

Saiba mais sobre
a história da editora
parte 1

2023

Relatório de
gestão **EDUEMG**

Palavra da autora
com **Royane Silva Guedes**

VIMENTOS
CIAIS E
UCAÇÃO:
tuas influências

FEDERALISMO E
DEMOCRACIA:
reflexões contemporâneas

TECNOLOGIAS
VESTIVELIS:
memória e intimidade
sobre o corpo

DIFERENTES
OLHARES SOBRE
BIOLOGIA DA
CONSERVAÇÃO

1ª Feira do livro
Editora UEMG

editora



15
Editora UEMG
15 anos

Editora da Universidade do Estado de Minas Gerais | EdUEMG

Conselho Editorial

Thiago Torres Costa Pereira | UEMG

Amanda Tolomelli Brescia | UEMG

Ana Elisa Ribeiro | CEFET-MG

Fuad Kyrillos Neto | UFSJ

Moacir Henrique Júnior | UEMG

Ynaê Lopes dos Santos | UFF

Thiago Torres Costa Pereira – *Editor-chefe*

Gabriella Nair Noronha – *Coordenação administrativa e editorial*

Equipe

Antônio de Andrade

Sofia Carvalho

Thales Santos

Tainá França Verona (*estagiária*)

Universidade do Estado de Minas Gerais | UEMG

Lavínia Rosa Rodrigues – *Reitora*

Thiago Torres Costa Pereira – *Vice-reitor*

Introdução

A Editora da Universidade do Estado de Minas Gerais (EdUEMG) apresenta o relatório das atividades desenvolvidas em 2023. Neste documento, destacam-se as principais ações e resultados alcançados a partir da execução do planejamento estratégico, traçado e implementado pela equipe e gestão.

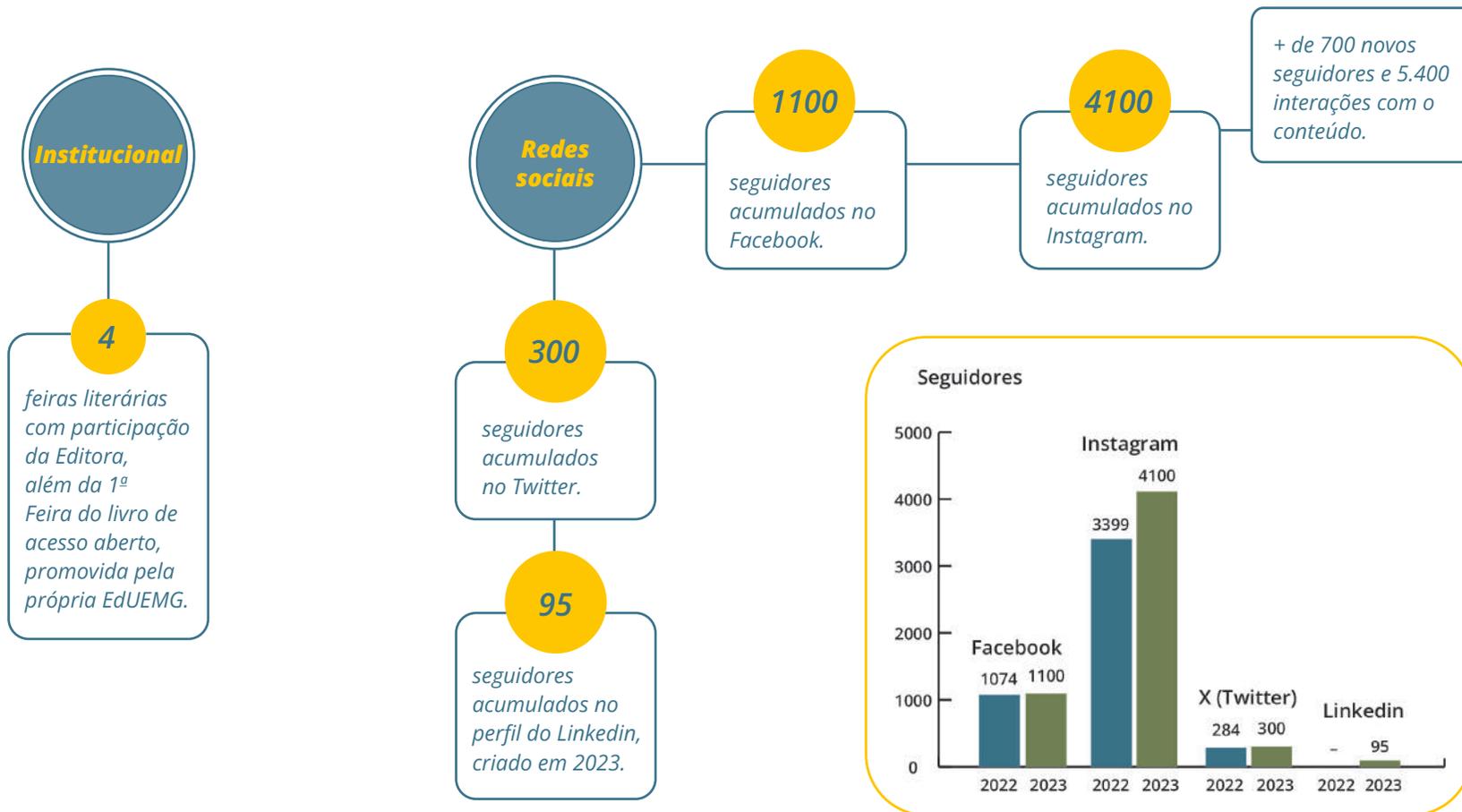
As atividades semipresenciais permaneceram em regime de rodízio, dando continuidade às ações da Editora. Ao todo, publicamos 5 livros, participamos de 4 feiras literárias presenciais, virtuais e híbridas, apoiamos a edição de 20 revistas da UEMG, mantivemos a movimentação da Editora nas redes sociais e implementamos inovações no catálogo do *site* institucional.

Entre as principais ações de 2023, destacam-se, ainda, a publicação do Edital 01/2023 para publicação de coletâneas e obras técnico-científicas; as ações comemorativas dos 15 anos da Editora UEMG, com foco na realização da 1ª Feira do livro de acesso aberto; a disponibilização de livros da Editora no SciELO Livros; e a captação de recursos a partir da aprovação de projeto em chamada da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Minas Gerais (Fapemig), no âmbito do Programa de Apoio a Publicações

Científicas e Tecnológicas e Ações Voltadas para a Divulgação dos Resultados das Pesquisas do Estado de Minas Gerais.

Além de compilar as iniciativas mais relevantes de 2023, este relatório apresenta, em uma perspectiva ampla, alguns desafios para o próximo ano. Nosso objetivo é continuar aprimorando as ações da Editora, assegurar a qualidade de nossas publicações e o bom desempenho das rotinas administrativas e editoriais.

Números da EdUEMG



**Post mais curtido**

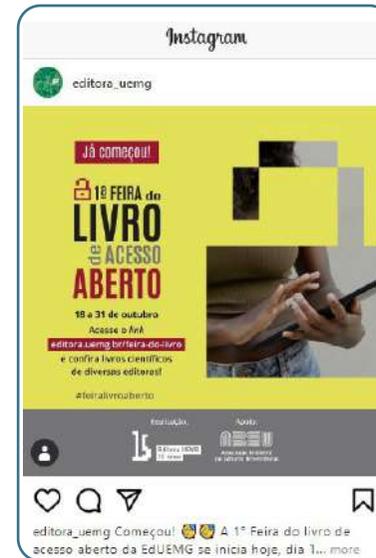
174 curtidas

Data: 06/06/2023

**Post mais compartilhado**

62 compartilhamentos

Data: 04/10/2023

**Post com maior alcance**

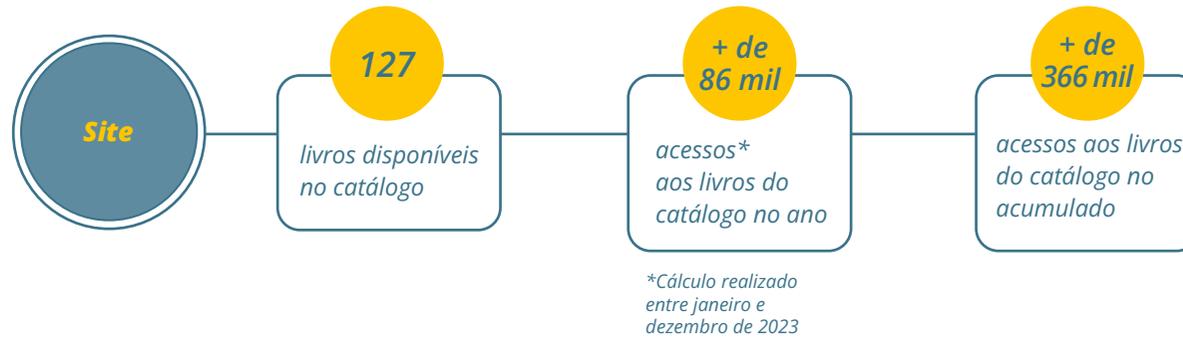
2839 contas alcançadas

Data: 18/10/2023

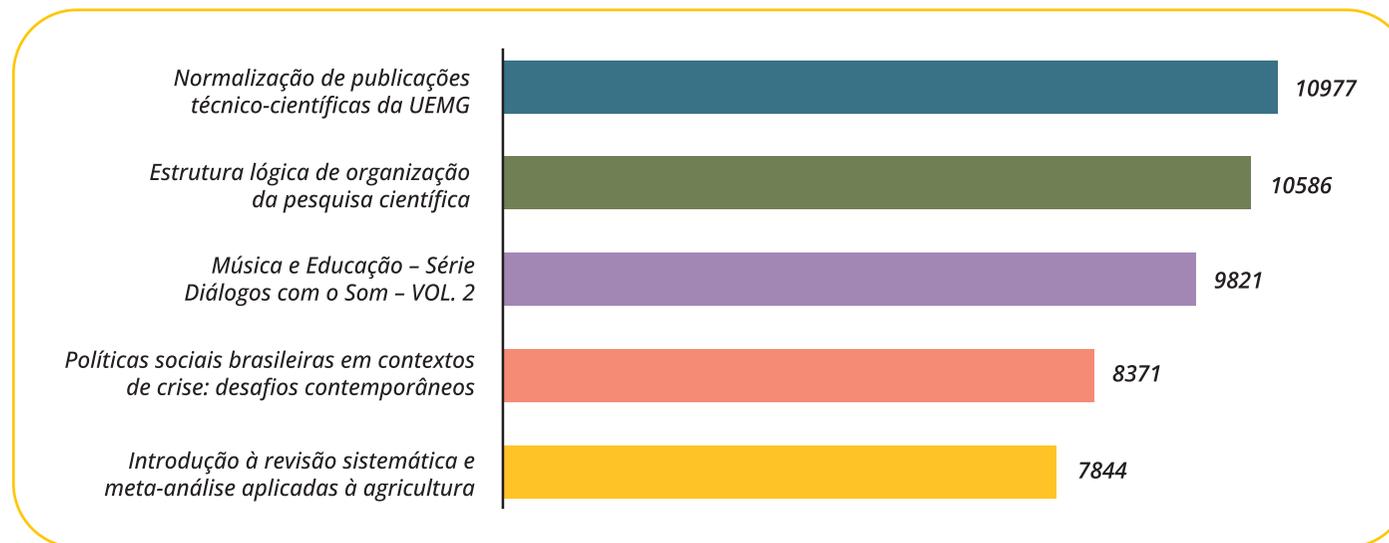
**Reels com maior alcance**

3720 contas alcançadas

Data: 13/04/2023



Livros mais acessados



Lançamento de 5 livros:



Movimentos sociais e educação: mútuas influências



Federalismo e democracia: reflexões contemporâneas



Ser mulher no século XXI: desafios, direitos, conquistas e vivências



Tecnologias vestíveis: memória e intimidade sobre o corpo



Diferentes olhares sobre a biologia da conservação



Periódicos

20

revistas hospedadas no Portal de Periódicos UEMG sob o domínio periodicos.uemg.br ao longo do ano de 2023, sendo 19 com publicações de novos números em 2023, totalizando 42 publicações.



Ambiências:
v. 2 n. 1 (2023)
v. 2 n. 2 (2023)



Ciência et Praxis
v. 16 n. 31 (2023)



Educação em Foco
v. 26 n. 48 (2023)
v. 26 n. 49 (2023)
v. 26 n. 50 (2023)



Revista Histórias Públicas
v. 1 n. 1 (2023)
v. 1 n. 2 (2023)



Inova Jur
v. 2 n. 1 (2023)



Intercursos Revista Científica
v. 21 n. 2 (2022) | v. 22 n. 1 (2023)
v. 22 n. 2 (2023)



Mal-Estar e Sociedade
v. 9 n. 2 (2019) | v. 10 n. 1 (2020) | v. 11 n. 1 (2021)
v. 12 n. 1 (2022) | v. 12 n. 2 (2022) | v. 13 n. 1 (2023)



Pensamentos em Design
v. 2 n. 2 (2022)
v. 3 n. 1 (2023)



Perspectivas em Políticas Públicas
v. 16 n. 31 (2023)
v. 17 n. 32 (2023)



Revista Engenharia de Interesse Social
v. 8 n. 10 (2023)
v. 8 n. 11 (2023)



Revista Interdisciplinar Sulear
v. 5 n. 13 (2022) | v. 6 n. 14 (2023) | v. 6 n. 15 (2023)
v. 6 n. 16 (2023)



Revista Saúde, Corpo e Movimento
v. 1 n.2 (2022)
v. 2 n. 2 (2023)



Sapiens
v. 4 n. 2 (2022)
v. 5 n. 1 (2023)



SCIAS - Arte/Educação
v. 13 n. 1 (2023)



SCIAS. Direitos Humanos e Educação
v. 6 n. 1 (2023)
v. 6 n. 2 (2023)



SCIAS - Educação, Comunicação e Tecnologia
v. 4 n. 2 (2022) |
v. 5 n. 1 (2023) v. 5 n. 2 (2023)



Revista SCIAS Língua de Sinais
v. 2 n. 1 (2023)
v. 2 n. 2 (2023)



Serviço Social em Debate
v. 6 n. 1 (2023)



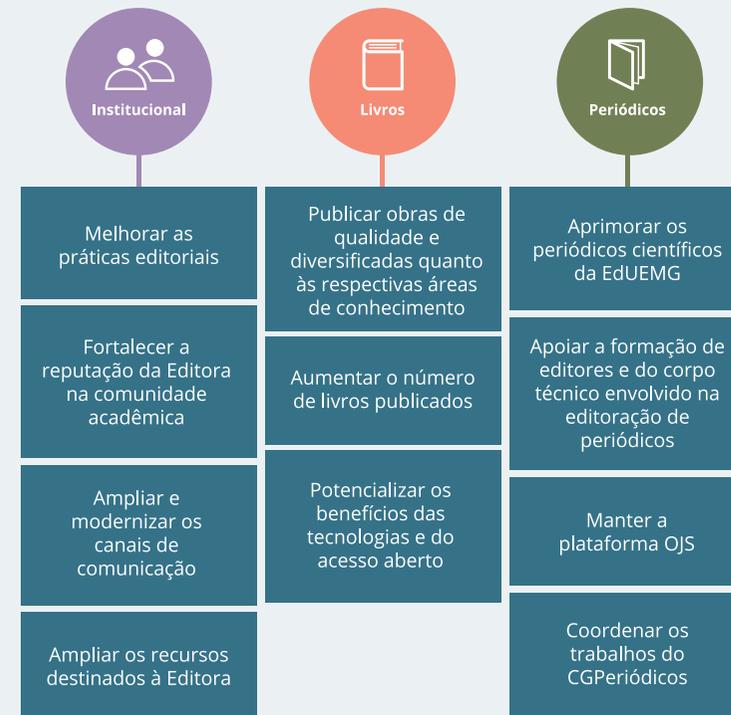
Transverso
n. 13 (11) (2023)

Mapa estratégico

O mapa estratégico da Editora foi atualizado para o novo quadriênio, considerando os resultados já alcançados até aqui e os novos desafios colocados ao campo da edição universitária e da comunidade acadêmica.

Destaca-se a substituição de uma perspectiva baseada na comercialização e autossuficiência econômica por estratégias que busquem a captação de recursos com foco no acesso aberto e na inovação a partir das novas tecnologias. Também, o apoio aos periódicos científicos da UEMG passa de um modelo centralizado para um colegiado, com o compartilhamento de atribuições entre a Editora, a Pró-reitoria de Pesquisa e Pós-graduação e representantes dos editores das revistas.

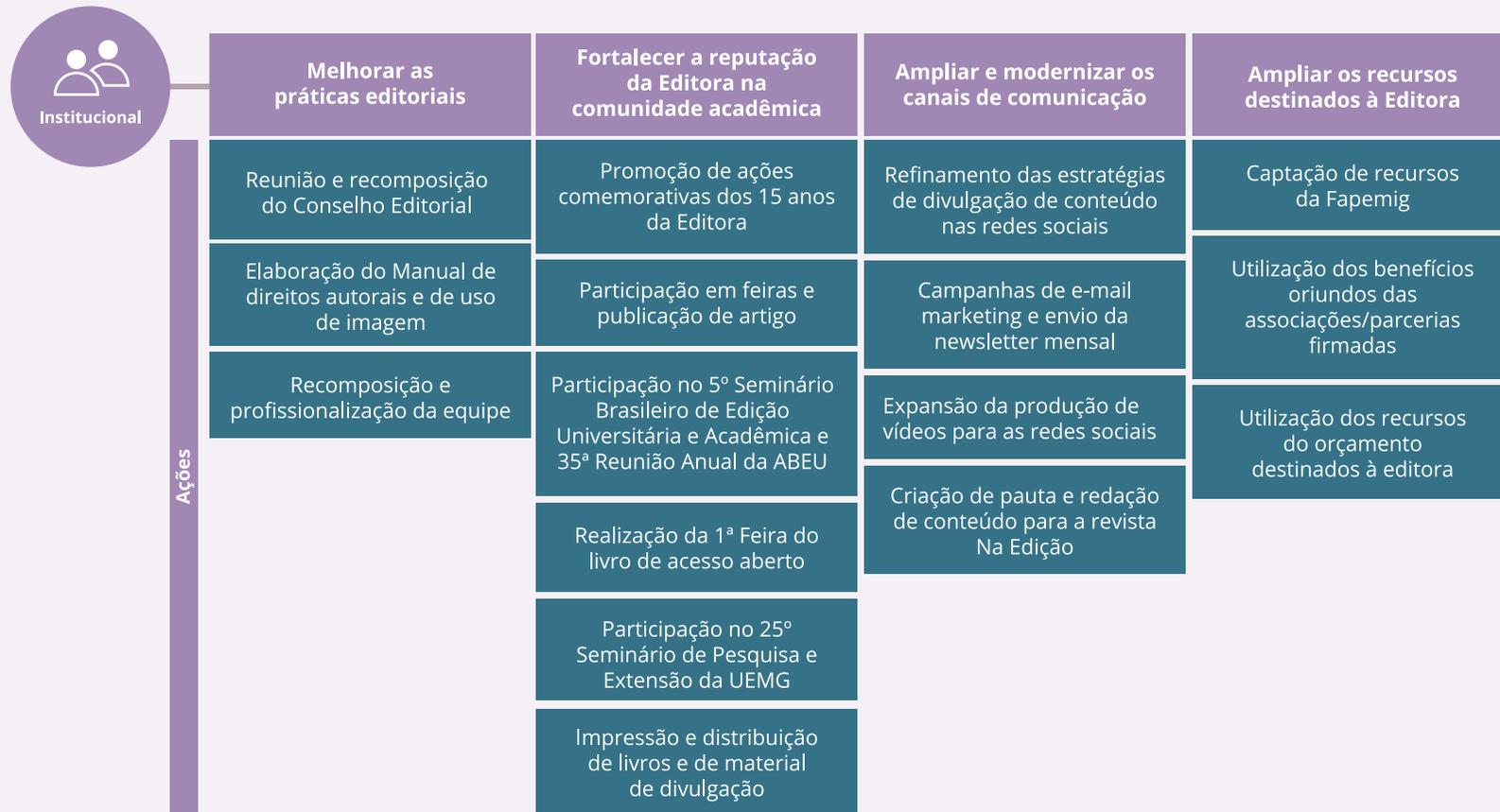
Missão
Publicar obras consistentes e de valor, potencializando os resultados dos esforços de produção da pesquisa científica e da extensão e tornando-os acessíveis a professores, estudantes e pesquisadores dos mais diversos campos e ao público em geral.
Visão
Ser referência para as Unidades da UEMG sobre como divulgar a produção da pesquisa científica e da extensão.
Valores
<ul style="list-style-type: none"> – compromisso com a qualidade – pluralidade – acessibilidade



Institucional

Este eixo tem como foco os objetivos que irão fornecer maior sustentação, profissionalização e estabilidade aos processos internos da EdUEMG, bem como ampliar a sua visibilidade no meio acadêmico e para o público em geral.

MAPA ESTRATÉGICO



AÇÕES DESENVOLVIDAS

Objetivo: Melhorar as práticas editoriais

Ação: Reunião e recomposição do Conselho Editorial

No dia 27 de fevereiro, aconteceu a 9ª Reunião Ordinária do Conselho Editorial da EdUEMG, via plataforma Microsoft Teams. No encontro, foram apreciados a ata da última reunião e o Relatório de Gestão de 2022. Também foram discutidas melhorias na Política Editorial e apresentados os status dos editais publicados em 2022 e 2023, além das propostas para futuros editais e dos eventos da Editora para o ano.

Compareceram os conselheiros Thiago Torres Costa Pereira (presidente), Amanda Tolomelli Brescia, Ana Elisa Ribeiro, Ana Lúcia Almeida Gazzola, Fuad Kyrillos Neto e Moacir Henrique Júnior, além da coordenadora da Editora, Gabriella Nair Noronha, e de membros da equipe, na condição de convidados. Justificou a ausência o conselheiro José Márcio Pinto de Moura Barros.

A partir de agosto, com a aposentadoria do professor José Márcio, passou a integrar o Conselho a professora Ynaê Lopes dos Santos, doutora em história social pela Universidade de São Paulo (USP), professora da Universidade Federal Fluminense (UFF) e autora de livros como História da África e do Brasil afrodescendente e Racismo brasileiro, entre outros.



Ação: Elaboração do Manual de Direitos autorais e de uso de imagem

Em parceria com o Núcleo de Inovação Tecnológica e Transferência de Tecnologia da UEMG (NIT-UEMG), por meio das professoras Christiane Costa Assis e Fernanda de Oliveira Bustamante, a equipe da Editora elaborou o Manual de direitos autorais e de uso de imagem. O documento, com publicação planejada para o 1º semestre de 2024, será de grande valia para orientar docentes e pesquisadores(as) da UEMG sobre o uso de textos, imagens e outros materiais em publicações.

Ação: Recomposição e profissionalização da equipe

Em 2023, os membros da equipe participaram de cursos de formação úteis ao aperfeiçoamento das atividades desenvolvidas, com particular destaque para “Gramática para preparadores e revisores de texto”, promovido pela Universidade do Livro (Editora Unesp), “Forma” (sobre o Illustrator), ofertado por Marcelo Kimura, e “Acesso aberto”, da Fiocruz. A equipe passou, ainda, por uma recomposição com a saída e contratação de estagiários das áreas de revisão e comunicação, assim como a substituição da revisora-chefe por um novo profissional.

Objetivo: Fortalecer a reputação da Editora na comunidade acadêmica**Ação:** Promoção de ações comemorativas dos 15 anos da Editora

Com a Editora completando 15 anos em 2023, foram desenvolvidas ações comemorativas para destacar esse importante marco. Entre elas, além da realização da 1ª Feira do livro de acesso aberto, destaca-se a criação de uma seção no site com artigos dedicados a apresentar a trajetória da Editora e a dar voz às suas conquistas. Houve ainda o desenvolvimento de uma identidade visual especial para os 15 anos, visando diferenciar a divulgação dos conteúdos comemorativos, e a realização do sorteio de aniversário, premian-do a ganhadora com um kit composto de livros da EdUEMG, ação que proporcionou grande engajamento nas redes sociais.



Ação: Participação em feiras e publicação de artigo

Ao longo do ano, a EdUEMG divulgou suas obras em 4 feiras literárias e em 1 catálogo virtual:

- 5ª edição da Feira Lombada
- 3ª Feira de Livros da Editora Univille
- 3ª edição da Feira da Unicamp
- 4ª edição da Feira da Unicamp
- Catálogo de Derechos de Editoriales Universitarias Latinoamericanas (catalat.org/publisher/editora-uemg).

Além disso, a coordenadora da EdUEMG, Gabriella Noronha, publicou o texto “La edición de libros académicos: un universo de técnica, compromiso y afecto”, no *Boletín electrónico da EULAC*/julho 2023, da Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y Caribe (EULAC).

Ressalta-se que a redução do número de feiras em que a Editora se inscreveu, em comparação com o ano anterior, se deve ao fato de que grande parte delas voltou ao formato presencial, com a comercialização de livros, o que impossibilita a participação, haja vista o fato de a EdUEMG adotar um modelo de negócios baseado no acesso livre.

Ação: Participação no 5º Seminário Brasileiro de Edição Universitária e Acadêmica e 35ª Reunião Anual da ABEU

Entre os dias 8 e 11 de maio, a Editora UEMG participou do 5º Seminário Brasileiro de Edição Universitária e Acadêmica, realizado juntamente à 35ª Reunião Anual da Associação Brasileira das Editoras Universitárias (ABEU). O evento aconteceu em Lavras (MG) e teve como anfitriã a Editora da Universidade Federal de Lavras (Editora UFLA). O tema deste ano — “Ciência aberta, acessos e acessibilidades” — foi discutido em palestras e rodas de conversa a partir de diferentes perspectivas, permitindo um intercâmbio entre os colegas e a participação em discussões que reforçaram a tendência de valorização do acesso aberto e da acessibilidade em direção a uma produção acadêmica gratuita e inclusiva, já presente no cotidiano da Editora. No decorrer do evento, a EdUEMG teve ainda a oportunidade de discutir possíveis parcerias com outras editoras universitárias, além de realizar uma enriquecedora troca de experiências.



Ação: Realização da 1ª Feira do livro de acesso aberto

Em iniciativa inédita e celebrando seus 15 anos de fundação, a Editora UEMG promoveu, de 18 de outubro a 6 de novembro de 2023, a 1ª Feira do livro de acesso aberto. Em formato virtual, a EdUEMG e outras 28 editoras de todas as regiões do país disponibilizaram gratuitamente seus livros digitais para download. A feira contou com mais de 500 obras selecionadas, de diversas áreas de conhecimento, reunidas em um *hotsite* exclusivo. O público ainda teve a oportunidade de acessar os catálogos completos de cada uma das editoras participantes. Em 20 dias, foram mais de 97 mil acessos à página da feira. Além disso, entre outros números que ilustram a visibilidade gerada pelo evento, destacam-se os mais de 66 mil cliques nos livros, uma média de 122 por livro e 3,3 mil por dia. Destacam-se ainda os mais de 49 mil acessos às editoras participantes. A iniciativa alinhou-se com a International Open Access Week (OAWeek), organizada pela Scholarly Publishing and Academic Resources Coalition (SPARC) e destinada a promover o compartilhamento de conhecimento por meio do acesso aberto. A programação da feira contou, ainda, com o sorteio de dois kits, compostos por livros cedidos pela Editora e pela LED (CEFET-MG), e a realização de uma live de abertura do evento, no canal oficial da UEMG no YouTube, com o tema “Pesquisa científica, produção e compartilhamento do conhecimento”. Com a participação do editor-chefe da EdUEMG, Thiago Torres, e das professoras Maria Regina Álvares, Luciana C. Souza e Franciane Diniz Cogo, da UEMG, além da coordenadora da Editora, Gabriella Noronha, a

editores | UEMG INSTITUCIONAL - CATÁLOGO PERIÓDICOS COMO PUBLICAR FALE EDUOSCO 1ª FEIRA DO LIVRO

1ª FEIRA do LIVRO de ACESSO ABERTO

Quer saber que grande parte das editoras envolvidas disponibiliza em catálogo de livros em acesso aberto, ou se há alternativas para download gratuito? Ao pesquisar em Catálogo, que reúne todos os títulos em acesso aberto, você terá acesso a todos os livros em acesso aberto. A 1ª Feira do livro de acesso aberto. Aqui você encontrará um vasto catálogo das editoras participantes, todos em digital para download gratuito. Aprenda!

De 18 a 31 de outubro de 2023, a feira reunirá títulos selecionados de diversas editoras e os respectivos catálogos com centenas de livros científicos de acesso aberto.

ACCESSE AGORA OS LIVROS DA FEIRA
EDITORAS PARTICIPANTES
BLOG DA FEIRA

Blog da Feira |

- 11** Acesso aberto, livro gratuito, leitor informado
por Maria Regina Álvares. Saiba se o livro está disponível em acesso aberto ou não.
- 09** Está chegando!
A 1ª Feira do livro de acesso aberto é realizada em 18 a 31 de outubro de 2023.
- 02** Comunidade acima da comercialização
Um trabalho coletivo e compartilhado em nome do acesso aberto. Saiba mais sobre o evento.

Editoras participantes |

Esta edição da feira, em 20 dias, reuniu 28 editoras participantes, todas com catálogos de livros em acesso aberto. Confira abaixo os representantes de e-books para download de cada editora:

1ª FEIRA do LIVRO de ACESSO ABERTO

Realização: Editora UEMG
Apoio: Associação Brasileira de Editoras Universitárias (ABEU)

live teve como público-alvo alunos na iniciação científica ou início da pós-graduação. Foram discutidos quais os caminhos para se encontrarem referências, bases de dados e fontes que possam subsidiar as pesquisas. A feira obteve, ainda, ampla divulgação, tendo sido veiculada em importantes canais, como o jornal Estado de Minas, a Agência Minas e o PublishNews, além do portal da OAWEEK. Por ter apresentado resultados positivos, a previsão é de que o evento tenha novas edições nos próximos anos, com o aprimoramento do site da feira e do contato com as editoras, além de uma programação cultural concomitante.



Ação: Participação no 25º Seminário de Pesquisa e Extensão da UEMG

A 25ª edição do Seminário de Pesquisa e Extensão da UEMG, que aconteceu entre os dias 21 e 23 de novembro, trouxe discussões sobre sustentabilidade e promoção regional.

Nessa edição do evento, a Editora UEMG participou divulgando as coleções Desafios para o século XXI, pensadas a partir dos temas Biodiversidade, sustentabilidade e mudanças climáticas; Tecnologias digitais e sociedade; e Democracia, intolerância e violência.

As obras foram descritas na página do seminário e disseminadas nas redes sociais da Editora, como um convite à comunidade acadêmica a fim de estimular a reflexão sobre as questões e possibilidades no desenvolvimento da ciência neste século.



Ação: Impressão e distribuição de livros e de material de divulgação

Os arquivos dos livros publicados em 2023 foram preparados e encaminhados para impressão à gráfica vencedora da licitação realizada em conjunto com a Assessoria de Comunicação da UEMG (Ascom). Também foram elaborados cardbooks dos livros lançados a partir de 2022. No entanto, o material final não foi entregue, uma vez que as provas produzidas pela gráfica foram entregues com qualidade muito abaixo do esperado. Foi novamente solicitada a impressão, cuja entrega está prevista para os primeiros meses de 2024.

**Objetivo:** Ampliar e modernizar os canais de comunicação**Ação:** Refinamento das estratégias de divulgação de conteúdo nas redes sociais

Em 2023, com base em análise de métricas de acesso e de desempenho, a Editora seguiu aperfeiçoando suas estratégias na criação de conteúdo nas redes sociais. Houve um esforço de diversificação, com o aumento dos posts de repercussão, relacionando assuntos da atualidade com as obras disponíveis no catálogo. Temas como glossários científicos, notícias e séries de *streaming*, entre outros, serviram de base para os materiais divulgados. A comemoração dos 15 anos da Editora também abriu espaço para um conteúdo especial e com identidade visual própria. Destaca-se, ainda, o uso das redes como ferramenta de comunicação e integração da Editora com o público, por meio dos contatos e interações diários, e com os perfis dos Periódicos UEMG nas redes.

Ação: Campanhas de e-mail marketing e envio da newsletter mensal

Em 2023, a prática de realizar campanhas de e-mail marketing para a promoção dos lançamentos da Editora e das newsletters mensais foi mantida. O informativo contemplou os lançamentos, atividades dos periódicos, notícias sobre editais e demais infor-

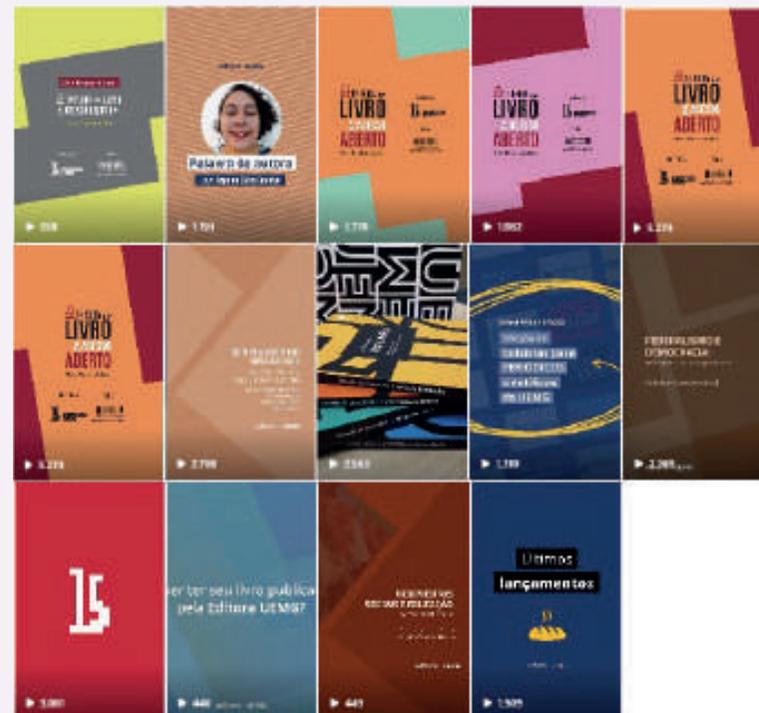
mações relevantes. Em outubro, foi encaminhada uma edição especial apresentando a 1ª Feira do livro de acesso aberto, dando destaque, nessa oportunidade, a materiais sobre acesso aberto e publicações científicas pensados especialmente para a ocasião.

Ação: Criação de pauta e redação de conteúdo para a revista *Na Edição*

A criação de uma revista da Editora UEMG foi uma das metas traçadas no ano em que completamos 15 anos. Para sua elaboração, ao longo de 2023 foram definidos e produzidos conteúdos diversos que, além de divulgar o trabalho realizado pela Editora, objetivam enriquecer o conhecimento dos seus leitores sobre edição, produção científica e tendências do universo acadêmico e editorial. Para isso, foram convidados(as) para contribuir com a publicação autores(as) externos à Editora. Assim, no primeiro número serão publicados os textos *As revistas científicas e o diálogo entre ciência e sociedade*, de Germana Barata (Unicamp), e *O futuro do livro digital, o livro digital do futuro*, de Amanda Ramalho (SciELO). Com a aprovação de projeto junto à Fapemig para captação de recursos, o primeiro número da revista *Na Edição* será publicado no primeiro semestre de 2024.

Ação: Expansão da produção de vídeos para as redes sociais

Em 2023, a Editora UEMG quase dobrou a produção de vídeos em relação a 2022. Foram 17 deles, sendo que a maioria conseguiu alcançar mais de mil reproduções no Reels do Instagram. Além disso, foi criado um perfil da Editora no LinkedIn, ampliando assim, o rol de redes sociais nas quais são publicados conteúdos. O material produzido também foi disponibilizado no X (antigo Twitter) e Facebook.



Objetivo: Ampliar os recursos destinados à Editora**Ação:** Captação de recursos da Fapemig

Em novembro, a Editora UEMG teve seu projeto aprovado pelo edital Fapemig nº 08/2023, no âmbito do Programa de Apoio a Publicações Científicas e Tecnológicas e Ações Voltadas para a Divulgação dos Resultados das Pesquisas do Estado de Minas Gerais. A proposta visa a promover a ampliação e modernização das ações da Editora, com vistas à democratização da produção científica. A partir de 2024, e ao longo dos próximos dois anos, o investimento aprovado de R\$ 199 mil proporcionará o aperfeiçoamento e diversificação dos processos de seleção, produção e disseminação das publicações; a implementação de novos suportes tecnológicos para os sistemas de produção e disseminação; e a produção de novos conteúdos e promoção de novos formatos editoriais. Ressalta-se que a captação desse volume de recursos é inédita na história recente da Editora, configurando-se como mais um importante marco no seu fortalecimento e profissionalização.

Ação: Utilização dos benefícios oriundos das associações/parcerias firmadas

Ao longo do ano, foram custeados os DOIs das revistas e dos livros utilizando o desconto proporcionado pela afiliação à Associação Brasileira de Editores Científicos (ABEC). Ao todo, foram despendidos R\$1.847,33 (mil, oitocentos e quarenta e sete reais e trinta e três centavos) para esse fim.

Ação: Utilização dos recursos do orçamento destinados à Editora

No exercício de 2023, foram empenhados R\$18.478,11 (dezoito mil, quatrocentos e setenta e oito reais e onze centavos) e liquidados R\$16.554,75 (dezesesseis mil, quinhentos e cinquenta e quatro reais e setenta e cinco centavos) pela Editora. As despesas principais se referem às anuidades da ABEU e ABEC, aos contratos de manutenção do OJS e de revisão e à participação em eventos, cursos e capacitações, além dos DOIs.

Livros

Este eixo destaca os objetivos relacionados à produção dos livros na Editora. Tem grande importância, pois, como uma editora universitária, os livros produzidos pela EdUEMG contribuem para o campo do saber sobre o qual discorrem. Sendo assim, quanto mais fortalecida a produção de livros, mais fortalecidas serão as áreas de conhecimento da UEMG de um modo geral.



AÇÕES DESENVOLVIDAS

Objetivo: Publicar obras de qualidade e diversificadas quanto às respectivas áreas de conhecimento

Ação: Produção das obras das coleções Desafios para o século XXI

O Edital 02/2021 selecionou seis obras para compor as coleções Desafios para o século XXI, com o objetivo de trazer assuntos relevantes no contexto atual e de fundamental importância para a compreensão dos principais problemas contemporâneos enfrentados pela humanidade. Temáticas como democracia, gênero, imigração e conservação ambiental, entre outros, constam nos livros que compõem as coleções. Todas as obras selecionadas nesse edital foram publicadas entre o final de 2022 e ao longo de 2023.



Objetivo: Aumentar número de livros publicados

Ação: Publicação de 5 livros e outros 8 em processo de produção

Apesar dos esforços implementados a fim de aumentar o quantitativo de livros publicados, esse objetivo não foi alcançado. Entre as principais dificuldades encontradas pela Editora estão a curva de aprendizado dos novos integrantes da equipe e a demora no retorno dos autores em relação às solicitações. No entanto, a expectativa é que seja publicado um quantitativo maior de livros em 2024.

Objetivo: Potencializar os benefícios das tecnologias e do acesso aberto

Ação: Integração da EdUEMG à plataforma SciELO Livros

Em 2023, a EdUEMG iniciou a inserção de seu catálogo na plataforma SciELO Livros, referência em publicações acadêmicas e científicas. Foram incluídos os livros “Movimentos Sociais e Educação: mútuas influências” e “Desenvolvimento e questão agrária no Brasil: problemas do passado e dilemas para o futuro”, em pdf e também no formato ePub. Essa ação é um importante passo para maximizar a visibilidade, acessibilidade e reconhecimento do catálogo da Editora.

Periódicos

Este eixo compreende os periódicos produzidos pela UEMG. Tendo em vista que as revistas científicas são uma das principais fontes de informações para pesquisadores e fundamentais à comunicação acadêmica, a EdUEMG priorizou ações de suporte à melhoria dos periódicos da universidade.



AÇÕES DESENVOLVIDAS

Objetivo: Aprimorar os periódicos científicos da UEMG

Ação: Atribuição de ISSN às novas revistas

Em 2023, a Editora auxiliou os editores das revistas que ainda não possuíam o ISSN (International Standard Serial Number). A equipe orientou quanto às necessidades de ajuste nos sites institucionais e realizou a intermediação junto ao Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia (Ibict) para a AMBCIÊNCIAS, SCIAS Língua de Sinais, Revista Histórias Públicas, Revista Saúde, Corpo e Movimento e Inova Jur. Esse código é essencial para a identificação das revistas e constitui pré-requisito para indexação em bases nacionais e internacionais.

Objetivo: Apoiar a formação de editores e do corpo técnico envolvido na editoração de periódicos

Ação: Oferta de capacitação aos editores das revistas hospedadas no Portal de Periódicos da UEMG

Em fevereiro, a EdUEMG promoveu mais uma capacitação voltada aos editores dos periódicos científicos da universidade. O encontro visou sanar as principais dúvidas dos editores junto ao suporte técnico do OJS. Assim como os anteriores, o encontro ocorreu remotamente, via videoconferência no Microsoft Teams. A Editora UEMG custeou também a participação de editores no curso "Indexadores para Periódicos Científicos", idealizado pela Associação Brasileira de Editores Científicos (ABEC).

Ação: Publicação e execução do Edital PAEX nº. 13/2023

O Edital PAEX nº. 13/2023, publicado em maio, selecionou bolsistas para suporte de atividades rotineiras no âmbito dos periódicos científicos da UEMG. Foram aprovados candidatos para cada um dos periódicos ativos durante a execução do edital, totalizando 19 bolsistas. Ao longo do ano, a Editora acompanhou a execução do edital.

Ação: Disponibilização de material de consulta aos editores

A Editora disponibilizou 11 novos tutoriais sobre o sistema OJS no Portal de Periódicos da UEMG. O material, cujo acesso pode ser realizado a qualquer tempo, é um importante repositório de consulta para as equipes editoriais das revistas.

Objetivo: Manter a plataforma OJS**Ação:** Atribuição de DOI aos periódicos

A Editora providenciou o prefixo DOI (Digital Object Identifier) à SCIAS Língua de Sinais e à Revista Histórias Públicas. Foram ainda atribuídos DOIs aos artigos publicados nas novas edições das revistas que mantiveram a periodicidade das publicações. Atualmente, a Editora custeia a atribuição de DOI a 13 dos 20 periódicos ativos no Portal de Periódicos da UEMG.

Ação: Manutenção e suporte do OJS

A Editora renovou o contrato com a empresa OJSBR, responsável pela manutenção dos periódicos no portal e por promover a atualização da plataforma, que permite novas funções e configurações às revistas. Além disso, o profissional oferece suporte permanente aos editores via e-mail e/ou videoconferência,

respondendo dúvidas e abordando questões específicas acerca da plataforma em capacitações periódicas. Ademais, realiza as atribuições do número DOI aos novos números publicados.

Objetivo: Coordenar os trabalhos do CGPeriódicos**Ação:** Definição da metodologia de trabalho e realização de reuniões

A partir de 2023, o apoio aos periódicos passou a ser realizado colegiadamente, por meio do Comitê Gestor do Portal de Periódicos (CGPeriódicos), instituído pela Portaria/UEMG Nº 175/2022. Foi definido o acompanhamento do status das revistas por meio da comunicação junto às direções das respectivas Unidades Acadêmicas via SEI. Além disso, durante o ano foram realizadas reuniões entre a Editora, diretores, editores e os membros do Comitê para definição e orientação acerca da metodologia de trabalho.

Pontos importantes para 2024

Institucional

- Reduzir os prazos de edição dos livros e aprimorar o diálogo com autores
- Reforçar as ações de capacitação da equipe e implementar novas tecnologias e conhecimentos no processo de edição
- Executar o projeto aprovado pelo edital Fapemig nº 08/2023
- Promover a 2ª Feira do livro de acesso aberto
- Consolidar a parceria com a SciELO Livros, aumentando a quantidade e qualidade dos livros disponibilizados na plataforma
- Criar kits para distribuição aos diversos públicos da Editora
- Promover ações nas Unidades Acadêmicas da UEMG
- Publicar Manual de direitos autorais e de uso de imagem

Livros

- Publicar os livros do Edital 01/2022 – Teses e dissertações
- Ampliar a acessibilidade e os formatos dos livros publicados
- Lançar edital específico para publicações artístico-culturais

Periódicos

- Consolidar o funcionamento do CGPeriódicos
- Renovar contrato com a empresa de suporte do OJS

editora | UEMG



Relatório de Gestão referente ao ano
de 2023, da Editora da Universidade
do Estado de Minas Gerais.