

RELATÓRIO  
DE GESTÃO  
**EDUEMG 2020**

---

editora



## **Editora da Universidade do Estado de Minas Gerais – EdUEMG**

### **Conselho Editorial**

Thiago Torres Costa Pereira | UEMG

Amanda Tolomelli Brescia | UEMG

Ana Elisa Ribeiro | CEFET – MG

Ana Lúcia Almeida Gazzola | UFMG

Fuad Kyrillos Neto | UFSJ

Helena Lopes da Silva | UFMG

José Márcio Pinto de Moura Barros | UEMG / PUC Minas

Thiago Torres Costa Pereira – *Editor-chefe*

Gabriella Nair Noronha – *Coordenação administrativa e editorial*

### **Equipe**

Sofia Carvalho

Tainá Verona

Thales Santos

Isabella Moreira da Mata (*estagiária*)

Isadora Carvalho (*estagiária*)

## **Universidade do Estado de Minas Gerais – UEMG**

Lavínia Rosa Rodrigues – *Reitora*

Thiago Torres Costa Pereira – *Vice-reitor*

## Introdução

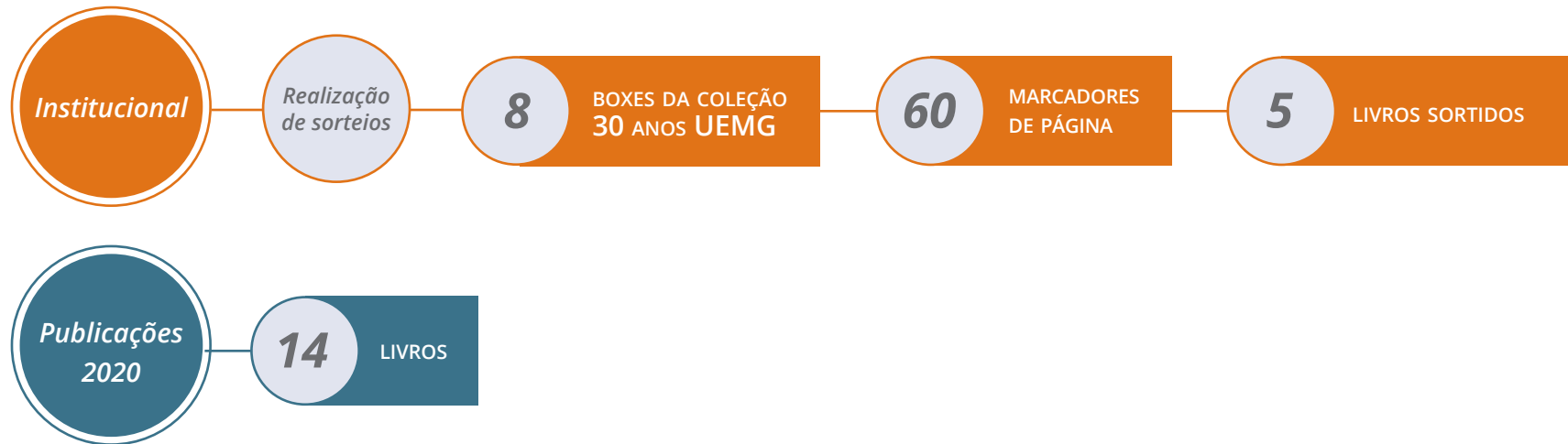
A Editora da Universidade do Estado de Minas Gerais apresenta o relatório das atividades desempenhadas em 2020. Neste documento, são destacadas as principais ações desenvolvidas, por meio do teletrabalho e retorno presencial em regime de rodízio, e os resultados alcançados a partir do desdobramento do planejamento estratégico e das ações adotadas pela equipe e gestão, a despeito da pandemia da COVID-19.

As atividades, que eram realizadas presencialmente na Editora UEMG, a partir de março foram adequadas à nova forma de trabalho a distância. Desse modo a produção da Editora não diminuiu o ritmo: publicamos 14 livros, apoiamos a edição de 15 revistas da UEMG, intensificamos a movimentação nas redes sociais, implementamos inovações no Portal de Periódicos e desenvolvemos guias e manuais.

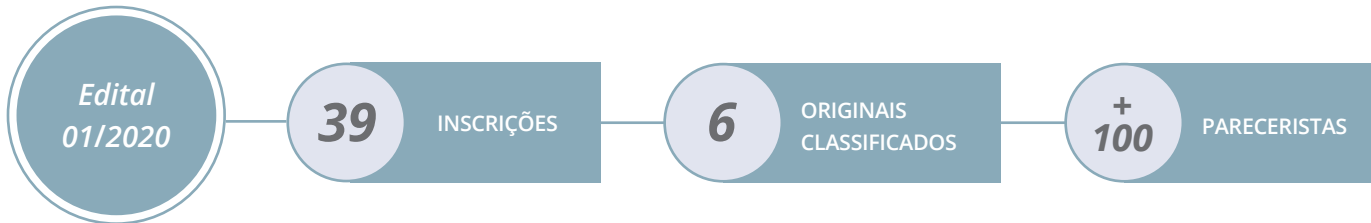
Entre as principais ações de 2020, destaca-se, ainda, o lançamento do Edital 01/2020 para submissão de originais para futura publicação de livros acadêmicos, que recebeu 39 inscrições e selecionou 6 obras.

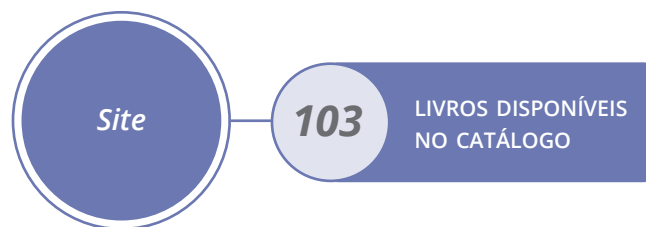
Além de ressaltar os projetos mais relevantes executados em 2020, o relatório contempla alguns dos desafios para o próximo ano, em uma perspectiva macro. Nosso objetivo é continuar aprimorando as ações da Editora e, assim, garantir a qualidade de nossas publicações e o bom desempenho das rotinas administrativas e editoriais.

## Números da EdUEMG

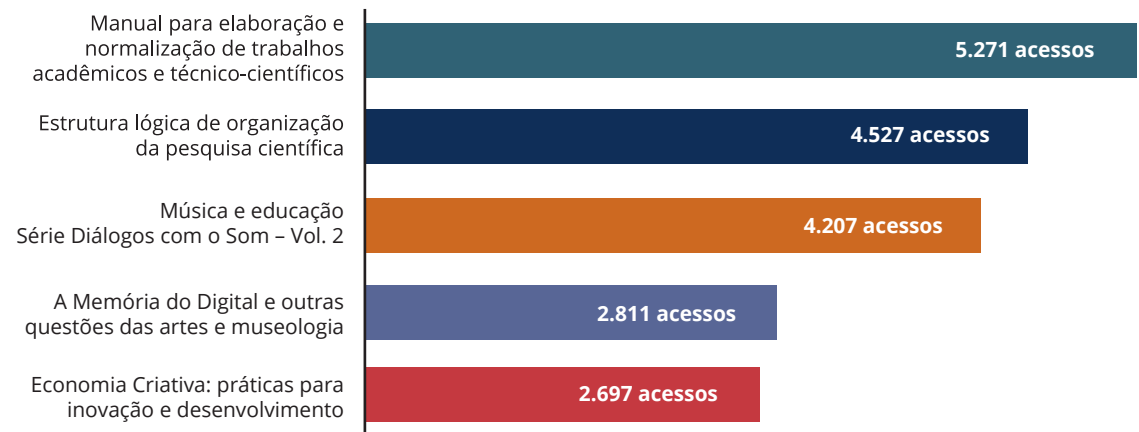








### Publicações mais acessadas:



## Mapa estratégico

O mapa estratégico da EdUEMG descreve, de maneira simplificada, os desafios a serem superados para concretizar a visão de futuro e cumprir sua missão, com base em seus valores.

Missão
Publicar obras consistentes e de valor, potencializando os resultados dos esforços de produção da pesquisa científica e da extensão e tornando-os acessíveis a professores, estudantes e pesquisadores dos mais diversos campos e ao público em geral.
Visão
Ser referência para as Unidades da UEMG sobre como divulgar a produção da pesquisa científica e extensão.
Valores
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Compromisso com a qualidade</li> <li>– Pluralidade</li> <li>– Acessibilidade</li> </ul>

O mapa foi estruturado em três eixos: Institucional, Periódicos e Livros.





## Institucional

Esse eixo tem como foco os objetivos que irão fornecer maior sustentação, profissionalização e estabilidade aos processos internos da EdUEMG, bem como ampliar a sua visibilidade no meio acadêmico e para o público em geral.



## AÇÕES DESENVOLVIDAS

**Objetivo:** Melhorar as práticas editoriais

**Ação:** Implementar a Política Editorial

A Política Editorial da EdUEMG, elaborada e adotada em 2019, contém os direcionadores estratégicos, tipos de publicações apoiadas e quais as normas editoriais e política de direitos autorais adotados, bem como considerações sobre ética.

Sua implementação continuou em 2020, e as obras selecionadas no Edital 01/2020 seguiram os critérios estabelecidos no documento.

**Ação:** Fornecer instrumentos para avaliação criteriosa dos textos

A Editora UEMG tem buscado aprimorar cada vez mais os instrumentos de enquadramento e avaliação dos textos submetidos para publicação.

No âmbito do Edital 01/2020, elaborou-se um checklist para auxiliar a conferência das informações e dos documentos fornecidos durante a inscrição. Também, foi realizada a verificação de plágio por meio do aplicativo Plagius. O formulário de avaliação foi revisado, os avaliadores receberam e-mails com orientações pormenorizadas sobre o processo e, adicionalmente, foi elaborado um Termo de autorização e cessão de direitos, a ser assinado pelo autor e/ou detentor dos Direitos Autorais.

**Ação:** Oferecer suporte a editores/autores

Nessa ação, foram atualizados os materiais de consulta: o “Guia do autor” e o “Guia de produção gráfica”. Além disso foram elaborados o “Guia para escrever um livro acadêmico”, “Manual de redação e estilo” e “Manual de preparação de originais”. Com o intuito de estabelecer e mapear a rotina editorial, foi produzido o “Manual de processos da Editora”, em que estão detalhados os processos e etapas do trabalho na EdUEMG.

Além disso, a equipe da EdUEMG participou ao longo do ano de cursos de capacitação com conteúdos relacionados ao processo editorial. Entre eles, estão cursos de especialização em softwares de diagramação de livros, aperfeiçoamento em preparação e revisão de textos e conhecimentos sobre as Normas da ABNT. A equipe também teve a oportunidade de acompanhar discussões e seminários do meio editorial. Em todas as ocasiões, as formações se deram através do ambiente virtual, devido ao isolamento estabelecido pela pandemia.



**Ação:** Contar com Conselho Editorial e Comitês de Áreas mais atuantes

Em 2020 foram realizadas duas reuniões ordinárias do Conselho Editorial, cujos membros participaram de forma ativa nas decisões referentes à Política Editorial, ao Edital 01/2020 e à Política para os Periódicos da UEMG, entre outros assuntos.

Os Comitês de Áreas do Conhecimento foram reestruturados de acordo com as novas áreas e demandas do Edital. Para tal, foram enviados mais de 300 convites para pesquisadores de todo o Brasil e dos mais diversos campos do conhecimento, sendo que mais de 100 avaliações foram realizadas.

**Objetivo:** Garantir a autossuficiência financeira da Editora

**Ação:** Utilizar os benefícios oriundos das associações/parcerias firmadas

Foi conferido o DOI à revista SCIAS – Educação, Comunicação e Tecnologia, utilizando-se o desconto proporcionado pela filiação à ABEC. Também, a Editora participou da Feira da ABEU, aumentando o acesso ao catálogo, conforme descrito no item referente à participação em eventos.

**Ação:** Firmar parcerias com órgãos de fomento e instituições governamentais e privadas

Por meio de projeto submetido à FADECIT, a Editora UEMG contratou a empresa OJSBR, responsável por atualizar o software OJS, efetuar melhorias no Portal de Periódicos e ministrar capacitações para os editores das revistas da UEMG.

**Objetivo:** Fortalecer a reputação da Editora na comunidade acadêmica

**Ação:** Fortalecer a identidade da EdUEMG e orientar a atuação aos diferentes públicos

Estimulou-se o contato com instituições tanto do cenário editorial – como a ABEC e a ABEU – quanto de ensino e pesquisa privadas e públicas, por meio do convite de pesquisadores para compor o Comitê de Áreas do Conhecimento e participação em live. Outra iniciativa importante foi a forte externalização da marca da editora, principalmente através das redes sociais.

No primeiro semestre de 2020, foram realizados, em parceria com a professora Amanda Tolomelli (FaE), dois minicursos relacionados à escrita acadêmica, ambos ministrados pela professora Luciana Cristina de Sousa (FaPP). O primeiro, “Artigos científicos: retratando a realidade”, teve o objetivo de disseminar dicas de redação e a importância da relação entre texto científico e o cotidiano social. O segundo, “ORCID e divulgação científica”, abordou o ORCID e outras formas importantes para identificação de professores(as) e discentes em suas atividades acadêmicas, visando à divulgação científica. Participaram, dos dois minicursos, 389 inscritos, entre pesquisadores(as), docentes e estudantes.

Além da manutenção da newsletter da Editora, foi criada uma newsletter exclusiva para os periódicos da UEMG. Enviada mensalmente, traz os últimos números das revistas, as chamadas abertas, notícias e/ou editoriais, sendo enviada para mais de 6.000 leitores, em diversos estados e outros países.



**Ação:** Estabelecer parceria com as Unidades que possuem cursos afins ao processo editorial

Foi estabelecida uma cooperação com o Laboratório de Sistemas de Informação de Frutal, com o apoio do prof. Ivan do Reis Filho, com o objetivo de atualizar a plataforma OJS. A plataforma foi parcialmente atualizada, porém, decidiu-se por contratar uma empresa especializada a fim de oferecer o suporte necessário aos editores.

A parceria existente com o Laboratório de Design Gráfico (ED) para a diagramação dos livros do Edital 2018 foi suspensa, devido à necessidade de rápida execução na produção dos livros.

**Ação:** Aumentar a participação em eventos

Entre os dias 1º e 8 de julho, a EdUEMG participou da 1ª Feira Virtual das Editoras Universitárias, disponibilizando obras do catálogo gratuitamente. A Editora UEMG teve um número de acessos ao catálogo quatro vezes maior durante o período do evento, o que indica que a participação ampliou a visibilidade da Editora no cenário acadêmico.

Nos dias 12 e 13 de novembro a Editora participou do Seminário de Pesquisa e Extensão da Universidade, sendo a primeira edição totalmente on-line em virtude da pandemia. A EdUEMG se propôs a divulgar sua produção a fim de estreitar os laços com a comunidade acadêmica, tendo realizado, também, sorteio de livros entre os participantes do Seminário. Para isso, firmou-se uma parceria com as Pró-reitorias de Pesquisa e Pós-Graduação e de Extensão e com a ASCOM/UEMG, além da colaboração de servidores(as) das unidades. Como resultado dessas ações, a Editora observou aumento no número de seguidores e um maior engajamento em suas redes sociais.



**Objetivo:** Ampliar e modernizar os canais de comunicação

**Ação:** Revitalizar site

O site, modernizado recentemente, passou por algumas melhorias pontuais em sua organização, e tem sido atualizado constantemente com notícias, lançamentos e documentos relacionados à Editora.

**Ação:** Intensificar interações nas redes sociais

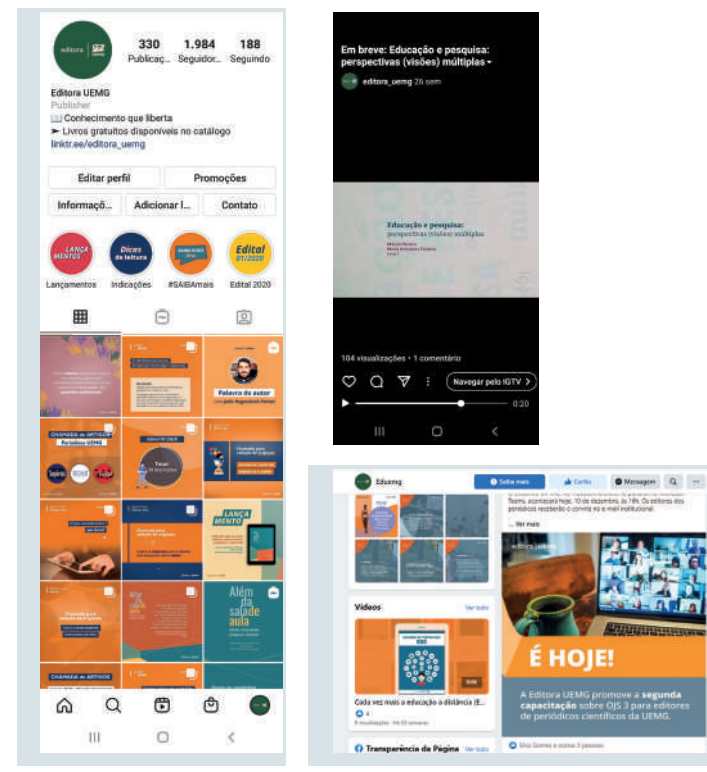
Nos últimos meses, a EdUEMG aumentou seu engajamento nas redes sociais com postagens diárias no feed, stories, enquetes e vídeos. Foram publicados conteúdos diversos sobre escrita acadêmica e organização de originais, divulgação de novos números de revistas da UEMG e chamadas para publicação, além de sorteios de livros impressos e marcadores de página e a divulgação dos dois cursos realizados pela professora Luciana C. Souza. Também, foram retomadas as entrevistas com autores(as) já publicados(as), na série “Palavra do(a) autor(a)”.

**Ação:** Criar newsletter da Editora

Para aumentar a divulgação da Editora para o público acadêmico interno e externo, estão sendo desenvolvidos mensalmente dois informativos destinados à divulgação de notícias e ações da EdUEMG sobre a publicação de livros e periódicos. A newsletter interna é encaminhada para o mailing da UEMG, com o apoio da ASCOM. Já a voltada para o público externo, referente aos periódicos, é enviada para uma lista de contatos de pesquisadores(as) e professores(as), com o apoio da prof<sup>a</sup>. Amanda Tolomelli.

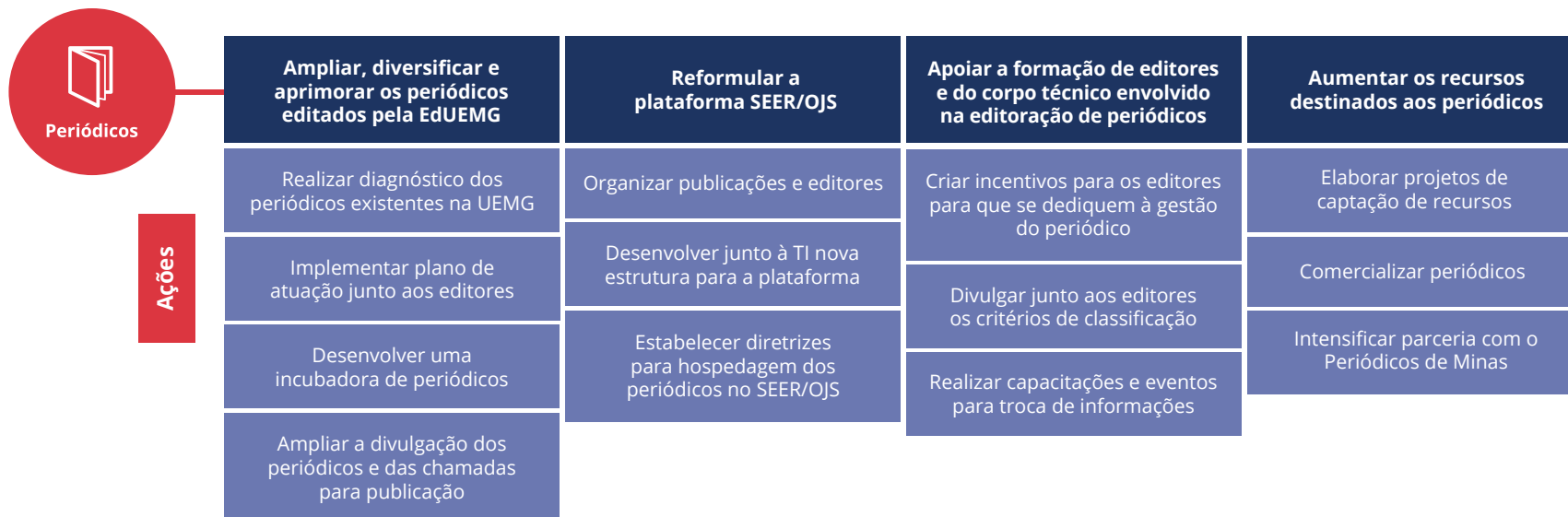
**Ação:** Estabelecer parceria com a TV UEMG e Rádio Web

Iniciou-se o diálogo com a Assessoria de Comunicação da UEMG a fim de estabelecer uma parceria. A intenção é compartilhar o conteúdo em vídeo produzido pela Editora no canal da TV UEMG (book trailers, Palavra do(a) Autor(a) etc.).



## Periódicos

Esse eixo compreende os periódicos produzidos pela UEMG. Tendo em vista que as revistas científicas são as principais fontes de informações para os pesquisadores e são base para a comunicação acadêmica, a EdUEMG priorizou ações de melhoria de seus periódicos.



## AÇÕES DESENVOLVIDAS

**Objetivo:** Ampliar e diversificar o público leitor dos periódicos editados pela EdUEMG

**Ação:** Realizar diagnóstico dos periódicos existentes na UEMG

A partir do diagnóstico, elaborado em 2019, foi possível conhecer as dificuldades e as ações realizadas no âmbito dos periódicos e, assim, estabelecer o plano de atuação para 2020.

**Ação:** Implementar plano de atuação junto aos editores

Seguindo a Norma Operacional 04/2019, os editores dos periódicos da UEMG apresentaram um plano de ação para 2020, incluindo questões como marketing, divulgação em redes sociais, indexação, datas de publicação, entre outros aspectos pertinentes. Sendo assim, a Editora realizou, durante o ano, o acompanhamento dos planos e, principalmente, da periodicidade de publicação de cada revista.

**Ação:** Desenvolver uma incubadora de periódicos

A estratégia foi revista e optou-se por, naquele momento, desenvolver ações de fortalecimento das revistas já existentes, ao invés de incentivar novas publicações.

**Ação:** Ampliar a divulgação dos periódicos e das chamadas para publicação

Como estratégia para divulgar as revistas para o público externo, criamos uma newsletter específica para os periódicos, enviada mensalmente a mais de 6 mil professores(as) e leitores(as), de diversos estados e países. A newsletter traz os últimos números das revistas, as chamadas abertas, as notícias e/ou editoriais. Além disso, como forma de aumentar a visibilidade dos periódicos, a Editora divulga em suas redes sociais as revistas, chamadas de artigos e pareceristas e os novos números.



### Objetivo: Reformular a plataforma SEER/OJS

#### Ação: Organizar publicações e editores

Os periódicos da UEMG estão sendo constantemente acompanhados em relação ao atendimento dos critérios de permanência no Portal, com planilhas específicas destinadas para esse fim.

Em relação aos editores, foi criado um grupo no Teams para melhorar o diálogo e a disponibilização de arquivos. Além disso, a empresa oferece suporte diário para a Editora e para os editores, através de um e-mail criado exclusivamente para isso.

#### Ação: Desenvolver junto à TI nova estrutura para a plataforma

Com recursos da FADECIT, a Editora UEMG contratou, em outubro, a empresa OJSBR, especializada no desenvolvimento da plataforma SEER/OJS. O contrato tem previsão de 12 meses e inclui ações como a instalação e atualização da plataforma OJS 3; suporte técnico por e-mail e telefone; instalação e manutenção de plugins; 20 horas de treinamento para os editores das revistas; e a personalização da home page do novo Portal de Periódicos. Todo o processo é acompanhado pela equipe da Editora e pela equipe da Gerência de TI da Reitoria.

The screenshot displays the 'Portal de Periódicos' website. At the top, the logo reads 'PORTAL DE periódicos' with the subtitle 'UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MINAS GERAIS'. Below the logo is a navigation menu with links for REVISTAS, SOBRE, MATERIAL DE CONSULTA, NOTÍCIAS, and LINKS ÚTEIS. The main content area is titled 'Revistas de A a Z' and lists several journals with their logos and ISSN numbers:

- Ciência ET Praxis**: ISSN (on-line): 1983-912X, ISSN (Impressa): 1984-5782
- Ciências Gerenciais em Foco**: ISSN (on-line): 2317-5265, ISSN (Impressa): 2317-5265
- Educação em Foco**: ISSN (on-line): 2317-0093, ISSN (Impressa): 1519-3322
- Revista Engenharia de Interesse Social (REIS)**: ISSN: 2525-6041
- Intercursos Revista Científica**: ISSN (on-line): 2179-9059, ISSN (Impressa): 1678-2402
- Linguagens nas artes**: ISSN: 2675-8741
- Mediação**: ISSN: 2317-4838
- Perspectivas em Políticas Públicas**: ISSN (on-line): 2236-045X, ISSN (Impressa): 1983-3733
- Revista Interdisciplinar Sulear**: ISSN: 2595-8569

On the right side, there is a 'ÚLTIMAS NOTÍCIAS' section with a headline: 'Portaria institui Comissão de Apoio à Edição de Periódicos'. The text below the headline mentions the creation of a commission to support the editing of scientific journals at UEMG.

**Ação:** Estabelecer diretrizes para hospedagem dos periódicos no SEER/OJS

A Norma Operacional nº 04 de dezembro de 2019 atualizou os critérios para a permanência de periódicos no Portal de Periódicos UEMG, que foram monitorados durante o ano de 2020.

**Objetivo:** Apoiar a formação de editores e do corpo técnico envolvido na editoração de periódicos

**Ação:** Criar incentivos para os editores para que se dediquem à gestão do periódico

Devido à escassez de recursos públicos estaduais em 2020, não foi possível lançar um edital de apoio aos editores. Foi orientado, no entanto, que as horas destinadas à edição dos periódicos sejam contabilizadas nos encargos didáticos dos docentes.

**Ação:** Divulgar aos editores os critérios de classificação

Em relação ao Qualis, não houve orientação definitiva da CAPES sobre a avaliação do quadriênio 2017-2020. Todavia, foram incentivadas ações para a melhoria das práticas editoriais por parte das revistas, consubstanciadas na Norma Operacional nº 04, de dezembro de 2019. Entre os principais pontos a serem observados estão a periodicidade mínima semestral, a endogenia máxima de 20%, a padronização de informações nas publicações e a indexação no Google Acadêmico.

Por meio da Portaria/UEMG nº 143, foi instituída a Comissão de Apoio à Edição de Periódicos Científicos da UEMG – CAEP, vinculada à Editora UEMG. Formada por docentes da Universidade com experiência em edição de periódicos, a comissão tem como atribuição propor medidas que visem à melhoria dos periódicos científicos da UEMG, manter articulação constante com os editores dos periódicos da universidade, entre outras.

**Ação:** Realizar capacitações e eventos para troca de informações

Como forma de preparar os(as) editores(as) para um melhor uso da nova plataforma, contratamos o suporte técnico, por e-mail e telefone/Whatsapp, além de 20 horas de treinamento à distância. Destas, já foram ministradas 4 horas, via Teams, sobre as quais obtivemos um feedback positivo dos participantes.

Também, promovemos uma live sobre os desafios na edição de periódicos científicos, que teve como convidados o pesquisador Gustavo Dias, editor da Revista Argumentos (Unimontes); Amanda Tolomelli, editora da Revista SCIAS Educação, Comunicação e Tecnologia (UEMG) e Luciana Souza, editora da Revista PPP (UEMG). A mediação foi da coordenadora da Editora, Gabriella Noronha. Os palestrantes contaram relatos de suas experiências na edição de periódicos científicos e ofereceram dicas e sugestões para aprimoramento do fazer editorial. Os(as) participantes, de diversas unidades da UEMG e de outras instituições, interagiram e deram feedbacks positivos sobre o evento.

Além disso, dúvidas e informações são trocadas via o e-mail [periodicos@uemg.br](mailto:periodicos@uemg.br) e pelo e-mail de suporte criado para atender exclusivamente as demandas dos editores da UEMG.

**Objetivo:** Aumentar os recursos destinados aos periódicos

**Ação:** Elaborar projetos de captação de recursos

Em 2020 não foi possível realizar novo edital ou projetos para a captação de recursos, principalmente por se tratar de um ano atípico e com restrições orçamentárias em Minas Gerais.

**Ação:** Comercializar periódicos

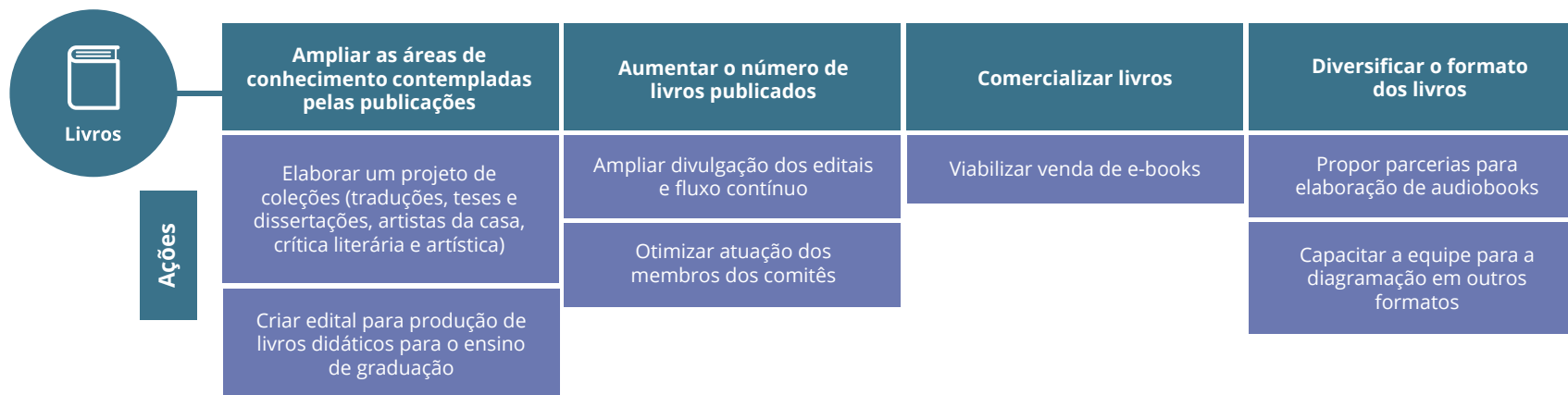
Ação em discussão pelo Conselho Editorial.

**Ação:** Intensificar parceria com o Periódicos de Minas

O projeto foi parcialmente descontinuado pela Fapemig, motivo pelo qual não foi possível avançar nas discussões.

## Livros

Esse eixo destaca os objetivos relacionados à produção dos livros na Editora. Tem grande importância, pois, como uma editora universitária, os livros produzidos pela EdUEMG contribuem para o campo do saber sobre o qual discorrem. Sendo assim, quanto mais fortalecida a produção de livros, mais fortalecidas serão as áreas de conhecimento da UEMG de um modo geral.



## AÇÕES DESENVOLVIDAS

**Objetivo:** Ampliar as áreas de conhecimento contempladas pelas publicações

**Ação:** Elaborar um projeto de coleções (traduções, teses e dissertações, artistas da casa, crítica literária e artística)

Após o lançamento da “Coleção Comemorativa 30 anos da UEMG” – que contou com quatro livros, contendo 32 artigos científicos de diversos autores – a Editora não realizou outros projetos de coleções.

Apesar disso, buscou-se diversificar o catálogo institucional, por meio do Edital 01/2020, para o qual foram determinadas cotas para áreas até então pouco publicadas pela EdUEMG. Assim, serão editadas 6 obras inéditas em 2021 a partir da seguinte divisão: 2 publicações nas áreas de Meio ambiente e Desenvolvimento regional; 2 na área de Saúde; 1 na área da Educação e 1 na área de Artes. As obras selecionadas foram resultado de atividades de ensino, pesquisa, extensão ou produção artística desenvolvidas no âmbito da atuação de seus autores/organizadores na UEMG.

**Ação:** Criar edital para produção de livros didáticos para o ensino de graduação

Em 2020 não foi possível realizar edital para livros didáticos, principalmente por se tratar de um ano atípico e com restrições orçamentárias em Minas Gerais. Todo o esforço da Editora foi direcionado à realização do Edital 01/2020.

**Objetivo:** Aumentar o número de livros publicados

**Ação:** Ampliar divulgação dos editais e fluxo contínuo

O Edital realizado em 2020 foi amplamente divulgado nas redes sociais, newsletters e sites da Editora e da Universidade e, ao final do processo, foram inscritas 39 obras.

A submissão via fluxo contínuo não é mais permitida, apenas via edital ou chamadas. Essa decisão foi tomada pelo Conselho Editorial como forma de incentivar a avaliação mais rigorosa e competitiva entre as obras submetidas e haja vista a capacidade reduzida da equipe, para que não se acumulem originais para edição e publicação.

Em 2020 foram 14 livros publicados, entre eles, as últimas publicações referentes ao Edital 02/2018. As obras abrangem diversas áreas do conhecimento, como Educação, Música, Direitos Humanos e Agricultura, entre outras.

**Ação:** Otimizar atuação dos membros dos comitês

Pesquisadores(as) doutores(as) da UEMG e externos foram elencados para contribuírem com a editora na avaliação das obras submetidas ao Edital 01/2020. A fim de reestruturar os Comitês de Áreas do Conhecimento de acordo com as novas áreas e demandas do novo Edital, a equipe convidou 318 pesquisadores(as), dos(as) quais 100 participaram do Edital.

**Objetivo:** Comercializar livros**Ação:** Viabilizar venda de e-books

Por se tratar de um ano atípico e devido a dificuldades no credenciamento da FADECIT, fundação previamente escolhida para o projeto, não foi possível dar andamento à ação iniciada em 2019.

**Objetivo:** Diversificar o formato dos livros**Ação:** Propor parcerias para elaboração de audiobooks

Por se tratar de um ano atípico, não foi possível avançar na discussão dessa proposta.

**Ação:** Capacitar a equipe para a diagramação em outros formatos

Os livros publicados continuam sendo disponibilizados em pdf e nos sites Academia. edu e Issuu. A equipe da Editora, ao longo do ano, participou de cursos de capacitação sobre o processo editorial, entre eles, cursos para a publicação de livros em formato próprio para e-books. Desta forma, a partir do Edital 01/2020 a Editora publicará também em e-pub e mobi.

## Pontos importantes para 2021

### INSTITUCIONAL

- Manutenção da equipe (em 2019 e 2020 houve uma alta rotatividade, o que prejudicou o andamento das ações).
- Melhorias nas estratégias de marketing e divulgação.
- Estabelecimento de parcerias com as Unidades que possuem cursos afins ao processo editorial.

### PERIÓDICOS

- Definição do fluxo de trabalho da Comissão de Apoio à Edição de Periódicos (CAEP).
- Acompanhamento do contrato com a OJSBR e possibilidade de renovação.
- Manutenção das ações de capacitação e suporte aos editores.
- Ações de divulgação das revistas.

### LIVROS

- Publicação de 4 livros submetidos em 2019.
- Edição dos 6 livros do Edital 01/2020.
- Aprimoramento do próximo edital, com base nos conhecimentos adquiridos.
- Ampliação da acessibilidade e dos formatos dos livros publicados.

editora | **UEMG**



Relatório de Gestão referente ao ano  
de 2020, da Editora da Universidade  
do Estado de Minas Gerais.