.



Disponível em: <https://periodicos.uemg.br/tutoriais>.

Objetivo: Aumentar os recursos destinados aos periódicos

Ação: Atribuição de DOI aos periódicos

Atribuição do DOI (Digital Object Identifier) a oito revistas do Portal de Periódicos da UEMG, colaborando para facilitar a busca pelas publicações e valorizar sua legitimidade. Os periódicos que receberam o identificador foram: Ciência et Praxis; Intercursos; Perspectivas em Políticas Públicas; SAPIENS; SCIAS Arte/Educação; SCIAS. Direitos Humanos e Educação; Serviço Social em Debate; Sulear e Linguagens nas artes.

Ação: Capacitação para editores

A Editora UEMG custeou a matrícula de editores no curso "Indexadores para Periódicos Científicos", idealizado pela Associação Brasileira de Editores Científicos (ABEC). A proposta objetivou auxiliar as equipes editoriais no processo de indexação das revistas.

Pontos importantes para 2023

INSTITUCIONAL

- Reduzir os prazos de edição dos livros e aprimorar o diálogo com autores
- Reforçar as ações de capacitação da equipe, atendendo às mudanças/exigências do mercado editorial
- Participar do Scielo Livros
- Promover ações comemorativas dos 15 anos da editora

LIVROS

- Publicação dos cinco livros restantes do Edital 02/2021 – Coleções Desafios para o século XXI
- Avaliação e seleção dos originais submetidos ao Edital 01/2022 e início do processo de edição das obras aprovadas
- Ampliação da acessibilidade e dos formatos dos livros publicados
- Lançar edital específico para publicações artístico-culturais
- Aprimorar continuamente as práticas editoriais
- Aprimoramento do próximo edital, com base nos conhecimentos adquiridos
- Ampliação da acessibilidade e dos formatos dos livros publicados

PERIÓDICOS

- Cumprimento da NO 6/2022 por parte das revistas
- Início do funcionamento do CGPeriódicos
- Diminuição da endogenia e dos atrasos nas publicações dos números
- Edital PAEx para seleção de bolsistas para as revistas aprimorado
- Renovação do contrato com a empresa de suporte do OJS

editora | UEMG



Relatório de Gestão referente ao ano
de 2022, da Editora da Universidade
do Estado de Minas Gerais.