

2021 *Relatório de gestão EdUEMG*

LINGUAGEM
SOCIEDADE
E MÍDIAS

PRIMEIRAS PESQUISAS

O TECIDO DO TEXTO

na interface entre o ensino, a pesquisa e a extensão

editora | UEMG

PERSPECTIVAS
NA

Horticultura

JOÃO PAULO
TADELI DIAS (org.)

Políticas sociais
brasileiras em
contextos de crise

desafios contemporâneos

Warlton de Souza Barcellos
Marco José de Oliveira Duarte
(orgs.)

CADERNOS D
AVANÇADOS

Collection of Advance

EDUCAÇÃO

Education

Maria Cecília Loschiavo
dos Santos

Vasco Branco

Prefácio
Preface

Design como mediação
das coisas enquanto
Design

Dijon De M

Música
Mus

repensando um acer

LU
TEMPOS



Editora da Universidade do Estado de Minas Gerais | EdUEMG

Conselho Editorial

Thiago Torres Costa Pereira | UEMG

Amanda Tolomelli Brescia | UEMG

Ana Elisa Ribeiro | CEFET-MG

Ana Lúcia Almeida Gazzola | UFMG

Fuad Kyrillos Neto | UFSJ

José Márcio Pinto de Moura Barros | UEMG/PUC Minas

Thiago Torres Costa Pereira – *Editor-chefe*

Gabriella Nair Noronha – *Coordenação administrativa e editorial*

Equipe

Sofia Carvalho

Tainá França Verona

Thales Santos

Camila Marques Corrêa (*estagiária*)

Nathália Cristina de Freitas Campos (*estagiária*)

Universidade do Estado de Minas Gerais | UEMG

Lavínia Rosa Rodrigues – *Reitora*

Thiago Torres Costa Pereira – *Vice-reitor*

Introdução

A Editora da Universidade do Estado de Minas Gerais apresenta o relatório das atividades desempenhadas em 2021. Neste documento, são destacadas as principais ações desenvolvidas, por meio do teletrabalho e de forma presencial em regime de rodízio, e os resultados alcançados a partir do desdobramento do planejamento estratégico e das ações adotadas pela equipe e pela gestão, a despeito da pandemia da covid-19.

As atividades que eram realizadas remotamente desde março de 2020 foram, a partir de setembro de 2021, adequadas ao regime de rodízio, mantendo a continuidade das ações da Editora: publicamos 7 livros, participamos de feiras virtuais para divulgação do catálogo, apoiamos a edição de 16 revistas da UEMG, mantivemos movimentação da Editora nas redes sociais e implementamos inovações no catálogo do site da Editora.

Entre as principais ações de 2021, destacam-se, ainda, o lançamento dos editais: Edital 01/2021 para seleção de propostas de novos periódicos científicos, o qual contemplou 12 inscrições e selecionou 5 projetos; e o Edital 02/2021, que se mantém aberto até 31 de janeiro de 2022, para a submissão de originais para futura publicação de livros acadêmicos, que selecionará 9 obras.

Além de destacar os projetos mais relevantes executados em 2021, este relatório contempla alguns dos desafios para o próximo ano, em uma perspectiva macro. Nosso objetivo é continuar aprimorando as ações da Editora e, assim, garantir a qualidade de nossas publicações e o bom desempenho das rotinas administrativas e editoriais.

Números da EdUEMG





Políticas sociais brasileiras em contextos de crise: desafios contemporâneos



Perspectivas na Horticultura



Linguagem, sociedade e mídias: primeiras pesquisas



Cadernos de Estudos Avançados em Design: Design e Educação – VOL. 15



O Tecido do Texto na interface entre o ensino, a pesquisa e a extensão



Música de Museu: repensando um acervo



Luto e morte em tempos de pandemia: reflexões a partir da psicologia

Periódicos

16

16 revistas hospedadas
no portal sob o domínio
periodicos.uemg.br

32

15 delas publicaram
novos números em 2021
(um total de 32 números)



*Ciências Gerenciais
em Foco: v. 12, n. 10*



*Educação em Foco:
v. 24, n. 42 / n. 43 / n. 44*



*Pensamentos em Design:
v. 1, n. 1 / n. 2*



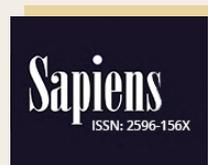
*Revista Transverso:
v. 8, n. 9 | v. 9, n. 10*



*Linguagens nas artes:
v. 2, n. 1*



*Revista Mediação:
v. 5, n. 11 / n. 12*



*Revista Sapiens:
v. 2, n. 2 | v. 3, n. 1*



*SCIAs – Arte/Educação:
v. 9, n. 1*



*SCIAs. Direitos Humanos
e Educação: v. 4, n. 1 / n. 2*



*SCIAs – Educação, Comunicação
e Tecnologia: v. 2, n. 2 | v. 3, n. 1*



*Serviço Social em
Debate: v. 3, n. 1 / n. 2 |
v. 4, n. 1 / n. 2*



*Revista Engenharia de
Interesse Social (REIS):
v. 6, n. 7 / n. 8*



*Revista Interdisciplinar
Sulear: v. 3, n. 8 | v. 4,
n. 9 / n. 10 / n. 11*



*Perspectivas em
Políticas Públicas:
v. 14, n. 27*



*Intercursos Revista
Científica: v. 19, n. 2 |
v. 20, n. 1 / n. 2*

Periódicos

Edital de novos periódicos
(Edital 01/2021)

5

De 12 propostas inscritas,
foram selecionadas 5
novas revistas:



*Revista Saúde, Corpo
e Movimento*



Revista Inova Jur



Scias - Língua de Sinais



Revista Histórias Públicas



*Revista Brasileira de Tecnologia, Educação
e Ciências Ambientais - Ambciências*



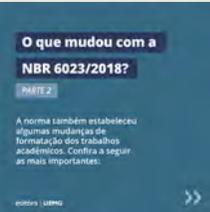
Curtidas na página do Facebook e seguidores do Instagram

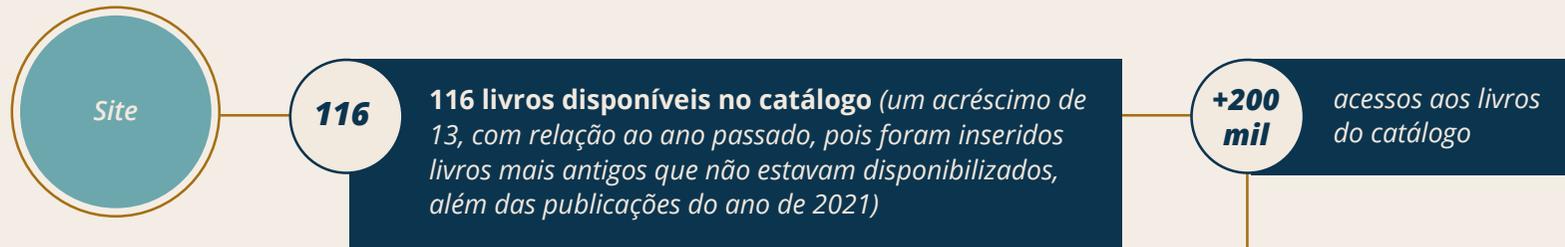


Publicações com o maior alcance

	<p>26 de Abr de 2021</p> <p>A revista Serviço Social em ...</p> <p>Publicação</p> <p>Alcance 3,7 mil</p>
	<p>26 de Fev de 2021</p> <p>As revistas Serviço Social e...</p> <p>Publicação</p> <p>Alcance 2,8 mil</p>
	<p>27 de Dez de 2021</p> <p>Em breve, pela Editora UEM...</p> <p>Publicação</p> <p>Alcance 2,1 mil</p>
	<p>23 de Ago de 2021</p> <p>Começa hoje, às 14 horas, a...</p> <p>Publicação</p> <p>Alcance 1,7 mil</p>
	<p>14 de Set de 2021</p> <p>Hoje é o último dia para sub...</p> <p>Publicação</p> <p>Alcance 1,3 mil</p>

Publicações mais curtidas

	<p>6 de Set de 2021</p> <p>A NBR 6023/2018 trouxe alg...</p> <p>Publicação</p> <p>Curtidas 159</p>
	<p>8 de Set de 2021</p> <p>No post de hoje, temos a se...</p> <p>Publicação</p> <p>Curtidas 136</p>
	<p>3 de Mai de 2021</p> <p>A Editora UEMG deseja as b...</p> <p>Publicação</p> <p>Curtidas 134</p>
	<p>21 de Jan de 2021</p> <p>Confira os prazos para sub...</p> <p>Publicação</p> <p>Curtidas 102</p>
	<p>23 de Abr de 2021</p> <p>Hoje, dia 23 d...</p> <p>Publicação</p> <p>Curtidas 95</p>



Livros mais acessados



Em setembro de 2021, os livros da Editora UEMG **ultrapassaram a marca de 200 mil acessos** através do catálogo do site. Em dezembro, o total de acessos ao site era de **233.447**. Somente em 2021, foram **109.860 acessos***.

*Acessos calculados entre 10 de fevereiro e 29 de dezembro.

Mapa estratégico

O mapa estratégico da EdUEMG descreve, de maneira simplificada, os desafios a serem superados para concretizar a visão de futuro e cumprir sua missão, com base em seus valores.

Missão

Publicar obras consistentes e de valor, potencializando os resultados dos esforços de produção da pesquisa científica e da extensão e tornando-os acessíveis a professores, estudantes e pesquisadores dos mais diversos campos e ao público em geral.

Visão

Ser referência para as Unidades da UEMG sobre como divulgar a produção da pesquisa científica e da extensão.

Valores

- compromisso com a qualidade
- pluralidade
- acessibilidade



Institucional

Melhorar as práticas editoriais

Garantir a autossuficiência financeira da Editora

Fortalecer a reputação da Editora na comunidade acadêmica

Ampliar e modernizar os canais de comunicação



Periódicos

Ampliar, diversificar e aprimorar os periódicos editados pela EdUEMG

Reformular a plataforma OJS

Apoiar a formação de editores e do corpo técnico envolvido na editoração de periódicos

Aumentar os recursos destinados aos periódicos



Livros

Ampliar as áreas de conhecimento contempladas pelas publicações

Aumentar o número de livros publicados

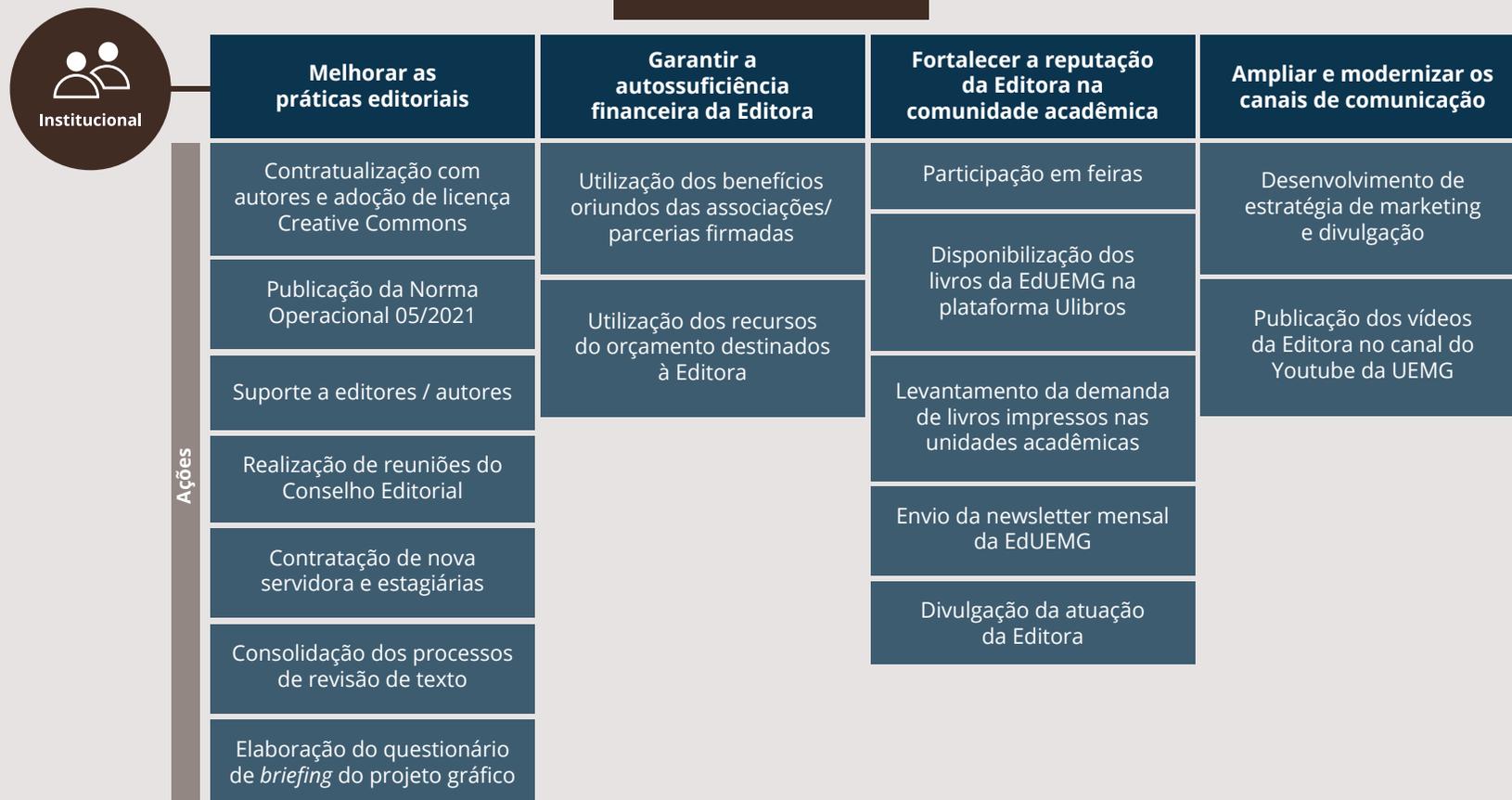
Comercializar livros

Diversificar o formato dos livros

Institucional

Esse eixo tem como foco os objetivos que irão fornecer maior sustentação, profissionalização e estabilidade aos processos internos da EdUEMG, bem como ampliar a sua visibilidade no meio acadêmico e para o público em geral.

MAPA ESTRATÉGICO



AÇÕES DESENVOLVIDAS

Objetivo: Melhorar as práticas editoriais

Ação: Contratualização com autores e adoção de licença Creative Commons

Foi feita a contratualização com os autores, por meio de adoção da licença Creative Commons, do tipo Atribuição-NãoComercial-SemDerivações 4.0 Internacional, que assegura direitos e garantias a ambas as partes. Essa licença protege os direitos autorais e permite que o material licenciado seja compartilhado, desde que sejam atribuídos os devidos créditos, provendo link para a licença e indicando se mudanças foram feitas, sem possibilidade de uso para fins comerciais ou distribuição do material modificado por terceiros.

Ação: Publicação da Norma Operacional 05/2021

Em março, foi publicada a Norma Operacional 05, em que foram estabelecidos critérios para apreciação de uma obra diretamente pelo Conselho Editorial, caso os originais já tenham parecer favorável de comitê próprio. Essa ação teve o objetivo de aprimorar a seleção das publicações da Editora, garantindo, por exemplo, que todas tenham passado pela etapa de revisão pelos pares.

Ação: Suporte a editores / autores

Foram atualizados os materiais de consulta: o *Guia do autor* e o *Guia de produção gráfica*. O *Guia do autor* estabelece normas gerais para a formatação e organização dos textos dos originais recebidos pela Editora, além de explicar o processo pelo qual passa uma obra após ser aprovada para publicação e fornecer dicas para aprimoramento dos trabalhos a serem submetidos. Nele, foram atualizadas as normas gerais, como número mínimo de páginas (conforme os critérios da Capes); orientações para organizadores de coletâneas; alterações na formatação do documento, como a exclusão de algumas das partes pré-textuais; e melhor detalhamento das etapas de editoração de livros, a fim de aprimorar e adequar as submissões aos parâmetros da editora.



O *Guia de produção gráfica* define normas para a parte gráfica das publicações, detalhando aspectos importantes a serem seguidos na etapa de diagramação, por exemplo. Na versão de 2021, a principal modificação foi a atualização das convenções e rotinas utilizadas na EdUEMG.

Esses documentos são importantes para instituir os padrões editoriais seguidos pela EdUEMG, que devem ser observados por todas as pessoas envolvidas na realização das obras, sejam autores e organizadores, sejam revisores e designers.

Ação: Realização de reuniões do Conselho Editorial

Ao longo do ano, foram realizadas duas reuniões do Conselho Editorial, a primeira em março e a segunda em julho. Nelas, foram discutidas questões como processos de avaliação e seleção dos livros, normas operacionais da editora e definições para os editais, bem como apresentadas as ações da Editora.

Ação: Contratação de nova servidora e estagiárias

Recomposição e profissionalização da equipe, principalmente na área de revisão de texto, permitindo uma consolidação de processos editoriais e melhorando a qualidade do trabalho feito na edição dos livros.

Além disso, em julho, foi realizado um RP que resultou na contratação de uma empresa de revisão para auxiliar a equipe e tornar o processo editorial mais eficiente nessa etapa.

Ação: Consolidação dos processos de revisão de texto

A equipe de revisão buscou, ao longo do ano, estabelecer as etapas do processo de revisão de texto, de modo a minimizar erros e aumentar a participação de autores. Dessa forma, foram consolidadas 3 grandes etapas: revisão de referências, 1ª revisão de texto e 2ª revisão de texto. São enviados relatórios para os autores, que têm a oportunidade de adequar o texto ou atualizar informações, caso seja necessário.

Ação: Elaboração do questionário de *briefing* do projeto gráfico

Foi estabelecida uma nova metodologia para elaboração do projeto gráfico dos livros. Desenvolveu-se um questionário a respeito da preferência (ou necessidade) de elementos gráficos e estéticos direcionado aos autores(as) ou organizadores(as), enviado no início do processo de produção. Esse formulário visa produzir um projeto mais compatível com a obra e com autores(as) e fortalecer os vínculos com as pessoas responsáveis pelo livro, o que otimiza o processo de desenvolvimento e favorece uma entrega de resultado mais satisfatória aos envolvidos.

Objetivo: Garantir a autossuficiência financeira da Editora

Ação: Utilização dos benefícios oriundos das associações/parcerias firmadas

Foi conferido o DOI aos livros e a duas revistas do Portal, utilizando-se o desconto proporcionado pela filiação à ABEC. A equipe participou do 3º Seminário Brasileiro de Edição Universitária e Acadêmica, em que ocorreram lives e os cursos do ABEU Técnico, "Articulando atores no processo editorial" e "Primeiros passos para a produção de EPUBs", nos quais estavam presentes integrantes da EdUEMG. Além disso, a participação da Editora na plataforma Ulibros (descrita a seguir) também ocorreu em função da filiação à ABEU.



Ação: Utilização dos recursos do orçamento destinados à Editora

A Editora utilizou pouco mais de 4,6 mil reais de recursos do Tesouro. Esse montante foi aplicado em anuidades das associações das quais a EdUEMG faz parte (ABEU e ABEC), cursos e capacitações para a equipe da Editora, em áreas como revisão de texto e marketing para editoras, bem como pagamentos dos números ISBN e DOI gerados para livros e revistas.

Além disso, foram realizados dois RPs para selecionar empresas para auxiliar a equipe na realização de suas funções. A primeira contratou uma empresa de revisão de texto e a segunda visa contratar uma empresa para fornecer suporte técnico para os editores e prestar manutenção da plataforma OJS, que hospeda todos os periódicos e por onde é realizado todo o processo editorial das revistas.

Em função de uma sobrecarga da área de compras da Universidade, alguns projetos ficaram para o próximo ano, como a contratação de software antiplágio e de uma gráfica para impressão de livros.

Objetivo: Fortalecer a reputação da Editora na comunidade acadêmica

Ação: Participação em feiras

Ao longo do ano, a EdUEMG divulgou seu catálogo gratuito em diversas feiras, a saber: Feira da UNESCO, 2ª e 3ª Feira Virtual da ABEU, Flifs, Lombada (PUC), 23ª Festa do Livro da USP e Feira do IV Congresso Ibero-Americano de Humanidades, Ciências e Educação. Durante essas feiras, principalmente no período da Festa do Livro da USP, a quantidade de acessos aos livros do catálogo teve grande aumento.



Ação: Disponibilização dos livros da EdUEMG na plataforma Ulibros

Neste ano, parte do catálogo da Editora UEMG foi disponibilizado também na Ulibros, uma plataforma criada pela Associação dos Editores Universitários da América Latina e do Caribe (EULAC) para integração e otimização da gestão de metadados dos catálogos das editoras associadas. O projeto abarca as publicações de mais de 100 editoras universitárias da Argentina, Brasil, Colômbia, Costa Rica, Chile, Equador, México, Panamá e Peru.

A iniciativa, fruto da associação da EdUEMG com a ABEU (Associação Brasileira de Editoras Universitárias) – integrante da EULAC –, tem o objetivo de ampliar o alcance de nossas publicações e a divulgação da editora na América Latina. Desse modo, busca-se tornar o catálogo da EdUEMG mais acessível nacional e internacionalmente.



Ação: Levantamento da demanda de livros impressos nas unidades acadêmicas

Foi feito um levantamento, junto às bibliotecas de todas as unidades acadêmicas da UEMG, para saber da demanda de impressão de livros. Cada unidade pôde indicar quais publicações gostaria de ter disponível em formato impresso em sua biblioteca. Assim, foram determinadas quais obras têm maior necessidade de serem impressas.

A impressão das obras, porém, depende da efetivação de um contrato com uma gráfica, o que ainda não ocorreu, mas o Termo de Referência está sendo elaborado e o processo licitatório está planejado para o ano de 2022.

Ação: Envio da newsletter mensal da EdUEMG

Em 2021, a Editora manteve a regularidade de sua newsletter mensal, consolidando esse canal como importante fonte de divulgação de sua atuação junto à comunidade interna da universidade: professores(as), estudantes e servidores(as).

Ação: Divulgação da atuação da Editora

O trabalho da equipe da Editora, com o título “Importância do design na publicação acadêmica: experiência da Editora UEMG”, foi selecionado para apresentação no 3º Seminário Brasileiro de Edição Universitária e Acadêmica & 33ª Reunião Anual da ABEU.



Objetivo: Ampliar e modernizar os canais de comunicação

Ação: Desenvolvimento de estratégia de marketing e divulgação

Em 2021, a EdUEMG consolidou seu processo de organização e planejamento das estratégias de marketing e divulgação de lançamentos, livros e periódicos. Foi elaborado um calendário mensal em que são relacionados os conteúdos a serem postados nas redes sociais, levando em conta os planos de lançamentos, datas comemorativas e outros elementos. Há também o documento colaborativo da pauta das redes sociais, em que toda a equipe trabalha para elaborar os textos e peças gráficas para os posts e em que são listados possíveis temas a serem abordados. É importante ressaltar que toda a comunicação da Editora é realizada internamente, incluindo as notícias do site e redes sociais. Além disso, há os documentos de controle e organização, como as planilhas de acompanhamento da divulgação do catálogo e das revistas. Elas têm o objetivo de controlar o conteúdo exposto nos canais da EdUEMG, tanto com relação aos livros divulgados quanto com relação aos novos números de revista e chamadas para submissão de artigos. Desse modo, busca-se levar ao conhecimento do público uma visão mais ampla do acervo e dos periódicos.

Como parte da estratégia para as redes sociais, a Editora utilizou suas páginas, principalmente do Twitter e Instagram, para compartilhar notícias, anúncios de eventos e conteúdos gerados por

outras instituições, sempre prezando por divulgar o que seria interessante para a comunidade acadêmica e para os seguidores das páginas. Isso promoveu uma maior conexão com o público e uma intensificação do contato com as Unidades Acadêmicas, melhorando o engajamento.

Todas essas práticas permitiram que a Editora mantivesse uma presença constante nas redes sociais, divulgando seu catálogo e os periódicos da Universidade e alcançando cada vez mais pessoas.

Ação: Publicação dos vídeos da Editora no canal do Youtube da UEMG

Os vídeos produzidos para as redes sociais da editora, principalmente Instagram, como os booktrailers e a série Palavra do autor, foram publicados no canal do Youtube **TV UEMG Oficial**, de modo a ampliar o alcance e a visibilidade desses conteúdos.



Periódicos

Esse eixo compreende os periódicos produzidos pela UEMG. Tendo em vista que as revistas científicas são as principais fontes de informações para os pesquisadores e são base para a comunicação acadêmica, a EdUEMG priorizou ações de melhoria de seus periódicos.



AÇÕES DESENVOLVIDAS

Objetivo: Ampliar, diversificar e aprimorar os periódicos editados pela EdUEMG

Ação: Seleção de novos periódicos

Em 2021, a Editora UEMG apoiou a criação da revista Pensamentos em Design, editada pelo Programa de Pós-graduação em Design (PPGD) da Escola de Design da UEMG, que já publicou 2 números.

Ainda, foi publicado o Edital 01/2021, que selecionou 5 novas revistas para integrar o Portal de Periódicos da UEMG. Foram inscritas 12 propostas, que passaram por avaliação técnica e do Conselho Editorial, sendo selecionadas as propostas com a maior pontuação.

No momento, os 5 novos periódicos estão em fase de estruturação e planejamento. A previsão é que os primeiros números dessas publicações sejam lançados no primeiro semestre de 2022.

Ação: Divulgação de chamadas e novos números

Ao longo de todo ano, as redes sociais também foram utilizadas para a divulgação de chamadas para submissão de artigos e dos novos números publicados pelas revistas, de forma a promover mais visibilidade para os periódicos da Universidade.

Objetivo: Reformular a plataforma OJS

Ação: Contratação empresa OJS

Durante o período de vigência do contrato com a empresa OJSBR, foram realizadas manutenções no Portal de Periódicos da UEMG, atualizações da plataforma Open Journal Systems/Sistema Eletrônico de Editoração de Revistas (OJS/SEER), capacitações e tutoriais para editores das 16 revistas hospedadas e das 5 revistas recém-criadas em 2021.

A fim de manter a prestação deste serviço especializado no próximo ano, foi realizado um processo licitatório para obtenção de um novo contrato, uma vez que a Editora UEMG e a Gerência de TI da Universidade não possuem estrutura adequada e pessoal com expertise no referido sistema para realizar a manutenção e a capacitação.

Objetivo: Apoiar a formação de editores e do corpo técnico envolvido na editoração de periódicos

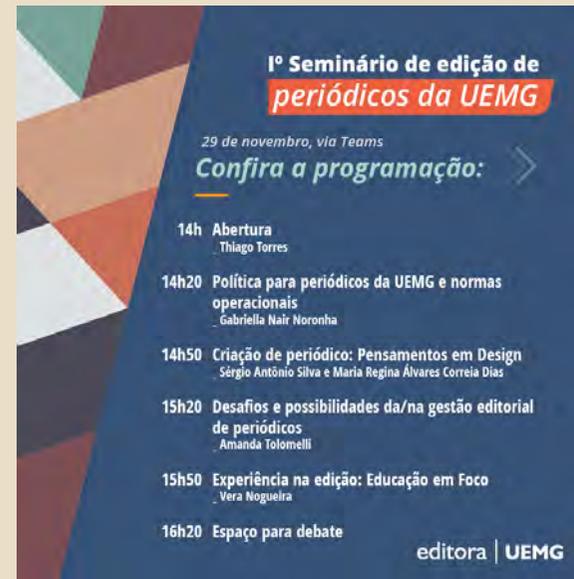
Ação: Realização de capacitações e disponibilização de tutoriais relativos ao OJS

Ao longo do ano, os editores dos periódicos da UEMG receberam capacitações virtuais e tiveram acessos a tutoriais em vídeo sobre diversos aspectos da utilização da plataforma OJS no processo de editoração das revistas. Alguns dos temas desses treinamentos foram: fluxo editorial, utilização de DOI, cadastro de editores, gerenciamento de usuários, entre outros.

Ação: Realização do 1º Seminário de edição de periódicos da UEMG

Realizado no dia 29 de novembro, o Seminário contou com a participação dos editores e editoras de diversas revistas científicas. Além da abertura, realizada pelo vice-reitor e editor-chefe, prof. Thiago Torres, ocorreram apresentações da coordenadora da Editora, Gabriella Noronha; de Sérgio Silva e Maria Regina Álvares, da revista Pensamentos em Design; de Amanda Tolomelli, da SCIAS – Educação, Comunicação e Tecnologia; e de Vera Nogueira, da Educação em Foco.

O seminário possibilitou a troca de informações e diálogos relevantes para a gestão dos periódicos, apresentando possibilidades e experiências de edição para os participantes. O feedback dado pelos participantes elogiou a realização do evento e sugeriu que ele aconteça com mais frequência, tendo uma duração menor.



Objetivo: Aumentar os recursos destinados aos periódicos

Ação: Atribuição do prefixo DOI à REIS e à Educação em Foco

Em 2021 a EduUEMG custeou o prefixo DOI para a REIS e para a Educação em Foco, de modo a melhorar a visibilidade dos periódicos, favorecendo a localização de novos números e artigos e conferindo maior credibilidade, bem como facilitando o acesso a métricas de referenciamento. Em 2022 estão previstos recursos do PAEx para a contratação de bolsistas que possam auxiliar as revistas da Universidade.

Livros

Esse eixo destaca os objetivos relacionados à produção dos livros na Editora. Tem grande importância, pois, como uma editora universitária, os livros produzidos pela EdUEMG contribuem para o campo do saber sobre o qual discorrem. Sendo assim, quanto mais fortalecida a produção de livros, mais fortalecidas serão as áreas de conhecimento da UEMG de um modo geral.



AÇÕES DESENVOLVIDAS

Objetivo: Ampliar áreas de conhecimentos contempladas pelas publicações

Ação: Publicação do Edital 02/2021

O Edital 02/2021 está recebendo inscrições até o dia 31 de janeiro de 2022. Esse edital selecionará originais para as Coleções Desafios para o século XXI, que devem dialogar com os desafios presentes na contemporaneidade, sendo 3 obras para cada área transversal, a saber: biodiversidade, sustentabilidade e mudanças climáticas; tecnologias digitais e sociedade; e democracia, intolerância e violência. Essas áreas foram pensadas para diversificar os temas das publicações da Editora e trazer conteúdos atuais produzidos em instituições de ensino superior para as principais discussões presentes na sociedade contemporânea.

Objetivo: Aumentar o número de livros publicados

Ação: Publicação de 7 livros e outros 5 em processo de produção

Foram publicados 7 livros em 2021:

- Políticas Sociais Brasileiras em Contextos de Crise: Desafios Contemporâneos (fevereiro)
- Perspectivas na horticultura (abril)

- Linguagem, sociedade e mídias: primeiras pesquisas (maio)
- Caderno de Estudos avançados em Design: Design e Educação – VOL. 15 (julho)
- O tecido do texto na interface entre o ensino (agosto)
- Música de Museu: repensando um acervo (novembro)
- Luto e morte em tempos de pandemia: reflexões a partir da Psicologia (dezembro)

Além disso, outras obras estão em processo de produção, seja em alguma etapa da revisão ou de projeto gráfico e diagramação. São elas:

- Desenvolvimento e questão agrária no Brasil: problemas do passado e dilemas para o futuro – etapa de diagramação
- Direito e saúde pública – etapa de revisão (2ª revisão)
- Veredas e (re)configurações da formação docente – etapa de revisão (2ª revisão) e elaboração de projeto gráfico
- História do Design em Minas Gerais II – aguardando retorno da organizadora, que já providenciou revisão e diagramação
- Manual de normalização da UEMG – etapa de revisão (1ª revisão)

Como forma de divulgação dos livros, foi idealizado um *cardbook* que será impresso e distribuído nas bibliotecas das Unidades e outros locais. Nele, constam a capa do livro e informações básicas como sinopse e QR code com um link para a obra no catálogo.



Cardbook *Música de Museu: repensando um acervo* (frente e verso)



Cardbook *Luto e morte em tempos de pandemia* (frente e verso)

Os livros da Editora são todos publicados somente em formato digital no site, porém podem ser adaptados para impressão, quando solicitado por autores/organizadores. Em 2021, a obra *Música de museu: repensando um acervo* passou por esse processo.

Objetivo: Comercializar livros

Ação: Realização de parceria para a comercialização de livros

A comercialização de livros depende de parceria com uma fundação de apoio, já que a editora não possui CNPJ próprio. Devido a dificuldades financeiras Fadecit, fundação previamente escolhida para o projeto, não foi possível dar andamento à parceria iniciada em 2019. A Funarbe, fundação de apoio credenciada pela UEMG em 2021, foi contatada, porém não realiza esse tipo de projeto. Dessa forma, essa ação não pôde ser desenvolvida em 2021.

Objetivo: Diversificar o formato dos livros

Ação: Modernização do catálogo do site da EdUEMG

No intuito de aumentar a visibilidade das obras na internet, a EdUEMG, em colaboração com a Gerência de TI, adotou um novo formato de apresentação das publicações do catálogo, com disponibilização de capítulos separados e link para os ORCID iDs e Lattes de autores e organizadores. Os livros também receberam a atribuição de DOI, o que favorece a localização e visibilidade da obra, confere maior credibilidade e facilita o acesso a métricas de referenciamento, além de proteger direitos autorais.

Pontos importantes para 2022

INSTITUCIONAL

- Diminuição dos prazos de edição dos livros e melhorias no diálogo com autores
- Diversificação dos profissionais da equipe nas áreas de TI, biblioteconomia e/ou comunicação social

PERIÓDICOS

- Contratação de empresa para manutenção do OJS (a primeira tentativa de RP fracassou)
- Definição e cumprimento dos planos de ação das novas revistas
- Diminuição da endogenia das revistas existentes
- Edital PAEx para seleção de bolsistas para as revistas

LIVROS

- Publicação de 5 livros submetidos em 2020
- Edição dos 9 livros do Edital 02/2021
- Aprimoramento do próximo edital, com base nos conhecimentos adquiridos
- Ampliação da acessibilidade e dos formatos dos livros publicados

editora | UEMG



Relatório de Gestão referente ao ano
de 2021, da Editora da Universidade
do Estado de Minas Gerais.