

# 2019

## RELATÓRIO DE GESTÃO DA EDUEMG



### **Editora da Universidade do Estado de Minas Gerais – EdUEMG**

Thiago Torres Costa Pereira – *Editor-chefe*

Gabriella Nair Noronha – *Coordenadora*

#### *Produção Gráfica, Revisão e Preparação*

Thales Santos

Ana Júlia de Souza Oliveira (*estagiária*)

Natália Toledo de Melo (*estagiária*)

Daniel Silva Neri (*estagiário*)

### **Conselho Editorial**

Thiago Torres Costa Pereira – *Presidente*

Amanda Tolomelli Brescia

José Márcio Pinto Moura Barros

Ana Lúcia Almeida Gazzola

Flaviane de Magalhães Barros

Fuad Kyrillos Neto

Helena Lopes da Silva

### **Universidade do Estado de Minas Gerais – UEMG**

Lavínia Rosa Rodrigues – *Reitora*

Thiago Torres Costa Pereira – *Vice-reitor*

A Editora da Universidade do Estado de Minas Gerais apresenta o relatório das atividades desempenhadas durante o ano de 2019. Neste documento, são destacadas as principais ações desenvolvidas e os resultados alcançados a partir das estratégias adotadas pela equipe, gestão e Conselho Editorial.

Salienta-se que, em 2019, a editora passou por uma profunda reestruturação. A renovação da gestão, a capacitação do pessoal, a reativação do Conselho Editorial, a publicação de um novo Regimento Interno da EdUEMG e a implantação da Política Editorial – documento bianual contendo os direcionadores estratégicos, tipos de publicações apoiadas, normas editoriais e política de direitos autorais adotadas – foram progressos importantes para a Editora frente à nova realidade da UEMG e do mercado editorial universitário.

Diversas ações de suporte a autores e editores foram realizadas por meio de iniciativas da gestão e em parceria com as pró-reitorias. A publicação de manuais técnicos, como o Roteiro para criação de periódicos, o Guia do autor e o Guia de produção gráfica, tem apoiado a produção de novas publicações e aprimorado os trabalhos em desenvolvimento.

Com a melhoria dos instrumentos de avaliação de originais e o alinhamento dos processos junto aos pareceristas, notou-se maior envolvimento dos comitês de avaliação. Contando com a participação de professores de diversas áreas do conhecimento da Universidade, 112 membros colaboram com a avaliação de propostas submetidas à EdUEMG.

A EdUEMG, nesse ano, também fez-se mais presente na internet com a reestruturação do site e a criação das redes sociais. A produção de um conteúdo focado no público acadêmico da UEMG e externo e a divulgação estratégica do catálogo e dos lançamentos proporcionaram um aumento considerável de acessos ao site e uma base de seguidores no Instagram, Facebook e Twitter.

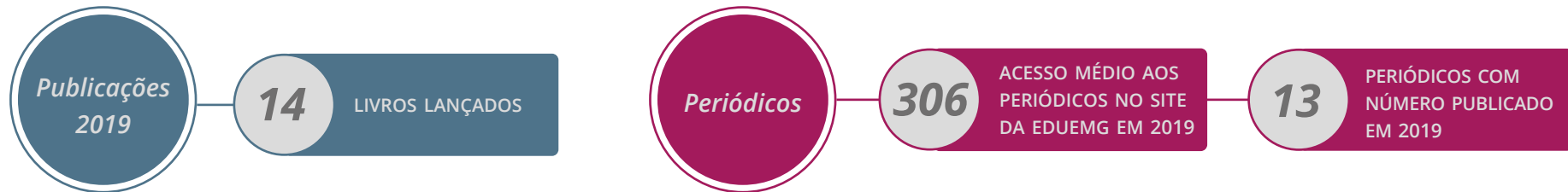
Em relação aos periódicos científicos destaca-se o fato de nesse ano ter sido iniciada uma política de apoio aos editores científicos, buscando o aprimoramento do trabalho editorial, a profissionalização dos editores e assim culminando na elevação da qualidade (por conseguinte, do Qualis) destes periódicos. Outras ações desenvolvidas foram a atualização do Sistema de Editoração Eletrônica de Revistas (SEER/OJS) buscando alcançar as adequações técnicas e de segurança

---

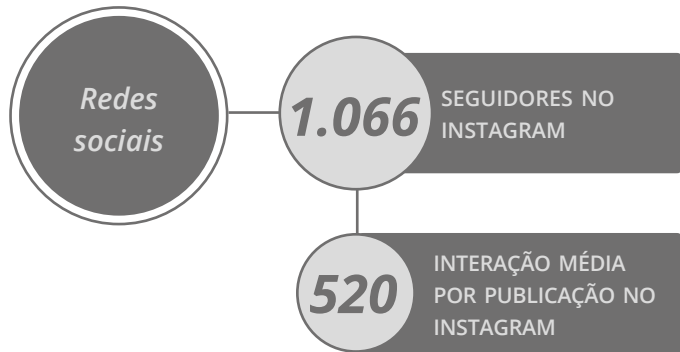
do sistema e o incentivo a editores científicos por meio de edital de bolsas do PAEx.

O desenvolvimento deste relatório contempla projetos relevantes executados em 2019 e iniciativas em desenvolvimento para o próximo ano, em uma perspectiva macro. Nosso objetivo é continuar aprimorando os pontos de melhoria e, assim, garantir a qualidade editorial e o bom desempenho das rotinas administrativas.

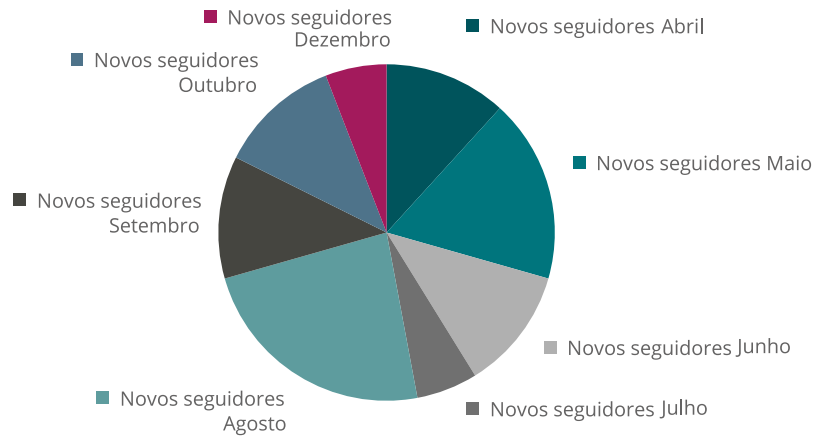
## Números da EdUEMG



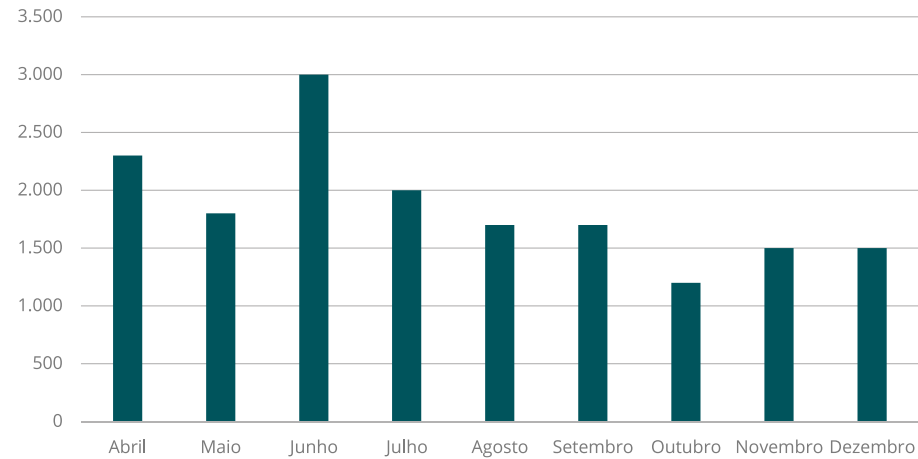
**COLEÇÃO  
30 ANOS UEMG**



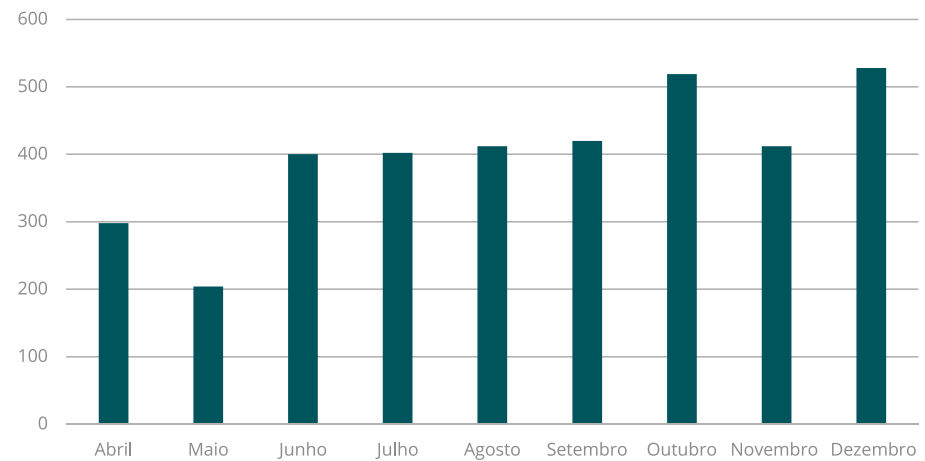
Novos seguidores | Twitter

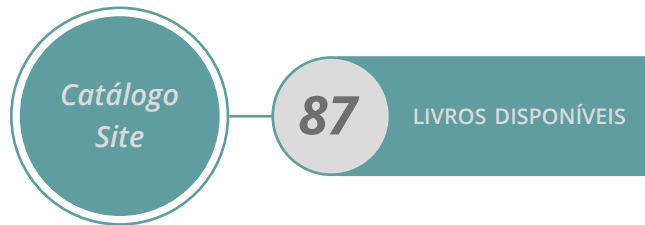


Alcance | Facebook

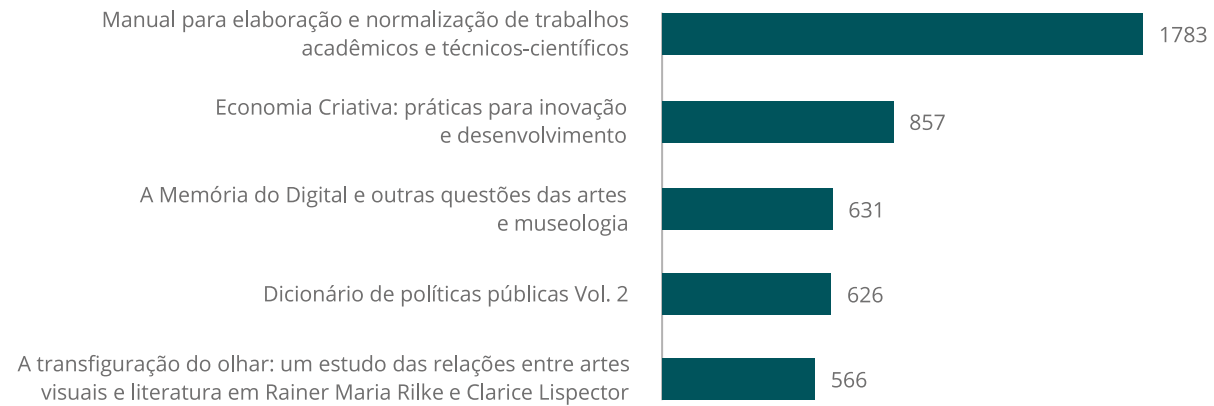


Alcance | Instagram





### Publicações mais acessadas do catálogo



## Mapa estratégico

O mapa estratégico da EdUEMG descreve, de maneira simplificada, os desafios que a organização deve suplantar para concretizar a visão de futuro e cumprir sua missão, com base em seus valores.

O mapa foi estruturado sob três eixos, institucional, periódicos e livros.

### Missão

Publicar obras consistentes e de valor, potencializando os resultados dos esforços de produção da pesquisa científica e da extensão e tornando-os acessíveis a professores, estudantes e pesquisadores dos mais diversos campos e ao público em geral.

### Visão

Ser referência para as Unidades da UEMG sobre como divulgar a produção da pesquisa científica e da extensão.

### Valores

- compromisso com a qualidade
- pluralidade
- acessibilidade



Institucional

Melhorar as práticas editoriais

Garantir a autossuficiência financeira da Editora

Fortalecer a reputação da Editora na comunidade acadêmica

Ampliar e modernizar os canais de comunicação



Periódicos

Ampliar, diversificar e aprimorar os periódicos editados pela EdUEMG

Reformular a plataforma OJS

Apoiar a formação de editores e do corpo técnico envolvido na editoração de periódicos

Aumentar os recursos destinados aos periódicos



Livros

Ampliar as áreas de conhecimento contempladas pelas publicações

Aumentar o número de livros publicados

Comercializar livros

Diversificar o formato dos livros



## Institucional

Esse eixo tem como foco os objetivos que irão fornecer maior sustentação, profissionalização e estabilidade aos processos internos da EdUEMG, bem como ampliar a sua visibilidade no meio acadêmico e para o público em geral.

 Institucional	Melhorar as práticas editoriais	Garantir a autossuficiência financeira da Editora	Fortalecer a reputação da Editora na comunidade acadêmica	Ampliar e modernizar os canais de comunicação
Ações	Implementar a Política Editorial	Firmar parcerias com órgãos de fomento e instituições governamentais e privadas	Fortalecer a identidade da EdUEMG e orientar a atuação aos diferentes públicos	Revitalizar site
	Fornecer instrumentos para avaliação criteriosa dos textos	Utilizar os benefícios oriundos das associações / parcerias firmadas	Estabelecer parceria com as Unidades que possuem cursos afins ao processo editorial	Intensificar interações nas redes sociais
	Oferecer suporte a editores / autores		Aumentar a participação em eventos	Criar newsletter da Editora
	Contar com Conselho Editorial e Comitês de Áreas mais atuantes			Estabelecer parceria com a TVUEMG e Rádio Web

**AÇÕES DESENVOLVIDAS****Objetivo:** Melhorar as práticas editoriais**Ação:** Implementar a Política Editorial

Foi elaborada e aprovada pelo Conselho Editorial a Política Editorial da EdUEMG, cujo objetivo é estabelecer os tipos de publicações e as normas e políticas de direitos autorais adotadas. O documento encontra-se disponível para download no site institucional.

**Ação:** Fornecer instrumentos para avaliação criteriosa dos textos

O formulário de avaliação foi atualizado com a utilização de critérios mais pontuais para orientar os pareceristas, de modo a tornar o processo mais objetivo, além de preservar um campo para as considerações mais detalhadas do avaliador.

**Ação:** Oferecer suporte a editores / autores

A partir dessa ação foi elaborado o Guia do autor, o qual foi disponibilizado no site da editora e divulgado nas redes sociais. Além disso, foi criado o roteiro para criação de periódicos, que também foi disponibilizado no site e nas redes sociais. Outra ação foi a revisão das ações de suporte aos editores, sendo criado um e-mail específico para tratar diretamente questões relacionadas aos periódicos e uma sala no Moodle com informações e materiais pertinentes ao fazer editorial de periódicos.

**Ação:** Contar com Conselho Editorial e Comitês de Áreas mais atuantes

A partir dessa ação foi possível reestruturar os Comitês de Áreas e restaurar a atuação do Conselho Editorial, o qual realizou três reuniões em 2019 para discutir as próximas ações e conduzir decisões estratégicas referentes às publicações.

**Objetivo:** Garantir a autossuficiência financeira da Editora

**Ação:** Firmar parcerias com órgãos de fomento e instituições governamentais e privadas

Nessa ação, foi pensada articulação com duas instituições, a Fundação João Pinheiro e a Fapemig, a primeira com o foco no conhecimento das linhas de fomento e a segunda para apresentar uma prospecção de parceria. Os projetos para captação de recursos e para parceria estão em andamento. Além disso, foi intensificada a parceria com a Fadecit, por meio do financiamento de projetos e atividades estratégicas para a Editora, como a contratação de revisores, do DOI para as publicações e o desenvolvimento do projeto de comercialização de livros.

**Ação:** Utilizar os benefícios oriundos das associações / parcerias firmadas

A fim de tornar mais claro os benefícios oriundos da parceria com as associações, foi criado um documento com a listagem de todos esses benefícios. Além disso, nesse ano, teve andamento a contratação do prefixo do DOI e, como benefício da parceria com a ABEC, o seu desconto.

**Objetivo:** Fortalecer a reputação da Editora na comunidade acadêmica

**Ação:** Fortalecer a identidade da EdUEMG e orientar a atuação aos diferentes públicos

Essa ação teve diversas consequências positivas à Editora. A primeira delas foi a criação do Guia de produção gráfica, que é um documento que padroniza as publicações diagramadas externamente à Editora. Além disso, foi notado o fortalecimento do contato com outras instituições tanto do cenário editorial – como a ABEC e a ABEU – quanto instituições privadas e públicas fora desse cenário. Outra iniciativa importante foi a forte externalização da marca da editora, principalmente através das redes sociais, meio pelo qual a EdUEMG se destacou no ano de 2019.

**Ação:** Estabelecer parceria com as Unidades que possuem cursos afins ao processo editorial

Foi estabelecida uma parceria com o laboratório de Design Gráfico (ED) para diagramação dos livros do edital de 2018. Está em andamento a cooperação da EdUEMG e equipe de informática da Reitoria com o Laboratório de Sistemas de Informação de Frutal para implementação do OJS 3.

**Ação:** Aumentar a participação em eventos

No ano de 2019 houve a participação no 2º Seminário Brasileiro de Edição Universitária e Acadêmica e a 32ª Reunião Anual da ABEU, eventos que ocorreram no campus da UFGRS. Esses eventos são de suma importância para a EdUEMG, pois promovem aproximação de editoras universitárias, institutos de pesquisa brasileiros e outros participantes, além de possibilitarem a troca de experiências. Outro ponto a ser destacado nessa ação é a dificuldade encontrada pela editora em participar das feiras, pois, em geral, elas ocorrem com a finalidade de comercialização dos livros, o que ainda não é possível na EdUEMG. Além disso, foi possível notar que no decorrer do ano a participação em outros eventos foi impossibilitada devido às restrições orçamentárias pelas quais o Estado de Minas Gerais e a UEMG passam.

**Objetivo:** Ampliar e modernizar os canais de comunicação

**Ação:** Revitalizar site

O site foi modernizado e hoje conta com a publicação constante de conteúdos. Outra importante ação foi a inserção dos metadados nos itens do site, que garantirá maior visibilidade externa na web.

**Ação:** Intensificar interações nas redes sociais

As redes sociais foram criadas e divulgadas pela ASCOM e estão sendo gerenciadas pela equipe da editora. Todas estão tendo resultados positivos, em especial o Instagram, que conta com 1.066 seguidores e uma interação média de 520 perfis por publicação. Além disso, a EdUEMG realizou um sorteio de 9 exemplares para três dos seguidores, uma ação realizada para impulsionar as redes sociais e aumentar o engajamento com o público. Outra ação foi a criação do calendário de postagens, que é atualizado semanalmente e planejado no início de todo mês.

## Perfil do Instagram




 editora\_uemg [Editar perfil](#)  
 112 publicações · 1.066 seguidores · 175 seguindo  
 Editora UEMG  
 ☐ Conhecimento que liberta  
 ▶ Livros gratuitos disponíveis no catálogo  
 ☐ eduemg.uemg.br  
 bit.ly/2XMemHS

## Perfil do Facebook




 Eduemg  
 @EditoraUEMG  
 Página inicial  
 Publicações  
 Empregos  
 Curtir · Seguindo · Compartilhar · Outras mais

## Perfil do Twitter




 Editora UEMG  
 @EditoraUemg  
 Belo Horizonte, Brasil · eduemg.uemg.br · Ingressou em janeiro de 2019  
 Talvez você curta  
 Rádio 98FM @Radio980ti



editora\_uemg Universidade do Estado de Minas Gerais - UE...  
 editora\_uemg Que tal ganhar um livro nosso?  
 Participe do sorteio da Eduemg!  
 ▼ Basta seguir as regras abaixo: ▼  
 ♦ Seguir @editora\_uemg e @uemgbr  
 ♦ Marcar um amigo nos comentários;  
 ♦ Curtir a foto do sorteio;  
 ♦ Envio dos livros por nossa conta (em Minas Gerais)  
 ⚠ O perfil deve estar público na data do sorteio  
 ⚠ Sorteio será realizado no dia 29/10  
 ⚠ Serão sorteados 3 livros, um de cada tema mais votado em nossa enquete.  
 #editorauemg #uemg #editorauniversitaria  
 #sorteio #sorteios #arte #arteminera #educacao  
 #educacao  
 Ver todos os 85 comentários  
 Curtido por uemgbr e outras 44 pessoas  
 23 DE OUTUBRO  
 Adicione um comentário... Publicar

## Ação: Divulgação externa da Editora

Para externalizar as ações da Editora, todo material de lançamento de livros é enviado para a ABEU, pela newsletter da UEMG e para os autores, para auxiliá-los na divulgação. Além disso, existe um suporte às ações de divulgação dos periódicos, melhor tratadas no tópico específico.

**Ação:** Criar newsletter da Editora

A newsletter da Editora circula mensalmente para os servidores, por meio do e-mail institucional da UEMG. Na newsletter, são colocados assuntos de interesse referente às publicações científicas, notícias, lançamentos e divulgação das ações da editora para toda comunidade da UEMG.

**Notícias**

Confira os principais acontecimentos de outubro:



**Livro da Editora UEMG é premiado no Museu Casa Brasileira**

A experiência do design mineiro se destaca na mais longa premiação da área existente no país. O 33º Prêmio Design do Museu Casa Brasileira conferiu menção honrosa ao livro "Histórias do Design em Minas Gerais", organizado pelos professores Marcos da Costa Braga, Marcelina das Graças de Almeida e Maria Regina Álvares Correia Dias. A publicação da Editora UEMG foi lançada

em 2017 e reúne histórias inéditas ou pouco conhecidas sobre o Design em Minas Gerais, a partir das contribuições dos discentes do Programa de Pós-graduação em Design da Universidade do Estado de Minas Gerais.

**Ação:** Estabelecer parceria com a TV UEMG e Rádio Web

Nesta ação foram realizadas as parcerias com a TV UEMG e a Rádio Web, que deram auxílio na gravação de vídeos para redes sociais da editora, como o "Palavra do autor", com entrevistas com autores que publicaram na EdUEMG, e "Universo editorial em vídeos", em que membros da equipe explicam questões relevantes do fazer editorial.





**Ação:** Divulgar os livros da Editora nas Unidades e na CAMG

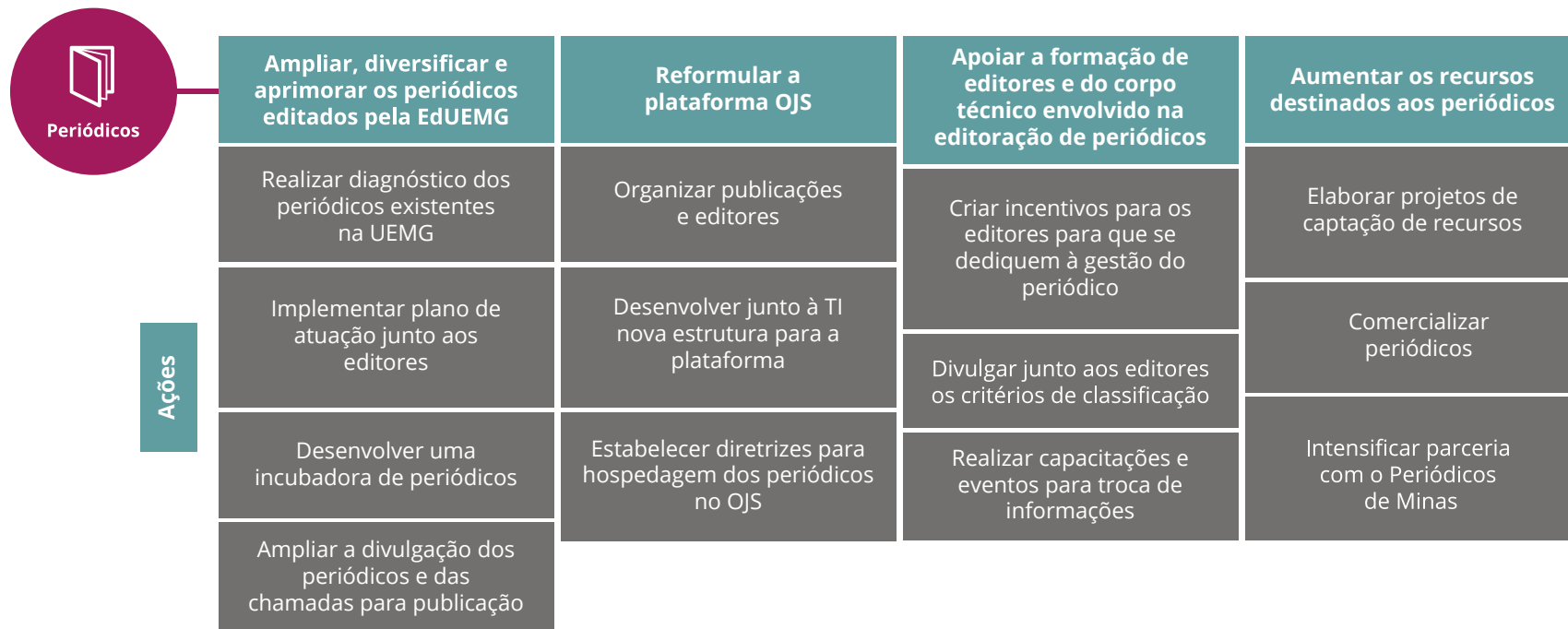
Foram produzidos cartazes sobre o catálogo da UEMG, um total de 137 no formato A4 e 71 no formato A5, e distribuídos para todas as unidades da UEMG e dispostos em murais e elevadores da CAMG.

Além disso, ressalta-se a elaboração de aproximadamente 1000 marcadores de livros, no final do ano de 2019, com artes selecionadas a partir de obras publicadas anteriormente pela EdUEMG. Os marcadores servirão para serem distribuídos em eventos e em lançamentos de livros da Editora, a fim de ampliar a divulgação do material produzido.



## Periódicos

Esse eixo compreende os periódicos produzidos pela UEMG. Tendo em vista que as revistas científicas são as principais fontes de informações para os cientistas e são a base para a comunicação acadêmica, a EdUEMG priorizou ações de melhoria de seus periódicos.





## AÇÕES DESENVOLVIDAS

**Objetivo:** Ampliar, diversificar e aprimorar os periódicos editados pela EdUEMG

**Ação:** Realizar diagnóstico dos periódicos existentes na UEMG

A partir dessa ação foi elaborado um diagnóstico contendo todas as informações sobre os periódicos editados na UEMG. O objetivo foi conhecer as dificuldades e ações realizadas pelos periódicos para que assim pudessem ser estabelecidas ações de melhoria em parceria com os editores e a EdUEMG.

**Ação:** Implementar plano de atuação junto aos editores

Ação que está em andamento, contempla a criação e implementação do plano de atuação relativo aos periódicos, buscando ampliar a profissionalização dos editores, para que seja alcançada excelência em periódicos desta universidade. É feito acompanhamento regular de cada um dos periódicos buscando realizar melhorias no processo de editoração e mantendo constante contato com os editores no sentido de auxiliar dúvidas relacionadas ao processo de editoração e de utilização do sistema SEER/OJS.

**Ação:** Ampliar a divulgação dos periódicos e das chamadas para publicação

Como forma de ampliar a visibilidade dos periódicos, a Editora está divulgando periodicamente as revistas científicas nas redes sociais, bem como as chamadas de submissão de artigos, chamada de pareceristas e lançamento de novos números, que são recebidos via e-mail da editora.

**Objetivo:** Reformular a plataforma SEER/OJS

**Ação:** Acompanhar atualização da plataforma SEER/OJS

Foi realizada uma reunião entre o setor de informática da UEMG, a EdUEMG e o setor de TI da UFMG buscando informações sobre a atualização da plataforma OJS/SEER (versão 2 para a 3) e compreender dificuldades enfrentadas pela UFMG ao realizar essa ação, para que possamos realizá-la sem os mesmos percalços.

A partir de tal reunião, está sendo desenvolvida colaborativamente com a Unidade Frutal testes de atualização deste sistema para que, quando for realizada a implementação pelo setor de informática, menos problemas sejam enfrentados.

### Ação: Organizar publicações e editores

Foi possível e organizar o Portal dos Periódicos. Além disso, o mailing de editores foi estruturado. Outra atividade dentro desta ação que está em andamento é a adequação dos periódicos do portal SEER/OJS às novas normas operacionais e atualização deste sistema, tanto no que tange o ferramental, quanto em questões de segurança de informações.



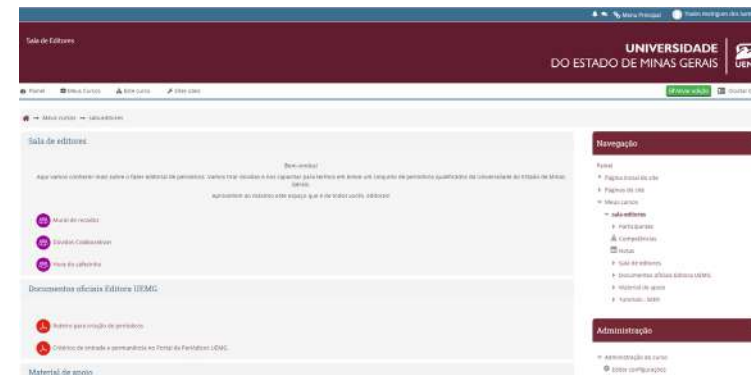
### Ação: Estabelecer diretrizes para hospedagem dos periódicos no SEER/OJS

Foram estabelecidas duas normas operacionais, nº 1 e nº 4, com critérios de entrada e permanência no Portal, bem como prazos para adequação.

### Objetivo: Aumentar a classificação QUALIS dos periódicos

### Ação: Divulgar junto aos editores os critérios de classificação

Para estabelecer a comunicação com os editores, foi criado um ambiente virtual dentro da plataforma moodle e os critérios de classificação da QUALIS são divulgados nesse ambiente, entre outras informações de relevância para o fazer editorial.



---

**Ação:** Criar incentivos para os editores para que se dediquem à gestão do periódico

Por meio de edital, foi estabelecida a oferta de três bolsas, para que os editores pudessem se dedicar à gestão dos periódicos, em parceria com a PROEX.

Foram realizadas reuniões com os contemplados por esse edital para esclarecer questões pertinentes ao trabalho editorial e aos periódicos contemplados, sendo feito o acompanhamento das ações e solicitações de melhorias nos periódicos.

---

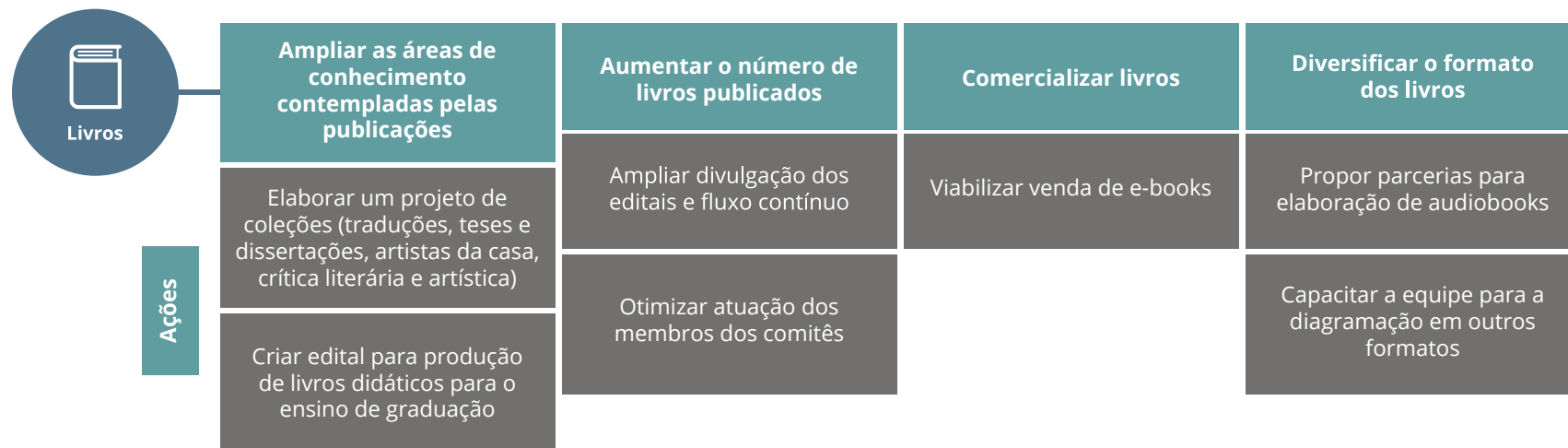
**Ação:** Apoiar a formação de editores e do corpo técnico envolvido na edição de periódicos

Foram realizadas capacitações, via webconferência e telefonemas, com os editores de periódicos que estão nos campi do interior, que tinham por objetivo atualizá-los sobre os critérios da Qualis e sobre boas práticas do fazer editorial. Foram realizadas também chamadas de vídeos e trocas de mensagens via WhatsApp contendo tutoriais que esclareceram dúvidas pontuais dos editores.

---

## Livros

Esse eixo destaca os objetivos que visam estimular a produção dos livros na Editora. É um importante eixo, visto que, como uma editora universitária, os livros produzidos pela EdUEMG visam contribuir para o campo do saber sobre o qual eles discorrem. Sendo assim, quanto mais fortalecida a produção de livros nas mais diversas áreas, mais fortalecidas serão as áreas de conhecimento da UEMG de um modo geral.



## AÇÕES DESENVOLVIDAS

**Objetivo:** Ampliar as áreas de conhecimento contempladas pelas publicações

**Ação:** Elaborar um projeto de coleções (traduções, teses e dissertações, artistas da casa, crítica literária e artística).

Para comemorar os 30 anos da UEMG, a editora lançou um edital no ano de 2019 com o objetivo de apoiar a publicação de textos científicos em diversas áreas do conhecimento. A “Coleção Comemorativa 30 anos da UEMG”, contou com quatro livros, contendo 32 artigos científicos de diversos autores.

**Objetivo:** Aumentar o número de livros publicados

**Ação:** Ampliar divulgação dos editais e fluxo contínuo

Foi estipulada a meta de 12 livros a serem publicados no ano de 2019, tendo sido publicados 14.

**Ação:** Otimizar atuação dos membros dos comitês

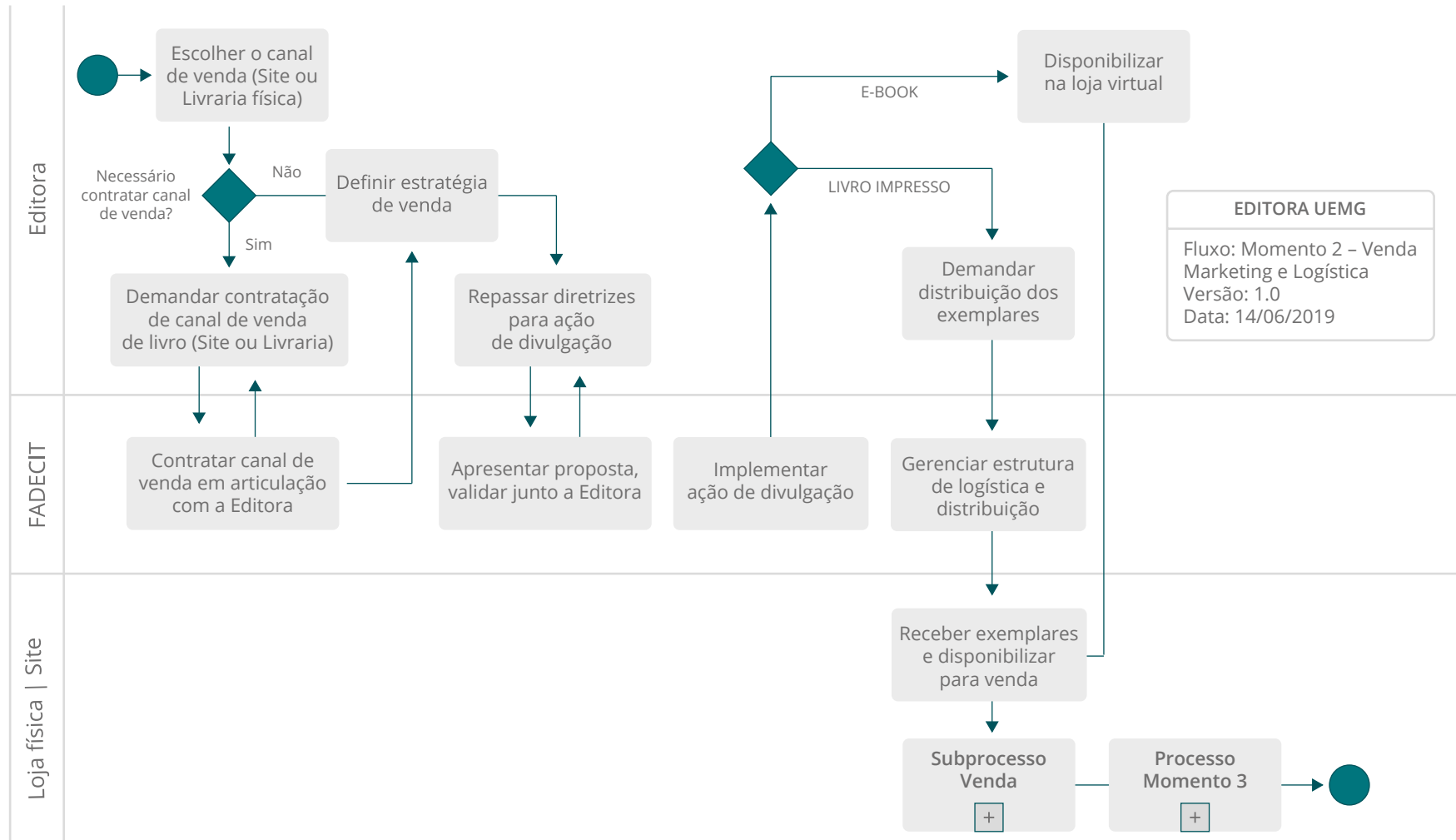
Professores doutores e pesquisadores da UEMG e externos foram elencados para contribuírem com a editora mediante a certificação das avaliações realizadas. As oito áreas de conhecimento foram compostas por 114 membros.

**Objetivo:** Comercializar livros

**Ação:** Viabilizar venda de e-books

Com o objetivo de dar andamento ao projeto de comercialização dos e-books da editora, foi elaborado o processo e redigida e aprovada a minuta do convênio com a Fadecit. Resta ainda a assinatura do convênio, que depende do credenciamento da instituição junto à SEDE.

## Vendas | Marketing | Logística



---

**Objetivo:** Diversificar o formato dos livros

**Ação:** Capacitar a equipe para a diagramação em outros formatos

A equipe realizou alguns testes em parceria com o LDG/ED para a produção de livros em ePUB e mobi. Além disso, os livros publicados foram disponibilizados no Academia.edu e Issuu.

---

**Objetivo:** Planejar estratégias de divulgação dos lançamentos

**Ação:** Elaborar plano de marketing das publicações de acordo com as áreas e público alvo

O planejamento do marketing teve como centralidade contatar atores potenciais para divulgação do conteúdo da editora, dentre eles destaca-se a ABEU, a newsletter da UEMG, a newsletter da Editora e outros canais, como as assessorias dos órgãos do estado. Além disso, teve destaque a elaboração de conteúdos para as redes sociais – peças gráficas e book trailers para os lançamentos.

---

**Objetivo:** Revisar o catálogo no site

**Ação:**

Foram resgatadas publicações de gestões passadas que não estavam registradas, bem como foi realizada a inserção dos metadados para facilitar a busca na web.

---

## Pontos importantes para 2020

– Dos 30 livros em processo editorial em 2019:

14 foram publicados;

**8 estão em diagramação pelo LDG\*;**

2 estão em diagramação pela equipe;

**6 estão na fila para diagramação pela equipe.**

\* Enfrentamos dificuldades em 2019 com a parceria entre a Editora UEMG e o LDG.

– A equipe é uma questão crítica. Contamos atualmente com apenas um efetivo (design) e dois estagiários (design e administração). É fundamental a reposição de pelo menos uma vaga (PSS), sob o risco de descontinuidade dos trabalhos. Conduzir a negociação sobre a comercialização (com Fadecit ou Funarbe) também depende dessa contratação.

– Necessária redefinição da Política de Apoio aos Periódicos.



editora | UEMG



Relatório de Gestão referente ao ano  
de 2019, da Editora da Universidade  
do Estado de Minas Gerais.